

# Inhaltsverzeichnis

## Danksagung — V

### I Einleitung — 1

- 1 Ambiguität, Verrätselung und Persuasion — 1
- 2 Der Malerwettstreit: Ambiguität und Persuasion — 5
- 3 Die Weisheitsprobe: Rätsel und Persuasion — 7
- 4 König Ödipus: Ambiguität und (Ver)rätsel(ung) — 10
- 5 Begriff, Gegenstand und Ansatz — 12
- 6 Ziele, Aufbau und Korpus — 14

### II Semiotische, strukturelle und texttheoretische Betrachtungsweise — 18

- 1 Forschungsüberblick — 18
  - 1.1 Studien zum Volksrätsel und zum literarischen Rätsel — 19
  - 1.2 Bilderrätsel und „Werberätsel“ (Schenck, Bishara, Meyer, Stöckl) — 35
  - 1.3 Ambiguität und Rätsel — 39
  - 1.4 Zusammenfassung — 39
- 2 Untersuchungsdesign für die Analyse der Korpus-texte — 40
- 3 Untersuchung 1: Die ambige Verrätselung im Bilderrätsel — 43
  - 3.1 Die Textualität von Bildern — 48
  - 3.2 Die Superstruktur der Verrätselung — 53
  - 3.3 Die zwei Verschlüsselungstypen der Verrätselung — 57
  - 3.4 Die falsche Fährte — 67
  - 3.5 Die Lösbarkeit — 74
  - 3.6 Die Lösung — 76
  - 3.7 Ergebnis — 80
- 4 Zweite Untersuchung: Die ambige Verrätselung des reinen Anzeigenbildes — 82
  - 4.1 Ein methodisches Experiment — 83
  - 4.2 Vorgehensweise — 85
  - 4.3 Anomalien im Anzeigen-Schema — 86
  - 4.4 Die Verschlüsselungspotenziale des reinen Anzeigenbildes — 90
  - 4.5 Zwischenergebnis: Die Verschlüsselung des Anzeigenbildes — 119
  - 4.6 Lösbarkeitspotenziale — 120
  - 4.7 Lösungspotenziale — 129
  - 4.8 Ergebnisse der zweiten Untersuchung — 130

<b>5</b>	<b>Untersuchung 3: Rekonfiguration zur ursprünglichen Anzeige — 133</b>
<b>5.1</b>	<b>Anzeigenbausteine 2-4: Das Anzeigen-Schema (Farbbalken, Logo, Abonnementkarte) — 134</b>
<b>5.2</b>	<b>Anzeigenbaustein 5: Intersemiotische Ambiguität (Claim) — 139</b>
<b>5.3</b>	<b>Anzeigenbaustein 6: Testimonial-Schema und Verschlüsselung (Bildunterschrift) — 144</b>
<b>5.4</b>	<b>Anzeigenbaustein 7: Lösbarkeit und journalistisches Porträt (Vertikale Bildinschrift) — 156</b>
<b>5.5</b>	<b>Anzeigenbaustein 8: Die autorisierte Lösung der FAZ — 164</b>
<b>5.6</b>	<b>Weitere Fallbeispiele — 166</b>
<b>5.7</b>	<b>Ergebnisse Untersuchung 3 — 174</b>
<b>5.8</b>	<b>Übersicht der Ergebnisse und weitere Vorgehensweise — 174</b>
<b>III</b>	<b>Kognitions-prozessuale Betrachtungsweise — 177</b>
<b>1</b>	<b>Kognitive Operationen der Anzeigen- und Marken-Erkennung — 184</b>
<b>2</b>	<b>Kognitive Operationen zur Verarbeitung der argumentativen Superstruktur — 196</b>
<b>2.1</b>	<b>Kognitive Operationen zur Verarbeitung der intersemiotischen Ambiguitätsstruktur — 197</b>
<b>2.2</b>	<b>Kognitive Operationen zur Verarbeitung des Testimonial-Schemas — 207</b>
<b>2.3</b>	<b>Die kognitive Verarbeitung von Claim und Testimonial-Schema — 211</b>
<b>2.4</b>	<b>Zwischenergebnis — 213</b>
<b>3</b>	<b>Die kognitiven Operationen zur Verarbeitung der ambigen Verrätselung — 214</b>
<b>3.1</b>	<b>Die kognitiven Operationen zur Verarbeitung der Verschlüsselung — 214</b>
<b>3.2</b>	<b>Widerstand: Verzerrte Problemrepräsentation — 231</b>
<b>3.3</b>	<b>Zwischenergebnis — 233</b>
<b>3.4</b>	<b>Die kognitiven Operationen zur Verarbeitung der Lösbarkeit — 234</b>
<b>3.5</b>	<b>Die kognitiven Operationen zur Verarbeitung der Lösung — 241</b>
<b>4</b>	<b>Ergebnisse der kognitions-prozessualen Betrachtungsweise — 244</b>

**IV Rhetoriktheoretische Betrachtungsweise — 248**

- 1 Das Anzeigen-Schema und der Markenbezug der  
Fischer-Anzeige — 253
- 2 Die argumentative Superstruktur — 269
- 2.1 Intersemiotische Ambiguitätsstruktur — 270
- 2.2 Testimonial-Schema — 276
- 2.3 Das Zusammenwirken von Testimonial-Schema und ambigem  
Claim — 286
- 3 Widerstände und Leistungspotenziale der ambigen  
Verrätselung — 290
- 3.1 Inkongruenzpotenziale der Verschlüsselung — 291
- 3.2 Weitere strukturelle Merkmale der Verschlüsselung — 298
- 3.3 Lösbarkeit — 313
- 3.4 Lösung — 321
- 3.5 Komptabilität der Lösung zum Werbe-Frame — 326
- 3.6 Ergebnisse der rhetoriktheoretischen Betrachtungsweise — 333

**V Schluss: Wie alles begann oder die Beobachtung — 337**

- 1 Erkenntnisse der semiotischen, strukturellen und  
texttheoretischen Betrachtungsweise — 338
- 2 Erkenntnisse der kognitions-prozessualen  
Betrachtungsweise — 345
- 3 Rhetoriktheoretische Dimension — 349
- 4 Konsequenzen für die Textanalyse — 351
- 5 Validität der Ergebnisse und weitere Forschung — 352

**VI Literaturverzeichnis — 353**

**Sach- und Personenregister — 365**