

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Für wen ist dieses Buch gedacht und wie wird es genutzt?	1
1.2	Kartellrecht erfasst alle Unternehmen	2
1.3	Kartellrecht erfasst alle Lebensbereiche	4
1.4	Kartellrecht erfasst alle Verfahrensarten	5
1.5	Kartellrecht erfasst alle Personen im Unternehmen	6
1.6	Wo treten kartellrechtliche Fragen in der Unternehmenspraxis auf? – Die fünf Einfallstore in der Praxis	7
1.6.1	Vertragsrecht	7
1.6.2	Vertriebsrecht	8
1.6.3	Mergers & Acquisitions/Fusionskontrolle	9
1.6.4	Missbrauchskontrolle	10
1.6.5	Bußgeldverfahren	11
1.7	Chancen des Kartellrechts	12
	Literatur	13
2	Überblick über das Kartellrecht	15
2.1	Was ist „Wettbewerb“?	15
2.2	Begriff der Wettbewerbsbeschränkung	20
2.3	Die Unterscheidung zwischen horizontalen und vertikalen Wettbewerbsbeschränkungen	21
2.4	Europäisches Kartellrecht	22
2.5	Deutsches Kartellrecht	25
2.6	Ausländisches Recht	26
2.7	Abgrenzung und Konkurrenz der drei Regelungsebenen des Kartellrechts	27
2.7.1	Die drei Ebenen in der Zusammenschlusskontrolle	28
2.7.2	Die drei Ebenen außerhalb der Zusammenschlusskontrolle	28

3	Vorfragen der kartellrechtlichen Prüfung	31
3.1	Bedeutung der Vorfragen	31
3.2	Beteiligung eines „Unternehmens“	31
3.3	Konzerninterne Beschränkungen	33
3.4	Einschränkung des Kartellrechts aufgrund der so genannten Immanenztheorie	34
3.4.1	Wettbewerbsverbote in Unternehmenskaufverträgen	34
3.4.2	Wettbewerbsverbote in Gesellschaftsverträgen	35
3.4.3	Kundenschutzklauseln	37
3.4.4	Einschränkung des Kartellverbots aufgrund des Arbeitsgemeinschaftsgedankens	38
3.5	Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung	40
3.6	Spürbarkeit der Handelsbeeinträchtigung	42
3.7	Wirkungen lediglich außerhalb der EU	43
	Literatur	45
4	Wettbewerbsbeschränkungen durch Vereinbarung, Beschluss und abgestimmtes Verhalten	47
4.1	Vereinbarung, Beschluss und abgestimmtes Verhalten	48
4.1.1	Vereinbarung	48
4.1.2	Beschlüsse	51
4.1.3	Abgestimmtes Verhalten	52
4.2	Bezwecken oder Bewirken einer Wettbewerbsbeschränkung	55
4.3	Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen	56
4.3.1	Beispiele und allgemeine Bewertung	56
4.3.2	Hardcore-Kartelle	57
4.3.3	Informationsaustausch, Marktinformationsverfahren	58
4.3.4	Verbandsarbeit	62
4.3.5	Einkaufskooperationen	66
4.3.6	Vermarktungsvereinbarungen	67
4.3.7	Internetportale	69
4.3.8	Forschungs- und Entwicklungskooperationen („F&E-GVO“)	71
4.3.9	Normenkartelle	73
4.3.10	Produktionsvereinbarungen	75
4.3.11	Spezialisierungsvereinbarungen („Spezialisierungs-GVO“)	76
4.3.12	Rationalisierungskartelle	77
4.3.13	Strukturkrisenkartelle	77
4.3.14	Mittelstandskartelle	78
4.4	Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen	79
4.4.1	Beispiele und allgemeine Bewertung	79
4.4.2	Die Vertikal-GVO	81
4.4.3	Vertikale Preisbindung/Preisempfehlung	84

4.4.4	Kunden- und Gebietsbeschränkungen	87
4.4.5	Selektiver Vertrieb	91
4.4.6	Internetvertrieb	97
4.4.7	Ausschließlichkeitsbindungen	101
4.4.8	Zuliefervereinbarungen/OEM-Verträge	108
4.4.9	Franchiseverträge	110
4.4.10	Handelsvertreter, Kommissionäre	112
4.4.11	Lizenzverträge – Technologietransferverordnung („TT-GVO“)	116
	Literatur	118
5	Missbrauchskontrolle und sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten	121
5.1	Missbrauchsverbot	122
5.2	Marktabgrenzung	123
5.3	Marktbeherrschende Stellung	126
5.3.1	Marktanteil	128
5.3.2	Gemeinsame Marktbeherrschung/Oligopol	129
5.4	Missbrauchstatbestände	131
5.4.1	Übersicht	131
5.4.2	Behinderungsmissbrauch	131
5.4.3	Diskriminierung ohne sachlich gerechtfertigten Grund	139
5.4.4	Ausbeutungsmissbrauch	145
5.4.5	Strukturmissbrauch	146
5.4.6	Verweigerung des Zugangs zu einer wesentlichen Einrichtung (Essential-Facilities-Doktrin)	147
5.4.7	Aufforderung zur Vorteilsgewährung	150
5.5	Missbrauchsverbot für Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung	151
5.6	Missbrauchsverbot für Unternehmen mit relativer und überlegener Marktmacht (§ 20 GWB)	152
5.6.1	Adressatenkreis	152
5.6.2	Missbrauchsverbot	154
5.6.3	Behinderungsverbot für Unternehmen mit überlegener Marktmacht	154
5.7	Verbot sonstigen wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens, insbesondere Boykott	156
	Literatur	158
6	Fusionskontrolle	159
6.1	Einleitung und Überblick	160
6.2	Deutsches Recht	162
6.2.1	Einführung	162
6.2.2	Anwendungsbereich	163

6.2.3	Aufforderung zur Anmeldung zukünftiger Zusammenschlüsse . . .	169
6.2.4	Ausnahmen von der Anmeldepflicht	169
6.2.5	Zusammenschlusstatbestände	170
6.2.6	Gemeinschaftsunternehmen (GU)	177
6.2.7	Vollzugsverbot und Folgen der Nichtanmeldung.	181
6.2.8	Verfahren	184
6.2.9	Rechtsschutz	189
6.2.10	Strategie der Anmeldung	190
6.2.11	Materielles Recht	195
6.3	Europäisches Recht	202
6.3.1	Allgemein.	202
6.3.2	Anwendungsbereich.	203
6.3.3	Zusammenschlusstatbestände	206
6.3.4	Folgen der Nichtanmeldung.	208
6.3.5	Verfahren	208
6.3.6	Rechtsschutz	213
6.3.7	Strategie der Anmeldung	214
6.3.8	Materielles Recht	215
6.3.9	Nebenabreden	222
6.4	Besonderheiten bei Anmeldungen im Ausland	224
6.4.1	Auswahl der Länder für ein Anmeldeverfahren.	224
6.4.2	Folgen der Nichtanmeldung.	225
6.4.3	Formaler Aufwand	227
6.4.4	Sprachliche Probleme	227
6.4.5	Einschaltung lokaler Anwälte	228
6.4.6	Zeitfaktor	228
6.4.7	Kosten	229
	Literatur.	229
7	Kartellbehördliche Sanktionen von Kartellverstößen.	231
7.1	Verwaltungsrechtliche Sanktionen.	232
7.1.1	Deutsche Kartellbehörden	232
7.1.2	Kommission.	237
7.2	Bußgeldverfahren	240
7.2.1	Überblick	240
7.2.2	Persönliche Bußgelder	243
7.2.3	Bußgelder für Unternehmen	244
7.2.4	Bußgelder für Aufsichtspflichtverletzung	247
7.2.5	Verfahrensablauf	248
7.2.6	Durchsuchung von Geschäftsräumen und anderen Räumen	249
7.2.7	Kronzeugenregelung/Bonusregelung	253
7.2.8	Interne Compliance-Programme	256

7.2.9	Erstattung von Bußgeldern	261
7.2.10	Erstattung von Verteidigerkosten	262
	Literatur	263
8	Zivilrechtliche Sanktionen von Kartellrechtsverstößen	265
8.1	Nichtigkeit von Verträgen	266
8.2	Schadensersatzanspruch	268
8.2.1	Übersicht	268
8.2.2	Anspruchsberechtigung	269
8.2.3	Passivlegitimation	270
8.2.4	Schadensberechnung	273
8.2.5	Akteneinsicht des Geschädigten	276
8.2.6	Verjährung von Schadensersatzansprüchen	278
8.2.7	Gerichtsstand und anwendbares Recht	279
8.3	Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch	280
	Literatur	280
9	Anhang	283
9.1	Gesetzestexte	283
9.1.1	Deutsches Kartellrecht	284
9.1.2	Europäisches Kartellrecht	288
9.1.3	Vertikal-GVO (Verordnung (EU) Nr. 330/2010 der Kommission vom 20. April 2010)	290
9.2	Anschriften der Kartellbehörden	296
9.2.1	Bundeskartellamt	296
9.2.2	Europäische Kommission	297
9.3	Hinweise auf Informationsquellen	298
9.3.1	Ausgewählte kartellrechtliche Literatur	298
9.3.2	Zeitschriften	298
9.3.3	Weblinks	299
9.4	Compliance-Checkliste Kartellrecht	299
9.4.1	Vorbemerkung	299
9.4.2	Definitionen	299
9.4.3	Abgrenzung des relevanten Marktes und Feststellung der Marktbeherrschung	302
9.4.4	Wettbewerbsbeschränkende Absprachen	303
9.4.5	Unternehmenszusammenschlüsse	305
9.4.6	Einseitige Verhaltensweisen (Diskriminierung, Behinderung, Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung)	306
9.5	Checkliste Kartellrecht in der Verbandsarbeit	307
9.6	Notwendige Angaben zur Erstellung einer Fusionskontrollanmeldung beim Bundeskartellamt	308
9.7	Fusionskontrollrechts-Klausel – Anmeldung zum Bundeskartellamt	310