

Inhalt

Vorwort zur siebten Auflage	V
1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Studienziele	1
1.2 Begriff und Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre	1
1.3 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in das Wissenschaftssystem ..	4
1.4 Methoden und Modelle der betriebswirtschaftlichen Erkenntnisgewinnung	5
1.5 Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	8
1.5.1 Wirtschaft, Wirtschaften, Ökonomisches Prinzip	8
1.5.2 Kennzahlen betrieblichen Wirtschaftens	11
1.5.3 Begriffspaare betrieblicher Stromgrößen	18
1.6 Betriebliches Zielsystem	24
1.6.1 Zielinhalte	25
1.6.2 Zielbeziehungen und Zielränge	26
1.6.3 Elemente des Ziel- und Wertesystems	28
1.7 Kontrollfragen	32
1.8 Übungsaufgaben	34
2 Betrieb und Unternehmung	37
2.1 Studienziele	37
2.2 Begriffsbestimmungen Betrieb, Unternehmen und Unternehmung	37
2.3 Typologie von Unternehmen	40
2.4 Grundmodell der Unternehmung	45
2.5 Rechtsformen von Betrieben	47

2.5.1	Vorbemerkung	47
2.5.2	Überblick über die Rechtsformen.....	48
2.5.3	Grundtypen von privatrechtlichen Betrieben.....	49
2.5.4	Grundtypen von öffentlich-rechtlichen Betrieben	75
2.6	Unternehmungsverbindungen	77
2.6.1	Begriffsbestimmungen und Ziele.....	77
2.6.2	Systematisierung von Unternehmungsverbindungen	78
2.7	Kontrollfragen.....	80
2.8	Übungsaufgaben	81
3	Personalwirtschaft	85
3.1	Studienziele	85
3.2	Einführung	85
3.2.1	Personalwirtschaft in der VUCA-Welt	85
3.2.2	Wichtige Begriffe	86
3.2.3	Ökonomische und soziale Ziele	87
3.3	Grundlagen der Personalwirtschaft	88
3.3.1	Herausforderungen und Aufgaben.....	88
3.3.2	Theoretische Grundlagen	90
3.3.3	Organisationsformen.....	93
3.4	Gestaltungsfelder der Personalwirtschaft	93
3.4.1	Personalbedarfsplanung	93
3.4.2	Personalrecruiting	100
3.4.3	Personaleinsatz	105
3.4.4	Personalentwicklung	108
3.4.5	Personalführung.....	111
3.4.6	Entgeltgestaltung	114
3.5	Entwicklungstendenzen der Personalwirtschaft	119
3.6	Kontrollfragen.....	122
3.7	Übungsaufgaben	123

4 Anlagenwirtschaft	127
4.1 Studienziele	127
4.2 Einführung	127
4.2.1 Definition der Anlagenwirtschaft und ihre Kausalitäten zu anderen Unternehmensbereichen	127
4.2.2 Oberziel und Grundsatzaufgaben	129
4.2.3 Betriebswirtschaftliche Ergebniswirksamkeit	130
4.3 Grundlagen der Anlagenwirtschaft	132
4.3.1 Anlagenbegriff und Anlagenmerkmale	132
4.3.2 Anlagenarten und Anlagenzeitgerüst	133
4.3.3 Bewertung und Abschreibung von Anlagengütern	136
4.3.4 Teilfunktionen der Anlagenwirtschaft (Übersicht)	140
4.4 Anlagendisposition	141
4.4.1 Begriff und Zielstellung	141
4.4.2 Anlagenbedarfsrechnung	141
4.4.3 Anlagenbestandsrechnung	144
4.4.4 Anlagenabstimmung	145
4.5 Anlagenbeschaffung (Investition)	146
4.6 Anlageninstandhaltung	147
4.6.1 Begriff und Grundsatzaufgaben	147
4.6.2 Grundmaßnahmen der Instandhaltung	148
4.7 Anlagenentwicklung	154
4.7.1 Begriff und Motive	154
4.7.2 Planungsspezifische Arbeitsschritte	154
4.8 Anlagenausmusterung	155
4.8.1 Begriff und Ursachen	155
4.8.2 Arten der Ausmusterung	156
4.9 Kontrollfragen	157
4.10 Übungsaufgaben	158

5	Materialwirtschaft	161
5.1	Studienziele	161
5.2	Einführung in die Materialwirtschaft	161
5.2.1	Begriffsauffassungen zur Materialwirtschaft	161
5.2.2	Ziele und Grundsatzaufgaben	163
5.2.3	Betriebswirtschaftliche Ergebniswirksamkeit der Materialwirtschaft	164
5.3	Grundlagen der Materialwirtschaft	165
5.3.1	Materialbegriff und Materialklassen	165
5.3.2	Bewertung und Abschreibung des Materials	167
5.3.3	Ausgewählte Maßnahmen der Materialrationalisierung	170
5.4	Materialdisposition	175
5.4.1	Begriff und Grundsatzaufgaben	175
5.4.2	Teilfunktionen der Materialdisposition	176
5.5	Materialbeschaffung	192
5.5.1	Begriff und Grundsatzaufgabe	192
5.5.2	Aufgabenkomplexe des Einkaufs	192
5.6	Materiallagerung	200
5.6.1	Begriffsbestimmungen	200
5.6.2	Lagerhauptfunktionen und Lagerstufen	201
5.6.3	Lagerarten und Lagertypen	202
5.6.4	Aufgabenkomplexe der Lagerung	203
5.7	Materialentsorgung	208
5.7.1	Begriffsbestimmungen	208
5.7.2	Teilaufgaben	209
5.7.3	Umweltrelevante Rechtsvorschriften	212
5.8	Managementkonzepte in der Materialwirtschaft	213
5.9	Nachhaltigkeit in der Materialwirtschaft	215
5.10	Digitalisierung der Materialwirtschaft	217
5.10.1	Umfang der Digitalisierung in der Materialwirtschaft	217
5.10.2	E-Procurement Lösungen	218
5.10.3	Tracking and Tracing	220
5.11	Kontrollfragen	222
5.12	Übungsaufgaben	224

6	Produktionswirtschaft	231
6.1	Studienziele	231
6.2	Einführung	231
6.3	Grundlagen	232
6.3.1	Produktionsbegriff	232
6.3.2	Produktionssysteme	233
6.3.3	Produktionswirtschaftliche Ziele	246
6.3.4	Ausgewählte Produktionstypen	248
6.4	Produktionswirtschaftlicher Handlungsrahmen	256
6.4.1	Begründung des Handlungsrahmens	256
6.4.2	Strategisches Produktionsmanagement	260
6.4.3	Taktisches Produktionsmanagement	260
6.4.4	Operatives Produktionsmanagement	261
6.5	Grundstruktur eines Produktionsplanungs- und -steuerungssystems (PPS-System)	262
6.6	Entwicklungstendenzen	265
6.7	Kontrollfragen	268
6.8	Übungsaufgaben	270
7	Marketing	275
7.1	Studienziele	275
7.2	Einordnung	275
7.3	Marketing als marktorientierte Unternehmensführung	276
7.4	Absatzmarkt	278
7.4.1	Verkäufer- und Käufermärkte	278
7.4.2	Relevanter Markt	279
7.4.3	Geschäftsfelder	280
7.4.4	Beurteilungs- und Kaufkriterien	281
7.5	Analyseinstrumente	282
7.5.1	Unternehmens- und Marktanalyse	282
7.5.2	Marktforschung	286
7.5.3	Sekundärdatenerhebung	288
7.5.4	Primärdatenerhebung	288

7.6	Marketingstrategien	293
7.6.1	Ziele	294
7.6.2	Marktstrategien	295
7.6.3	Segmentierung	299
7.7	Marketing-Mix	302
7.7.1	Produktpolitik	303
7.7.2	Preispolitik	308
7.7.3	Vertriebspolitik	314
7.7.4	Kommunikationspolitik	317
7.8	Kontrollfragen	321
7.9	Übungsaufgaben	322
8	Investition und Finanzierung	325
8.1	Studienziele	325
8.2	Einführung in die Finanzwirtschaft	326
8.2.1	Zusammenhang von Investition und Finanzierung	326
8.2.2	Finanzwirtschaftliche Ziele	326
8.2.3	Finanzierungsarten	327
8.2.4	Liquidität	329
8.2.5	Finanzierungsregeln	332
8.3	Investitionsentscheidungen	334
8.3.1	Investitionsarten	334
8.3.2	Investitionsplanung	334
8.3.3	Investitionsentscheidungen	337
8.3.4	Verfahren der Investitionsrechnung für Sachinvestitionen	338
8.4	Außenfinanzierung	358
8.4.1	Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung	358
8.4.2	Kreditfinanzierung	362
8.4.3	Sonderformen	377
8.5	Innenfinanzierung	380
8.5.1	Wesen	380
8.5.2	Selbstfinanzierung	380
8.5.3	Finanzierung aus Abschreibungen	382
8.5.4	Finanzierung aus sonstigen Kapitalfreisetzungen	384

8.6	Grundlagen der finanziellen Führung	384
8.6.1	Aspekte einer integrierten Finanzwirtschaft	384
8.6.2	Finanzorganisation	387
8.7	Kontrollfragen	388
8.8	Übungsaufgaben	389
9	Recht	393
9.1	Studienziele	393
9.2	Grundfragen der Rechtsdurchsetzung	393
9.2.1	Einführung	393
9.2.2	Kostenfragen	394
9.2.3	Gerichte	395
9.2.4	Rechtsmittel	397
9.2.5	Das Recht der Europäischen Union	398
9.3	Der Patentanwalt	400
9.4	Ausgewählte Probleme des Arbeitsrechts	400
9.4.1	Auskunftspflichten beim Vorstellungsgespräch	400
9.4.2	Befristung von Arbeitsverträgen	402
9.5	Markenrecht	403
9.5.1	Grundlagen des Markenrechts	403
9.5.2	Die Marke	403
9.6	Wettbewerbsrecht	411
9.6.1	Abgrenzung zum Kartellrecht	411
9.6.2	Grundlagen	412
9.6.3	Im UWG ausdrücklich genannte Tatbestände	412
9.6.4	Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstoßes	415
9.7	Scheckrecht	416
9.7.1	Grundlagen	416
9.7.2	Schecknehmer	417
9.7.3	Übertragbarkeit des Schecks	417
9.7.4	Verrechnungsscheck	418
9.7.5	Vorlegungsfrist	419
9.7.6	Rückgriffsschuldner	420
9.7.7	Protest	420

9.8	Wechselrecht	421
9.9	Rechtliche Risiken und Gestaltungsmöglichkeiten bei Auslandsaktivitäten	424
9.9.1	Interessenlage der Parteien bei internationalen Rechtsfragen	424
9.9.2	Gerichtsstandsvereinbarungen	426
9.9.3	Besonderheiten bei der Anwendung ausländischen Rechts im deutschen Zivilprozess	427
9.9.4	Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Entscheidungen ..	428
9.10	Schiedsgerichtsbarkeit	430
9.10.1	Grundlagen	430
9.10.2	Vollstreckung des Schiedsurteils	431
9.10.3	Bestellung der Schiedsrichter	432
9.10.4	Vor- und Nachteile der Schiedsgerichtsbarkeit	432
9.11	Kontrollfragen	434
9.12	Übungsaufgaben	435
10	Rechnungswesen	437
10.1	Studienziele	437
10.2	Begriff und Umfang des periodischen Rechnungswesens	437
10.3	Externes Rechnungswesen	438
10.3.1	Begriff	438
10.3.2	Ziele	438
10.3.3	Doppelte kaufmännische Buchführung „Doppik“	444
10.3.4	Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht (Grundzüge)	450
10.4	Internes Rechnungswesen	457
10.4.1	Wesen und Ziele	457
10.4.2	Begriffe und Abgrenzungen	458
10.4.3	Kostenkategorien	459
10.4.4	Prinzipien der KLR	462
10.4.5	„Klassische“ dreistufige KLR	463
10.4.6	Gegenüberstellung Kosten – Leistungen	476
10.4.7	Kostenrechnungssysteme	477
10.5	Kontrollfragen	480
10.6	Übungsaufgaben	481

11	Unternehmensführung	485
11.1	Studienziele	485
11.2	Unternehmensführung als zentrales Element der Wirtschaft	485
	11.2.1 „Wirtschaften“ als Zweck moderner Organisationen	486
	11.2.2 Ziele, Umfeld und normativer Rahmen von Organisationen	486
11.3	Aufgaben der Unternehmensführung	487
	11.3.1 Führungsaufgaben	488
	11.3.2 Sachaufgaben	501
11.4	Steuerungsebenen im Unternehmen	503
	11.4.1 Individuum	503
	11.4.2 Gruppe	505
	11.4.3 Gesamte Organisation	508
11.5	Konzepte und Methoden der Unternehmensführung	514
	11.5.1 Anpassung an neue Anforderungen	514
	11.5.2 Unternehmensvergleich - Benchmarking	519
	11.5.3 Gestaltung schlanker Prozesse - Lean Management	519
	11.5.4 Ständige Verbesserung von Produkten - Kaizen	520
	11.5.5 Zeitgemäßer Einkauf - Global Sourcing	521
	11.5.6 Vorrang für die Qualität - TQM	522
	11.5.7 Mitarbeiter als größtes Kapital - soziale Kompetenz	524
	11.5.8 „Subtile“ Steuerungsinstrumente - Unternehmenskultur	525
	11.5.9 Flexible Organisationsformen - virtuelle Unternehmen, fraktale Fabriken	526
	11.5.10 Revolution der Informationsflüsse - Internet und E-Commerce	527
11.6	Unternehmensführung im globalen Kontext	528
	11.6.1 Globalisierung der Märkte und des unternehmerischen Handelns	528
	11.6.2 Strategien zur Nutzung weltweiter Potenziale	530
	11.6.3 Erfolgreiche Gestaltung von Geschäftsmöglichkeiten	532
11.7	Entwicklungstendenzen	533
11.8	Kontrollfragen	534
11.9	Übungsaufgabe	536

12	Betriebliche Informationssysteme	539
12.1	Studienziele	539
12.2	Überblick über betriebliche Informationssysteme	539
12.3	Enterprise Resource Planning	543
12.3.1	ERP-Konzept	543
12.3.2	Fachliche Architektur von ERP-Systemen	545
12.3.3	Ausgewählte Geschäftsprozesse in ERP-Systemen	546
12.4	Weitere betriebliche Informationssysteme	565
12.4.1	Product Lifecycle Management	565
12.4.2	Workflow-Management-Systeme	572
12.4.3	Data Warehousing	577
12.5	Kontrollfragen	581
12.6	Übungsaufgaben	583
13	Controlling	589
13.1	Grundlagen des Controllings	589
13.2	Operatives Controlling	594
13.2.1	Steuerung des variablen Kostengüterverbrauchs	595
13.2.2	Steuerung der Fixkosten im ressourcenorientierten Leistungscontrolling	598
13.2.3	Ergebniscontrolling mithilfe der Deckungsbeitragsrechnung	605
13.2.4	Rentabilitätsorientiertes Controlling	610
13.2.5	Wertorientiertes Controlling	614
13.3	Strategisches Controlling	619
13.3.1	Strategiebegriff, strategisches Management und konzeptionelle Grundlagen des strategischen Controllings	619
13.3.2	Prozessablauf und Instrumentarium des strategischen Controllings	623
13.3.3	Strategiebewertung und -operationalisierung auf Basis der Balanced Scorecard	624
13.4	Megatrends im Controlling	630
13.4.1	Bedeutsame Implikationen der Digitalisierung für das Controlling	631
13.4.2	Bedeutsame Implikationen der Nachhaltigkeit für das Controlling	646

13.5	Zusammenfassung und Ausblick	650
13.6	Kontrollfragen	651
13.7	Übungsaufgaben	653
14	Lösungen zu den Übungsaufgaben	659
14.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	659
14.2	Betrieb und Unternehmung	660
14.3	Personalwirtschaft	664
14.4	Anlagenwirtschaft	667
14.5	Materialwirtschaft	669
14.6	Produktionswirtschaft	673
14.7	Marketing	675
14.8	Investition und Finanzierung	676
14.9	Recht	681
14.10	Rechnungswesen	682
14.11	Unternehmensführung	684
14.12	Betriebliche Informationssysteme	686
14.13	Controlling	694
15	Index	697