

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung und Problemstellung</b>	<b>1</b>
	Literatur .....	7
<b>2</b>	<b>Bewerbermarketing und -kommunikation</b>	<b>9</b>
2.1	Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt .....	10
2.2	Ziele und Aufgaben von Personalmarketing .....	13
2.3	Instrumente externen Personalmarketings .....	16
2.3.1	Klassische Optionen .....	16
2.3.2	Aktuelle Trends .....	40
	Literatur .....	48
<b>3</b>	<b>Generation Y und Arbeitsmarkt</b>	<b>57</b>
3.1	Charakteristika der Generation Y .....	58
3.1.1	Soziologische Einordnung und Eigenschaften der Generation Y .....	58
3.1.2	Mediennutzungsverhalten .....	62
3.2	Anforderungen an Arbeit und Arbeitgeber: 20- bis 35-Jährige .....	65
3.3	Hochschulabsolventen der Generation Y als Berufseinsteiger: Forschungsansatz .....	68
3.3.1	Qualitative Interviewstudie .....	68
3.3.2	Struktur des Interview-Leitfadens .....	71
3.3.3	Interviewteilnehmer und Ergebnisauswertung .....	80
	Literatur .....	84
<b>4</b>	<b>Hochschulabsolventen der Generation Y und Berufseinstieg</b>	<b>89</b>
4.1	Prozess der Arbeitgeber- und Stellensuche .....	90

---

4.1.1	Stellensuche im Allgemeinen	90
4.1.2	Klassische Kanäle zur Informationssuche	91
4.1.3	Neuere Angebote der Informationsvermittlung	95
4.2	Zentrale Werte und Kriterien bei der Arbeitgeberwahl	97
4.2.1	Unternehmen	97
4.2.2	Arbeitsaufgabe	100
4.2.3	Rahmenbedingungen	103
4.3	Erwartungen an Bewerberkommunikation und Bewerbungsprozess	105
4.3.1	Stellenanzeige	105
4.3.2	Karrierewebsite	114
4.3.3	Bewerbungsprozess	115
<b>5</b>	<b>Hochschulabsolventen der Generation Y und Expertensichtweisen auf die Bewerberansprache</b>	<b>121</b>
5.1	Situation des „War for Talents“	122
5.2	Prozess der Arbeitgeber- und Stellensuche	125
5.2.1	Bedeutung von Online-Angeboten	125
5.2.2	Stellenwert von Offline-Angeboten	132
5.2.3	Neuere Angebote der Informationsübermittlung	136
5.3	Zentrale Werte bei der Arbeitgeberwahl	138
5.3.1	Unternehmen und Arbeitsbedingungen	138
5.3.2	Arbeitsaufgabe und Rahmenbedingungen	141
5.4	Bewerberkommunikation – gegenwärtige Ansätze	146
5.4.1	Stellenanzeige	146
5.4.2	Bewerbungsprozess	154
5.5	Entwicklungsperspektiven von Bewerberkommunikation	161
5.5.1	Stellenausschreibung	161
5.5.2	Bewerbungsprozess	163
<b>6</b>	<b>Zusammenschau der Perspektiven und Ergebnisdiskussion</b>	<b>165</b>
6.1	Gegenwärtige Erfolgskriterien beim Recruiting von Hochschulabsolventen der Generation Y	166
6.1.1	Einstieg in die Arbeitgeber- und Stellensuche	166
6.1.2	Intensivierungsphase der Jobsuche	171
6.2	Zukünftige Erfolgsfaktoren beim Recruiting von Hochschulabsolventen	185

6.2.1	Arbeitgeber- und Arbeitsplatzdarstellung .....	185
6.2.2	Bewerberkommunikation und Bewerbungsprozess .....	186
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>191</b>