

Inhaltsverzeichnis

1. Brückenschlag	7
2. Begriffe und Fragen	9
3. Erkenntnismethoden	15
Deskription	15
Explikation	17
Evaluation	20
4. Externe und interne Impulse	23
Auftragsarbeiten	23
Eigenständigkeit	26
5. Motivation und Motive	31
Botschaft	31
Weltsicht	33
Sinnsuche	36
Symbole	38
Zeitgeist	41
Visionen	46
6. Ziel: Wertschätzung	51
Entzücken	51
Anerkennung	53
7. Oft Geringschätzung	55
8. Oft gelenkte Kritik	57

9. Anomalie des Kunstmarkts	61
Provenienz statt Güte	61
Trotz Serie hohe Preise	66
Viel Geld für Wenige	68
10. Leitlinien der Kulturpolitik	73
Kulturelle Vielfalt	73
Aufbau von Sammlungen	76
11. Neugierde wecken.....	81
Literaturverzeichnis.....	85
Abbildungsverzeichnis.....	87