

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Internet und Finanzwirtschaft	1
1.2	Fortschritt und Wachstum	3
1.3	Was ist das Internet?	5
1.4	Kurze Geschichte des World Wide Web	6
1.5	Wirtschaft und Internet	7
	Literatur	8
2	Grundlagen der Internetökonomie	9
2.1	Märkte und Produkte in der Internetökonomie	9
2.2	Wertschöpfungsketten	11
2.3	Positive Rückkoppelung und Netzwerke	13
2.4	Umstellungskosten in der Internetökonomie	17
2.5	Kostenfunktionen in der Internetökonomie	18
2.6	Computer- und Bandbreitenentwicklung	20
2.7	Zahlungsmittel in der Internetökonomie	21
	Literatur	25
3	Angebotsfaktoren in der Internetökonomie	27
3.1	Markteintritt	27
3.2	Preisfindungsmechanismen	28
3.3	Standardisierung	33
3.4	Beziehungsmanagement mit dem Internet	36
3.5	Geschäftsmodelle in der Internetökonomie	37
3.6	Bedeutung der Suchmaschinen für die Märkte	41
3.7	Unternehmensorganisation und Workflow	44
3.8	Big Data und Maschinenkommunikation	52
3.9	Künstliche Intelligenz in der Internetökonomie	56
	Literatur	69

4	Elektronische Märkte und Finanzwirtschaft	71
4.1	Nutzerschaft und Markenausrichtung	71
4.2	Funktionen der elektronischen Märkte	72
4.3	Wettbewerb auf elektronischen Märkten	75
4.4	Web 2.0 und die Finanzdienstleister	76
4.5	Netzwerke in der Finanzwirtschaft	83
4.6	Finanzinformationen und deren Inhaltecharakter	84
4.7	Portale in der Finanzwirtschaft	86
4.8	Bewertung von Investitions- und Finanzdaten	91
4.9	Rating und elektronische Märkte	93
	Literatur	96
5	Investitionsentscheidungen in der Internetökonomie	99
5.1	Methoden der Investitionsrechnung	100
5.2	Risikobehandlung in der klassischen Investitionslehre	104
5.3	Businesspläne und Unternehmensrisiken in neuen Märkten	118
	Literatur	124
6	Finanzierungen in der Internetökonomie	125
6.1	Klassische Finanzierungsinstrumente	126
6.2	Alternative Finanzierungen	130
6.2.1	Traditionelle Kreditsubstitute	130
6.2.2	Innovative Kreditsubstitute	134
6.3	Mezzanine Instrumente	138
6.4	Termingeschäfte und Risikobegrenzung	143
6.5	Behavioral Finance	148
6.6	Finanzwirtschaftliches Portalgeschäft	161
6.7	B2C-Bereich im Fokus	165
6.8	B2B-Bereich mit wachsender Bedeutung	170
6.9	C2C-Bereich als Nutzerplattform	172
6.10	C2B-Bereich als Herausforderung	173
	Literatur	175
7	Neue Herausforderungen in der Finanzsphäre	179
7.1	Crowdfinancing	179
7.2	Algorithmischer Handel	186
7.3	Blockchain und Smart Contracts	188
7.3.1	Kryptowährungen	192
7.3.2	Smart Contracts	197
7.3.3	Initial Coin Offerings	201
7.3.4	Security Token	205

Inhaltsverzeichnis	XI
7.3.5 Stablecoins	208
7.3.6 Anwendungen von Datenmanagement in der Finanzwirtschaft	211
Literatur	215
8 Schlussbetrachtung	219
Stichwortverzeichnis	225