
Inhaltsverzeichnis

1 Einführung: Management von Start-ups und KMU	1
Patrick Haag	

Teil I Unternehmensgründung

2 Aus dem Hörsaal in die Gründung	17
Jan Philipp Platenius	
3 Unternehmensgründung	33
Fabian Stichnoth	
4 Urlaubspiraten.de	51
Igor Simonow und Martin Kalis	

Teil II Unternehmenswachstum

5 Netzwerke für neu gegründete Unternehmen und KMU	61
Patrick Haag	
6 Changemanagement in kleinen und mittleren Unternehmen	79
Cornelius Klingel und Saskia Krüger	
7 Innovationen in Unternehmen	99
Marieke Funck, Bernhard Wach und Sebastian Vogt	
8 Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen	113
Patrick Haag und Andreas Griesbach	
9 Coworking Spaces als Chance für kleine und mittlere Unternehmen	133
Kevin Pamann	
10 Wachstumschancen für KMU auf internationalen Märkten	145
Folker Rohlfing	

Teil III Finanzierung und Controlling

- 11 Private Equity-Finanzierung** 171
Jürgen Schneider und Kerstin Schneider
- 12 Internal and External Influencing Factors for the Use of Invoice Trading** 203
Corinna Blässe
- 13 Frühphasenfinanzierung** 221
Tim Kampe und Lukas Gawor
- 14 Wachstumsfinanzierung** 261
Tim Kampe und Andreas Uphaus

Teil IV Management des Marketings

- 15 Erfolgsfaktor Marketing für Existenzgründungen und Start-ups** 311
Kathrin Teschke
- 16 KMU-spezifische Aspekte der Erarbeitung von Marketingkonzeptionen** ... 333
Günter Schmid
- 17 Live-Kommunikation für kleine und mittlere Unternehmen** 371
Stefan Luppold
- 18 Influencer Marketing – Nicht alles ist Gold, was auf Instagram glänzt** 397
Christopher Kanitz und Michael Schade

Teil V Management des Personals

- 19 Arbeitgeberattraktivität und Personalrekrutierung im Mittelstand** 417
Bernd Helbich und Volker Herzig
- 20 Mitarbeiter und Auszubildende binden** 453
Sascha Armutat
- 21 Performance-orientierte Personalentwicklung** 461
Sascha Armutat

Teil VI Rechtliche & steuerliche Grundlagen

- 22 Ausgewählte steuerliche Handlungsfelder für kleine und mittlere Unternehmen** 481
Manuel Teschke
- 23 Datenschutz im Unternehmen** 495
Nick Akinci, Joerg Heidrich und Brian Scheuch

Teil VII Unternehmensnachfolge und – übergabe

- 24 Die Auswahl von geeigneten Nachfolger*innen 529**
Sabrina Schell
- 25 Sozioökonomisches Kapital im Rahmen von Unternehmensnachfolgen
in deutschen KMU 551**
Christian Fuchs
- Stichwortverzeichnis 607**