

Inhalt

Vorwort	7
1 Einführung	9
2 Positionen zur Industriefotografie	13
3 Die Eigentümer und ihre Mitarbeiter	19
4 Dampf- und Kraftmaschinen	27
5 Qualität und gute Arbeit	35
6 Arbeiterinnen gesucht	55
7 Directricen und weibliche Handlungsbeflissene	65
8 Maschinen verändern den Arbeitsplatz	69
9 Feierabendbilder	77
10 Soziale Betriebsarbeit	81
11 Fahrzeuge und Fahrer	87
12 Die werbende Kraft der Baukunst	95
13 Rationalisierung und die Schönheit der Maschinen	105
14 Continental 1921	113
15 Der arbeitende Mensch im Fokus	117
16 Firmenschriften in den 1930er Jahren	123
17 Der Betrieb – dein Eigentum	133
18 Kriegsjahre	141
19 Zusammenhalt in der Betriebsfamilie	149
20 Der einzelne Mitarbeiter im Bild	157
21 Automation und Handarbeit	163
22 Der andere Blick – Fabrikbilder in der Konsumgüterindustrie	175

ANHANG

A	Archive	177
B	Firmenschriften	177
C	Aus dem Internet	178
D	Zeitschriften · Zeitungen · Jahrbücher	178
E	Buchpublikationen und Zeitschriftenbeiträge	178
F	Abbildungsnachweise	183
G	Register	185