

# Inhaltsverzeichnis

## **Einleitung**

Zur Definition und Rangordnung der Werte ..... 8

## **Teil I**

Der Bereich der sensuellen sinnlichen Werte ..... 11

1. Kapitel: Die utilitaristischen oder Nutzwerte ..... 12

2. Kapitel: Die hedonistischen oder  
Lust- und Genusswerte ..... 23

3. Kapitel: Die biologischen oder Vitalwerte ..... 25

## **Teil II**

Der Bereich der spirituellen oder geistigen Werte ..... 29

4. Kapitel: Die ästhetischen oder Schönheitswerte ..... 30

5. Kapitel: Die theoretischen oder Wahrheitswerte ..... 37

6. Kapitel: Die ethischen Werte oder  
die Werte des sittlich Guten ..... 45

<b>Teil III</b>	
Religion und Humanismus . . . . .	55
7. Kapitel: Die religiösen Werte	
und die Frage nach der Obergrenze der Humanität . . . . .	56
a) Zur Möglichkeit eines Humanismus ohne Gott und Religion . . . . .	56
b) Brauchen die Werte, insbesondere die ethischen, eine theonome Begründung? . . . . .	57
c) Zur Frage der Realität und Qualität des religiösen Phänomens . . . . .	68
d) Ein genialer Physiker über das religiöse Phänomen. . . . .	70
e) Ein berühmter Evolutionsbiologe zum selben Phänomen . . . . .	74
f) Der Begründer der Humanistischen Union zum Thema Religion. . . . .	80
g) Ein Transzendenz-Begriff der Religion jenseits seiner von den Kirchen vereinnahmten Bedeutung . . . . .	81
h) Richard Dawkins vor der „Tür des Unergründlichen“ . . . . .	86
i) Dr. C. Dennett plädiert für das Transzendieren unserer genetischen Imperative . . . . .	106
j) Der Atheist Sam Harris zu den Problemen des Glaubens, der Mystik und der Unsterblichkeit . . . . .	108

8. Kapitel: Das Verhältnis der sechs fundamentalen Wertklassen zu den religiösen Werten .....	123
a) Identität und Selbstüberschreitungstendenz aller Wertklassen .....	123
b) In ihren höchsten Erzeugnissen verschmelzen ästhetische und religiös-spirituelle Werte .....	125
c) Das Nichtwissen der Wissenden oder über die Grenze aller theoretischen Erkenntnisse und Werte .....	128
d) Zur naturwissenschaftlichen Problematik der Materie und des Materialismus .....	137
e) Zum Verhältnis der ethischen zu den religiös-spirituellen Werten .....	149
f) Sigmund Freud zum Verhältnis von Ethik und Religion .....	164
 Pressestimmen.....	170
Buchveröffentlichungen des Autors .....	173
Bücher vom Stephan Wunderlich Verlag .....	175