

Kompaktwissen Fortbildungsprüfung Technischer Betriebswirt	5
Vorwort	7
Benutzungshinweise	8

1. Unterscheiden der Koordinierungsmechanismen idealtypischer Wirtschaftssysteme und deren rechtlicher Ausprägungen sowie Darstellen der Elemente der sozialen Marktwirtschaft

13

1.1 Idealtypische Wirtschaftssysteme – Zentralverwaltungswirtschaft und freie Marktwirtschaft

13

1.1.1 Grundlegendes zu Wirtschaftssystemen und Wirtschaftsordnung	13
1.1.2 Zentralverwaltungswirtschaft	15
1.1.3 Freie Marktwirtschaft	18
1.1.4 Wirtschaftsordnung	21

1.2 Soziale Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland

23

1.2.1 Begründung und Themenfelder	23
1.2.2 Ordnungspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	25
1.2.3 Sozialpolitische Ziele	26
1.2.4 Prozesspolitik	29
1.2.5 Strukturpolitik (***)	30
1.2.6 Staatliches Handeln in der sozialen Marktwirtschaft	33

2. Darstellen des volkswirtschaftlichen Kreislaufs

35

2.1 Wirtschaftskreislauf in einer wachsenden offenen Volkswirtschaft und deren Faktoreinkommen

35

2.1.1 Wirtschaftskreislauf in einer geschlossenen Volkswirtschaft	35
2.1.2 Wirtschaftskreislauf in einer wachsenden offenen Volkswirtschaft	37

2.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

40

2.2.1 Aufgaben und Ziele	40
2.2.2 Berechnung Bruttoinlandsprodukt	42
2.2.2.1 Überblick	42
2.2.2.2 Produktions- und Einkommenskonto	43
2.2.2.3 Entstehungsrechnung	45
2.2.2.4 Verwendungsrechnung	45
2.2.2.5 Nominales versus reales Bruttoinlandsprodukt	47
2.2.3 Bruttonationaleinkommen und Volkseinkommen	48
2.2.4 Einkommensverteilung	50
2.2.5 Aussagekraft des Bruttoinlandsprodukts als Wohlfahrtsindikator	54

2.3 Außenwirtschaftsbeziehungen in Zahlungsbilanz und ihren Teilbilanzen

55

2.4 Außenwert des Geldes	58
2.5 Binnenwert des Geldes	63
2.5.1 Geldarten und Geldfunktionen	63
2.5.2 Geldmengenbegriffe	65
2.5.3 Quantitätsgleichung	66
2.5.4 Verbraucherpreisindex	67
2.5.5 Ursachen und Auswirkungen von Inflation	69
2.5.6 Ursachen und Auswirkungen von Deflation	72
2.5.7 Stagflation	73
2.6 Volkswirtschaftliche Kennzahlen	74
 3. Beschreiben der Marktformen und Preisbildungen sowie Berücksichtigung des Verbraucherverhaltens	 79
3.1 Markt und Wettbewerb	79
3.1.1 Überblick, vollkommener und unvollkommener Markt	79
3.1.2 Wettbewerb	81
3.2 Preisbildung im Polypol	83
3.2.1 Verhalten von Nachfragern	83
3.2.2 Verhalten von Anbietern	87
3.2.3 Marktgleichgewicht	89
3.2.4 Marktungleichgewicht und Preisbildungsprozess	91
3.2.5 Ursachen und Auswirkungen von Änderungen bei Angebot und Nachfrage	92
3.2.5.1 Angebot	92
3.2.5.2 Nachfrage	93
3.2.6 Elastizitäten (***)	94
3.2.6.1 Nachfrageelastizität	94
3.2.6.2 Angebotselastizität	95
3.2.6.3 Einkommenselastizität	95
3.2.6.4 Kreuzpreiselastizität	96
3.2.7 Strategien bei Polypol, Monopol und Oligopol	97
3.2.7.1 Polypol	97
3.2.7.2 Monopol	98
3.2.7.3 Oligopol	99
3.3 Eingriffe in den Markt	102
3.3.1 Marktkonforme staatliche Eingriffe	102
3.3.2 Marktkonträre staatliche Eingriffe	103
3.3.3 Eingriffe privater Unternehmen durch Kooperation und Konzentration	104

4. Berücksichtigen der Konjunktur- und Wirtschaftspolitik	109
4.1 Konjunktur und Wachstum	109
4.1.1 Grundlegendes	109
4.1.2 Konjunkturphasen – theoretisches Konjunkturbild	110
4.1.3 Wachstumszyklen – seit 1970	111
4.1.4 Konjunkturindikatoren	113
4.1.5 Multiplikator, Akzelerator und weitere Konjunkturtheorien (***)	114
4.1.5.1 Multiplikator	114
4.1.5.2 Akzelerator	115
4.1.5.3 Weitere Konjunkturtheorien	116
4.2 Wirtschaftspolitische Ziele	118
4.2.1 Magisches Viereck	118
4.2.2 Ausgewählte Zielbeziehungen	120
4.3 Träger der Wirtschaftspolitik und deren Aufgaben	121
4.3.1 Europäische Zentralbank	121
4.3.1.1 Geldschöpfung (***)	121
4.3.1.2 Mindestreserve	125
4.3.1.3 Zwei Säulen der Geldpolitik	127
4.3.1.4 Vergleich EZB, FED und BoE	127
4.3.2 Staat	130
4.3.3 Tarifpartner	133
4.4 Angebots- und nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	135
 5. Beschreiben der Ziele und Institutionen der Europäischen Union und der internationalen Wirtschaftsorganisationen	 137
5.1 Europäische Union	137
5.1.1 Politische Ziele	137
5.1.2 Aufgaben	138
5.2 Institutionen der Europäischen Union	139
5.3 Wirtschafts- und Währungsunion	141
5.3.1 Europäischer Binnenmarkt	141
5.3.2 Konvergenzkriterien	142
5.3.3 Stabilitätspakt	142
5.3.4 Währungsräume und europäisches Währungssystem	144
5.3.5 Europäischer Stabilitätsmechanismus	145
5.3.6 Europäische Wettbewerbspolitik	147

5.4 Internationale Wirtschaftsorganisationen	149
5.4.1 WTO	149
5.4.2 OECD	150
5.4.3 IWF und Weltbank	150
 6. Berücksichtigen der Bestimmungsfaktoren für Standort- und Rechtsformwahl jeweils unter Einbeziehung von Globalisierungsaspekten	153
6.1 Bestimmungsfaktoren für die Standortwahl	153
6.2 Standortbewertung und -wahl	154
6.3 Bestimmungsfaktoren für die Wahl der Rechtsform	156
6.4 Rechtsformen	157
 7. Berücksichtigen sozioökonomischer Aspekte der Unternehmensführung und des zielorientierten Wertschöpfungsprozesses im Unternehmen	163
7.1 Sozioökonomische Aspekte der Unternehmensführung	163
7.2 Unternehmerische Zielbildung	165
7.3 Planungsinstrumente im Wertschöpfungsprozess	169
7.3.1 Grundlegendes	169
7.3.2 Sicherheit, Unsicherheit, Risiko und Entscheidungen	170
7.3.3 Quantitative und qualitative Instrumente	171
7.4 Prozesscontrolling und Zielerreichung in der Aufbau- und Ablauforganisation	174
7.4.1 Prozesscontrolling in der Aufbauorganisation	174
7.4.2 Prozesscontrolling in der Ablauforganisation	175
7.4.3 Rolle der Unternehmenskommunikation	176
 8. Tipps zur Vorbereitung und zur Klausur	177
 Übungsteil (Aufgaben und Fälle)	179
Lösungen	199
Glossar	233
Literaturverzeichnis	249
Stichwortverzeichnis	255