

Inhaltsverzeichnis

1	Shooting-Star Resilienz	1
1.1	Von Meteoriten und Pandemien: Zielsetzung und Aufbau des Leitfadens zur Resilienz	1
1.2	Exkurs: Explorative Studie zur Resilienz im Einkauf Literatur	7
		8
2	Begriff Resilienz	11
2.1	Resilienz und Risikomanagement	11
2.2	Dimensionen der Resilienz und Resilienzniveau	19
	Literatur	22
3	Konzept der Resilienz im Einkauf	25
3.1	Resilienzkriterien	26
3.1.1	Ausgewählte Studien zu Resilienzkriterien	26
3.1.2	Resilienzkriterien im Einkauf	32
3.2	15M-Architektur als Einkaufsmanagementsystem	38
3.3	Resilienz in der 15M-Architektur	45
3.3.1	Resilienz in der Rahmenstrategie	45
3.3.2	Resilienz in Marktstrategien	49
3.3.3	Lieferantenstrategie und Prozessstrategien	52
3.4	Zwischenfazit: Konzept der 15M-Resilienz im Einkauf	53
	Literatur	58
4	Resilienz im Einkauf durch Krisenmanagement	61
4.1	Überblick über das Reifegradmodell	61
4.2	Resilienz durch Orientierung	65
4.3	Resilienz durch Transparenz und Planung	67
4.4	Resilienz durch Vernetzung	77

4.5	Resilienz durch Führung und Kultur	92
4.6	Resilienz durch Mitarbeiter	101
4.7	Bewertungskonzept und Entwicklung des Reifegrades	105
	Literatur.	109
5	Resilienz in der Marktstrategie	111
5.1	Konzept zur Analyse der Resilienz in Märkten	112
5.1.1	Risikomanagementprozess zur Steuerung der Resilienz ...	112
5.1.2	Modell zur Analyse der Stabilität und Flexibilität in Lieferketten	115
5.2	Bestimmung des Resilienzniveaus	121
5.3	Resilienz gegen Versorgungsdefizit analysieren.	125
5.3.1	Resilienz durch Stabilität auf Ebene eines Materials	125
5.3.2	Resilienz durch Flexibilität auf Ebene eines Materials	139
5.3.3	Bestimmung der Resilienzklücke.	144
5.3.4	Resilienz durch Stabilität und Flexibilität auf Ebene von Risikocluster.	154
5.4	Anmerkungen zur Resilienz gegen Explosion der Einstandskosten	157
5.5	Steuerung der Resilienz auf Ebene der Marktstrategie	161
5.5.1	Initiativen zur Stärkung von Stabilität und Flexibilität	162
5.5.2	Integration der Resilienzanalyse in die Formulierung der Markt- und Lieferantenstrategie.	165
5.5.3	Krisenmanagement auf Ebene des Marktes	170
	Literatur.	172
6	Management Summary und Ausblick.	173
	Literatur.	178
7	Anhang: Reifegradmodell zum Krisenmanagement im Einkauf.	179