

Inhaltsverzeichnis

1	Problemstellung, Erkenntnisinteresse und Argumentationsgang	1
1.1	Problemstellung und Relevanz	1
1.2	Struktur und Aufbau der Arbeit	11
2	Innovationen als Quelle für Wettbewerbsvorteile in Organisationen	15
2.1	Begrifflichkeit und Ausprägung von Innovationen	16
2.2	Zur Bedeutung von Innovationen für Organisationen	24
3	Intrapreneurship – Organisationale Innovationen durch Unternehmer im Unternehmen?	29
3.1	Zum Begriff Intrapreneurship	29
3.2	Verhaltensmerkmale eines Intrapreneurs	32
3.3	Organisationsorientierte, strategieorientierte und personenorientierte Zugänge zu unternehmerischem Denken und Handeln	36
3.4	Begriffliche Abgrenzungen verwandter Konstrukte	38
3.4.1	Abgrenzung zu Entrepreneurship	39
3.4.2	Abgrenzung zu Corporate Entrepreneurship	40
3.4.3	Abgrenzung zu Agency	42
3.4.4	Abgrenzung zu Mitunternehmertum	45
3.4.5	Abgrenzung zu Intrapreneurshipkompetenz	47
3.5	Charakterisierung idealtypischer Intrapreneurship-Prozesse	51
3.6	Einflussfaktoren auf Intrapreneurshipverhalten – ein systematisches Literaturreview	55
3.6.1	Ziele und Methodik	55

3.6.2	Methodengeleitete Durchführung	57
3.6.3	Darlegung zentraler Einflussfaktoren	63
3.6.3.1	Management Support	63
3.6.3.2	Gewährte Handlungsfreiheit	65
3.6.3.3	Transformationale Führung	66
3.6.3.4	Leistungsmotivation	68
3.6.3.5	Organisationale Identifikation	70
3.6.3.6	Internale Kontrollüberzeugungen	72
3.7	Zum Zusammenhang zwischen Intrapreneurshipverhalten, Innovationsleistung und Unternehmenserfolg	73
4	Konflikte und Konfliktpotenzial von innovativen Ideen	75
4.1	Konfliktbegriff und Genese von Konflikten	75
4.2	Idealtypischer Verlauf der Konfliktentfaltung – die Stufen der Eskalation nach Glasl	79
4.3	Zur Problematik der Kategorisierung von Konfliktarten	82
4.4	Bedeutung von Konflikten für Organisationen	86
4.5	Konfliktstile und deren Auswirkung auf Organisationen	89
4.6	Wähl- und Veränderbarkeit des individuellen Konfliktstils	95
4.7	Innovationen, Konflikte und die Rolle der Führungskraft	98
5	Forschungsfragen, Hypothesen und Modell	103
6	Empirische Untersuchung	113
6.1	Vorüberlegungen zur Untersuchung	113
6.2	Konzeption des Fragebogens	116
6.2.1	Aufbau und Vorüberlegungen zur Operationalisierung	116
6.2.2	Operationalisierung der Konstrukte	119
6.2.2.1	Operationalisierung Intrapreneurshipverhalten	119
6.2.2.2	Operationalisierung Konfliktstile	119
6.2.2.3	Operationalisierung Management Support	121
6.2.2.4	Operationalisierung Leistungsmotivation	121
6.2.3	Nachträglicher Ausschluss von Konstrukten	124
6.3	Multi-Mode-Erhebung	126
6.4	Pretest und Durchführung der Erhebung	127

6.5	Datenaufbereitung	128
6.5.1	Ausschluss von nicht zielgruppenkonformen Fällen	129
6.5.2	Umgang mit fehlenden Werten	129
6.5.3	Erweiterung des Branchen- und Bereichsumfangs	132
6.5.4	Prüfung der Datengrundlage auf Verzerrungen	133
6.5.4.1	Non Response Bias	133
6.5.4.2	Verzerrungen durch Multi-Mode-Erhebung	133
6.5.4.3	Common Method Bias	137
6.6	Überprüfung der Skalengüte	138
6.6.1	Methodische Vorüberlegung zum dreistufigen Verfahren	138
6.6.1.1	Explorative Faktorenanalyse	139
6.6.1.2	Reliabilitäts- und Itemanalyse	141
6.6.1.3	Konfirmatorische Faktorenanalyse	143
6.6.2	Skalengüte Intrapreneurshipverhalten	150
6.6.3	Skalengüte Konfliktstile	158
6.6.4	Skalengüte Management Support	167
6.6.5	Skalengüte Leistungsmotivation	173
6.6.6	Gesamthafte Untersuchung der Skalen auf Multikollinearität	178
6.7	Item-Parceling	180
6.8	Deskriptiver Hintergrund zur Stichprobe	181
6.9	Auswertungsmethoden	187
6.9.1	Strukturgleichungsanalyse	187
6.9.1.1	Vorüberlegungen	187
6.9.1.2	Ablaufschritte & Vorbereitung zur Ergebnisdarstellung	190
6.9.2	Latent Profile Analyse	198
6.10	Darstellung der Ergebnisse	204
6.10.1	Strukturgleichungsanalyse	204
6.10.2	Latent Profile Analyse	207
6.10.3	Soziodemographische Einflüsse auf Intrapreneurshipverhalten	214
6.11	Diskussion	220

6.11.1	Strukturgleichungsanalyse	222
6.11.2	Latent Profile Analyse	230
6.11.3	Soziodemographische Einflüsse auf Intrapreneurshipverhalten	232
7	Zusammenfassung und Ausblick	237
7.1	Zusammenfassung zentraler Ergebnisse und Forschungsbeiträge	237
7.2	Limitationen & Implikationen für die Forschung	243
7.3	Implikationen für die Praxis	246
	Literaturverzeichnis	251