

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Problemstellung	1
	Literatur	7
2	Bewerbermarketing und -kommunikation	9
2.1	Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt	10
2.2	Ziele und Aufgaben von Personalmarketing	13
2.3	Instrumente externen Personalmarketings	16
2.3.1	Klassische Optionen	16
2.3.2	Aktuelle Trends	40
	Literatur	48
3	Generation Y und Arbeitsmarkt	57
3.1	Charakteristika der Generation Y	58
3.1.1	Soziologische Einordnung und Eigenschaften der Generation Y	58
3.1.2	Mediennutzungsverhalten	62
3.2	Anforderungen an Arbeit und Arbeitgeber: 20- bis 35-Jährige	65
3.3	Hochschulabsolventen der Generation Y als Berufseinsteiger: Forschungsansatz	68
3.3.1	Qualitative Interviewstudie	68
3.3.2	Struktur des Interview-Leitfadens	71
3.3.3	Interviewteilnehmer und Ergebnisauswertung	80
	Literatur	84
4	Hochschulabsolventen der Generation Y und Berufseinstieg	89
4.1	Prozess der Arbeitgeber- und Stellensuche	90

4.1.1	Stellensuche im Allgemeinen	90
4.1.2	Klassische Kanäle zur Informationssuche	91
4.1.3	Neuere Angebote der Informationsvermittlung	95
4.2	Zentrale Werte und Kriterien bei der Arbeitgeberwahl	97
4.2.1	Unternehmen	97
4.2.2	Arbeitsaufgabe	100
4.2.3	Rahmenbedingungen	103
4.3	Erwartungen an Bewerberkommunikation und Bewerbungsprozess	105
4.3.1	Stellenanzeige	105
4.3.2	Karrierewebsite	114
4.3.3	Bewerbungsprozess	115
5	Hochschulabsolventen der Generation Y und Expertensichtweisen auf die Bewerberansprache	121
5.1	Situation des „War for Talents“	122
5.2	Prozess der Arbeitgeber- und Stellensuche	125
5.2.1	Bedeutung von Online-Angeboten	125
5.2.2	Stellenwert von Offline-Angeboten	132
5.2.3	Neuere Angebote der Informationsübermittlung	136
5.3	Zentrale Werte bei der Arbeitgeberwahl	138
5.3.1	Unternehmen und Arbeitsbedingungen	138
5.3.2	Arbeitsaufgabe und Rahmenbedingungen	141
5.4	Bewerberkommunikation – gegenwärtige Ansätze	146
5.4.1	Stellenanzeige	146
5.4.2	Bewerbungsprozess	154
5.5	Entwicklungsperspektiven von Bewerberkommunikation	161
5.5.1	Stellenausschreibung	161
5.5.2	Bewerbungsprozess	163
6	Zusammenschau der Perspektiven und Ergebnisdiskussion	165
6.1	Gegenwärtige Erfolgskriterien beim Recruiting von Hochschulabsolventen der Generation Y	166
6.1.1	Einstieg in die Arbeitgeber- und Stellensuche	166
6.1.2	Intensivierungsphase der Jobsuche	171
6.2	Zukünftige Erfolgsfaktoren beim Recruiting von Hochschulabsolventen	185

6.2.1	Arbeitgeber- und Arbeitsplatzdarstellung	185
6.2.2	Bewerberkommunikation und Bewerbungsprozess	186
7	Fazit und Ausblick	191