

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung: Vom Wert eines Buches .....</b>	1
<b>2 Vor dem Schreibstart .....</b>	3
2.1 Die Zeit zwischen Planung und Realisierung .....	5
2.2 Recherche als Daueraufgabe .....	8
2.3 Genre und Regalplatz .....	10
2.4 Ideenraub, Titelschutz und Plagiate .....	13
Literatur .....	15
<b>3 Bucherfolg im Blick .....</b>	17
3.1 Exposé: Vom Fokustext bis zur PR-Strategie .....	19
3.2 Probekapitel: Schreibstimme und Schreibdichte .....	24
3.3 Verlagssuche: Erwartung und Realität .....	27
3.4 Serviceleistungen von Literaturagenten – Interview mit Dr. Harry Olechnowitz .....	35
Literatur .....	37
<b>4 Von der Manuskripterstellung zum veröffentlichten Werk .....</b>	39
4.1 Planen und Strukturieren von Sachbuchkapiteln .....	41
4.2 Arbeitstechniken für große Schreibprojekte .....	45
4.3 Der Rohtext ist nur die halbe Wahrheit .....	49
4.4 Der Glanz kommt mit dem Feinschliff .....	54
4.5 Von Zeitfressern und Schreibblockaden .....	58
Literatur .....	60
<b>5 Instrumente der Buch-PR .....</b>	63
5.1 Was der Verlag leistet und der Autor selbst bewegen kann .....	65
5.2 Pressearbeit auf allen Kanälen .....	66

XIII

5.3	Digitale Buchwelten und Plattformen als Erfolgstreiber .....	75
5.4	Wie Bibliotheken als Multiplikatoren wirken .....	78
5.5	Gastbeitrag: Felix Beilharz über Social Media und Online-Marketing .....	80
	Literatur .....	83
<b>6</b>	<b>Selfpublishing</b> .....	<b>85</b>
6.1	Corporate Books: Image ist alles .....	87
6.2	Storytelling im Unternehmen .....	88
6.3	Format und Anlass .....	90
6.4	Wirkung durch Bilder .....	92
6.5	Mit einem Ghostwriter arbeiten .....	93
6.6	Das Drehbuch für ein Corporate Book .....	97
	Literatur .....	105
<b>7</b>	<b>Die Balance zwischen Regeln und Kreativität</b> .....	<b>107</b>
7.1	Zu laut gebrüllt und Leser vergrault .....	108
7.2	Den Erfolg evaluieren .....	109
7.3	Marketing bei Neuauflagen .....	111
	Literatur .....	113
<b>8</b>	<b>Lesung für Sachbuch-Autoren</b> .....	<b>115</b>
8.1	Veranstalter auswählen und kontaktieren .....	116
8.2	Lesen mit Gefühl .....	118
	Literatur .....	121
<b>9</b>	<b>Schreiben heißt Wachsen</b> .....	<b>123</b>
	Adressen und Websites für Autoren .....	124