

Inhalt

Einleitung	3	28 Lean Manufacturing	112
01 Adhokratie	4	29 Lernende Organisation	116
02 Balanced Scorecard	8	30 Long-Tail-Prinzip	120
03 Benchmarking	12	31 Loyalität	124
04 Blue-Ocean-Strategie	16	32 Management by Objectives	128
05 Boston-Matrix	20	33 Marktsegmentierung	132
06 BPR	24	34 Fusionen und Übernahmen	136
07 Branding	28	35 Organizational Excellence	140
08 Channel Management	32	36 Outsourcing	144
09 Kernkompetenz	36	37 Projektmanagement	148
10 Corporate Governance	40	38 Scientific Management	152
11 Corporate Social Responsibility	44	39 Six Sigma	156
12 Corporate Strategy	48	40 Stakeholder	160
13 Komplexitätskosten	52	41 Strategische Allianzen	164
14 Customer Relationship Management	56	42 Supply Chain Management	168
15 Dezentralisierung	60	43 Systemdenken	172
16 Diversifikation	64	44 Theorien X & Y (und Theorie Z)	176
17 Das 80/20-Prinzip	68	45 Tipping Point	180
18 Empowerment	72	46 Total Quality Management	184
19 Entrepreneurship	76	47 Wertschöpfungskette	188
20 Erfahrungskurve	80	48 Krieg und Strategie	192
21 Die fünf Wettbewerbskräfte	84	49 Web 2.0	196
22 Die vier P's des Marketing	88	50 Worin besteht Ihr eigentliches Geschäft?	200
23 Globalisierung	92		
24 Innovation	96	Glossar	204
25 Japanisches Management	100	Index	206
26 Die Wissensgesellschaft	104	Impressum	208
27 Leadership	108		