

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Einführung von Professor Dr. Helmut Köhler	IX

Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen

I. Recht des unlauteren Wettbewerbs

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010	1
2. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz vom 21. Dezember 2006	29
3. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 18. Oktober 2002 (ab 28. Mai 2022 a. K.)	42
3a. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 12. November 2021 (ab 28. Mai 2022 i. K.)	56
4. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002	72
5. Verordnung über Informationspflichten für Dienstleisterbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV) vom 12. März 2010	84
6. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. Dezember 2006	88
7. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschafts, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“) [e-commerce-Richtlinie] vom 17. Juli 2000	98
8. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) vom 31. Juli 2002	110
9. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien	

V

97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) vom 11. Mai 2005	122
II. Markenrecht	
10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. Oktober 1994	144
11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung) in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004	225
12. Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke vom 14. Juni 2017	249
13. Richtlinie(EU) 2015/2436 des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. Dezember 2015 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken vom 16. Dezember 2015	366
III. Kartellrecht	
14. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013	396
15. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008	540
16. Verordnung (EG) Nr. 1/2003 des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln („Kartellverfahrensverordnung“) vom 16. Dezember 2002	552
17. Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“) vom 20. Januar 2004	580
18. Verordnung (EG) Nr. 330/2010 der Kommission über die Anwendung von Artikel 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen (Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung) vom 20. April 2010	617
IV. Geheimnisschutz	
19. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) vom 18. April 2019	626
V. Fairness und Transparenz	
20. Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten vom 20. Juni 2019	635
Sachverzeichnis	651