

Inhalt

Kapitel 1

Einleitung – Verlorene Größe 8

Kapitel 2

Die Geburt eines Mythos – Das Ende einer Ära 22

Kapitel 3

Zukunftssorge oder Größenwahn –
Der Beginn der Ära Reuter 40

Kapitel 4

Koloss auf tönernen Füßen –
Der „integrierte Technologiekonzern“ 72

Kapitel 5

Aus der Zeit gefallen –
Der Niedergang der Marke Mercedes-Benz 94

Kapitel 6

Scheitern ohne Lehren – Das Ende der Ära Reuter 142

Kapitel 7

Modernisierung und Aufbruch – Die erste Produktoffensive 162

Kapitel 8

Machtspiele – Der Beginn der Ära Schrempp 196

Kapitel 9	
Extremst global – Auf dem Weg zur Welt AG	222
Kapitel 10	
In der Nischenfalle – Die zweite Produktoffensive	256
Kapitel 11	
A very happy man – Das Ende der Ära Schrempp	282
Kapitel 12	
Alte Lasten, neue Herausforderungen – Der Beginn der Ära Zetsche	300
Kapitel 13	
„Feuern aus allen Rohren“ – Die dritte Produktoffensive . . .	352
Kapitel 14	
Ein Abschied in Demut – Das Ende der Ära Zetsche	408
Kapitel 15	
Zeitenwende: Wendezzeit – Ola Källenius übernimmt	440
Kapitel 16	
Neue Horizonte – Epilog	464
Namensverzeichnis	483
Chronologie 1980–2021	487
Ausgewählte Literaturhinweise	493
Fototeil	499