

Inhaltsverzeichnis

Analyse der Bundestagswahl 2017

Die Bundestagswahl 2017 – Mehr vom Selben?	3
Bernhard Weißels und Harald Schoen	
Parteiidentifikation, Kognitive Mobilisierung und die Wahlentscheidung bei der Bundestagswahl 2017	19
Dieter Ohr und Robert Stelzle	
„Denn Schuld daran ist nur die SPD“? Wirtschaftslage und Wahlerfolg bei der Bundestagswahl 2017	41
Markus Steinbrecher	
Regionalvertretungswechsel von links nach rechts? Die Wahl der Alternative für Deutschland und der Linkspartei in Ost-West-Perspektive	61
Kai Arzheimer	
Die Wahlbeteiligung der Deutschen mit Migrationshintergrund – Befunde der Immigrant German Election Study (IMGES)	81
Sabrina J. Mayer, Achim Goerres und Dennis C. Spies	
Koalitionspräferenzen und Wahlentscheidungen	99
Evelyn Bytzek	
Es fährt ein Zug nach Nirgendwo. Martin Schulz, Angela Merkel und die Bundestagswahl 2017	115
Ulrich Rosar, Lena Masch, Frederik Springer und Markus Klein	
Wie frei und fair war die Bundestagswahl 2017? Elektorale Integrität aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger	139
Rüdiger Schmitt-Beck und Thorsten Faas	
Themensetzung, Bevölkerungsstruktur und Stimmenpotenziale.	163
Till Weber	

Allgemeine Verunsicherung – Auswirkung unklarer Positionen zum Thema „Migration“ auf das Wahlverhalten bei der Bundestagswahl 2017	179
Ina Bieber und Manuela S. Blumenberg	
Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2017	
Die Schätzung von Wählerwanderungen zwischen den Bundestagswahlen 2013–2017 mithilfe von Online-Paneldaten und Aggregatdaten in Hybridmodellen	205
Paul W. Thurner, Fiona Kunz, Andrea Miclut, Ingrid Mauerer, André Klima und Helmut Küchenhoff	
Die Vergrößerung des Bundestags bei der Bundestagswahl 2017: Ursachen, normative Bewertungen und mögliche Abhilfen	227
Joachim Behnke	
Populismus ohne <i>host ideology</i>? Sachfrageneinstellungen, populistische Akteure und Parteipräferenzen bei der Bundestagswahl 2017	251
Aiko Wagner	
Kosmopolitisches und parochiales Freizeit- und Urlaubsverhalten und ihr Einfluss auf Kandidatensympathie und Wahlabsicht im Kontext der Bundestagswahl 2017	273
Marc Debus	
Ökonomisches Risiko und die elektorale Anziehungskraft der AfD	297
Denis Cohen	
Die wahrgenommene Entwicklung der sozialen Gerechtigkeit und Wahlentscheidungen bei der Bundestagswahl 2017	321
Nils D. Steiner	
Parteiidentifikation und politische Kompetenz – Heuristik statt oder gepaart mit Wissen?	345
Bettina Westle	
Nicht repräsentiert und trotzdem dabei? Rezeption und Verarbeitung des TV-Duells durch Anhängerinnen und Anhänger nicht vertretener Parteien am Beispiel der AfD und der Linken	375
Lea C. Gorski und Michaela Maier	
Sind positive oder negative Botschaften der Schlüssel zum Erfolg? Eine Analyse zur Wirkung von Kandidatenstrategien im TV-Duell 2017	393
Jürgen Maier und Jennifer Bast	

Die Nutzung sozialer Medien durch Kandidaten im Bundestagswahlkampf 2017	415
Sebastian Stier, Jürgen Maier und Corinna Oschatz	
Unsicherheiten der Wählerinnen und Wähler bei der Wahrnehmung des Politikangebots der Parteien. Beschreibung für die Bundestagswahl 2017 und Modellierung als Teil der Wahlfunktion	433
Franz Urban Pappi und Thomas Bräuninger	
Das Verhältnis zwischen CDU und CSU, dissonante Bürgerurteile und Wahlverhalten bei der Bundestagswahl 2017	453
Harald Schoen und Maria Pesthy	
Internationale Trends	
Total Victory: The 2018 Hungarian Elections in Terms of Economy, Migration and Media	477
Dániel Róna und Zsolt Enyedi	
Die Nationalratswahl 2017 unter besonderer Berücksichtigung der Silberstein-Affäre	503
Nicolai Berk, Jakob-Moritz Eberl und Julia Partheymüller	