

Inhalt

Vorwort	7
Gut im Geschäft –	
wie Pharmafirmen von »Modekrankheiten« profitieren	10
Von der Kräutermmedizin zur modernen Pharmaindustrie	10
Von der Idee zum Medikament	15
Was nicht passt, wird passend gemacht: Grenzwerte	19
Alter Wein in neuen Schläuchen	25
Was für A gut ist, hilft auch B	27
Das Normale wird zur Krankheit	37
Wenn aus Befindlichkeitsstörungen Krankheiten werden	41
Reizdarmsyndrom	42
Nahrungsmittelindustrie	48
Allergie gegen alles oder nur Unverträglichkeit?	51
Lactoseintoleranz	52
Die Sache mit dem Gluten	55
Zöliakie	56
Glutensensitivität	57
Wer heilt, hat nicht immer recht	59
Ärzte	59
Fragwürdige Intimchirurgie	63
Lipödem: Wenn Reiterhosen krankhaft werden	66
Heilpraktiker	70
Was Homöopathie mit Impfgegnern verbindet	73
Vom Ableiten und Ausleiten	80
MCS (Multiple Chemical Sensitivity – Vielfache Chemikalien- unverträglichkeit)	84
Elektrohypersensibilität	88
Im Dschungel der Psychotherapien	93
Depression	99
Posttraumatische Belastungsstörung	109
Physiotherapeuten	116
KISS-Syndrom	122

Auf der Jagd nach Wählerstimmen	126
Soziale Sicherung	128
Gesetzliche Krankenversicherung	129
Private Krankenversicherung	132
Budgetierung	134
Disease-Management-Programm (DMP)	137
Die evidenzbasierte Medizin (EbM) und das IGeLn	138
Privatisierung im Krankenhaus	140
Diagnosebezogene Fallpauschalen (DRG)	142
Pauschalierendes Entgeltsystem Psychiatrie und Psychosomatik (PEPP) ..	145
Gesundheitspolitik und Borderline-Persönlichkeitsstörung	150
Aufregung garantiert	161
Der Kampf um Patienten	161
Bewertungsportale	163
Lobbyisten und Interessenverbände	165
Wie Meinungen beeinflusst werden: Bots und Live-Abstimmungen	167
Transsexualität	169
Die Rolle der Medien	185
Autismus-Spektrum-Störung	187
Außer Kontrolle: Corona hält die Welt in Atem	195
Jenseits der Krankheit	202
Glossar	205
Anmerkungen	218