

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Forschungsfrage 1	4
1.2	Forschungsfrage 2	5
2	Grundlagen und Stand der Forschung	7
2.1	Begriffsbestimmungen	7
2.1.1	Die Entwicklung des Landschaftsbegriffs	7
2.1.2	Das Verständnis von Landschaft	14
2.1.3	Die „gute“ räumliche Planung	22
2.1.4	Raum	24
2.1.5	Öffentlichkeit	26
2.2	Der Landschaftsbegriff im Bundesnaturschutzgesetz	30
2.3	Mitwirkungsprozesse in der Landschaftsarchitektur	38
2.4	Landschaftsfotografie und Landschaftsbilder	41
2.5	Soziale Medien und soziale Netzwerke	44
2.5.1	Typen von sozialen Medien	45
2.5.1.1	„Collaborative-Projects“ – Kollektivprojekte	47
2.5.1.2	Blogs und Mikroblogs	47
2.5.1.3	„Content-Communities“	48
2.5.1.4	Soziale Netzwerke	48
2.5.1.5	Soziale Spielwelten	49
2.5.1.6	Soziale virtuelle Welten	49
2.5.2	Soziale Medien als Bestandteil der Planung	50
2.5.3	Auswahl des sozialen Mediums für diese Arbeit	51
3	Konkretisierung der Ziele der Arbeit	55

4 Untersuchungsgebiet	57
5 Herangehensweise	61
5.1 Social-Media-Harvesting	64
5.1.1 Vorgehen des Social-Media-Harvesting in dieser Arbeit	67
5.1.2 Funktionsweise des Social-Media-Harvester-Tools	68
5.1.3 Umfang der gespeicherten Daten	71
5.1.4 Suchabfragen für die Analyse in dieser Arbeit	71
5.2 Aufbereitung der erhobenen Daten	75
5.3 Räumliche Analyse	78
5.3.1 Grundlagen der räumlichen Analyse	78
5.3.2 Vorgehen bei der räumlichen Analyse dieser Arbeit	79
5.3.3 Ergebnisse	81
5.4 Bildanalyse	85
5.4.1 Grundlagen der Bildanalyse	86
5.4.2 Vorgehen bei der Bildanalyse in dieser Arbeit	88
5.4.3 Ergebnisse	89
5.5 Textanalyse	91
5.5.1 Grundlagen der Textanalyse	94
5.5.2 Vorgehen bei der Textanalyse in dieser Arbeit	95
5.5.3 Ergebnisse	96
5.6 Netzwerkanalyse	100
5.6.1 Grundlagen der Netzwerkanalyse	100
5.6.2 Vorgehen bei der Netzwerkanalyse in dieser Arbeit	101
5.6.3 Ergebnisse	103
6 Interpretation und Synthese der Ergebnisse	111
6.1 Interpretation und Synthese der räumlichen Analyse	111
6.2 Interpretation und Synthese der Bildanalyse	114
6.3 Interpretation und Synthese der Textanalyse	117
6.4 Interpretation und Synthese der Netzwerkanalyse	121
6.5 Zusammenführung der Erkenntnisse	122
7 Einbindung der Analyse in die Planungspraxis	125
7.1 Hintergrund des Anwendungsbeispiels	125
7.2 Vorgehen im Anwendungsbeispiel	127
7.3 Ergebnisse	138
7.4 Interpretation und Zusammenführung	141

8 Diskussion der Ergebnisse und Methodenkritik	149
8.1 Diskussion Forschungsfrage 1	149
8.2 Diskussion Forschungsfrage 2	151
8.3 Methodenkritik	152
9 Weiter Forschungsbedarf und Schlussfolgerung	161
Literaturverzeichnis	165