

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen	1
1.1 Selektivfragen	1
1.1.1 Aussagen	1
1.1.2 Lösungen	4
1.2 Offene Fragen	8
1.2.1 Aufgaben	8
1.2.2 Lösungen	10
2 Spezialisierung und Tausch	13
2.1 Selektivfragen	13
2.1.1 Aussagen	13
2.1.2 Lösungen	15
2.2 Offene Fragen	19
2.2.1 Aufgaben	19
2.2.2 Lösungen	21
2.3 Offene Fragen mit strukturierten Antworten	29
2.3.1 Aufgaben	29
2.3.2 Lösungen	35
3 Märkte und Institutionen – Einführung	37
3.1 Selektivfragen	37
3.1.1 Aussagen	37
3.1.2 Lösungen	38
3.2 Offene Fragen	40
3.2.1 Aufgaben	40
3.2.2 Lösungen	41
4 Angebot und Nachfrage bei Vollständigem Wettbewerb	43
4.1 Selektivfragen	43
4.1.1 Aussagen	43
4.1.2 Lösungen	45
4.2 Offene Fragen	48
4.2.1 Aufgaben	48
4.2.2 Lösungen	51

4.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	61
4.3.1	Aufgaben	61
4.3.2	Lösungen	63
5	Normative Ökonomik	65
5.1	Selektivfragen	65
5.1.1	Aussagen	65
5.1.2	Lösungen	67
5.2	Offene Fragen	69
5.2.1	Aufgaben	69
5.2.2	Lösungen	71
6	Externalitäten	77
6.1	Selektivfragen	77
6.1.1	Aussagen	77
6.1.2	Lösungen	82
6.2	Offene Fragen	88
6.2.1	Aufgaben	88
6.2.2	Lösungen	93
6.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	111
6.3.1	Aufgaben	111
6.3.2	Lösungen	116
7	Entscheidungstheorie und Konsumentenverhalten	117
7.1	Selektivfragen	117
7.1.1	Aussagen	117
7.1.2	Musterlösung	119
7.2	Offene Fragen	124
7.2.1	Aufgaben	124
7.2.2	Lösungen	125
7.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	128
7.3.1	Aufgaben	128
7.3.2	Lösungen	131
8	Entscheidung unter Risiko und Unsicherheit	133
8.1	Selektivfragen	133
8.1.1	Aussagen	133
8.1.2	Lösungen	136
8.2	Offene Fragen	139
8.2.1	Aufgaben	139
8.2.2	Lösungen	140
8.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	145
8.3.1	Aufgaben	145
8.3.2	Lösungen	147

9	Grundlagen der Spieltheorie	149
9.1	Selektivfragen	149
9.1.1	Aussagen	149
9.1.2	Lösungen	156
9.2	Offene Fragen	162
9.2.1	Aufgaben	162
9.2.2	Lösungen	166
9.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	173
9.3.1	Aufgaben	173
9.3.2	Lösungen	177
10	Verhaltensökonomik	179
10.1	Selektivfragen	179
10.1.1	Aussagen	179
10.1.2	Lösungen	181
10.2	Offene Fragen	182
10.2.1	Aufgaben	182
10.2.2	Lösungen	183
11	Grundlagen des Verhaltens und der Wahrnehmung	187
11.1	Selektivfragen	187
11.1.1	Aussagen	187
11.1.2	Lösungen	189
11.2	Offene Fragen	190
11.2.1	Aufgaben	190
11.2.2	Lösungen	190
12	Kosten	193
12.1	Selektivfragen	193
12.1.1	Aussagen	193
12.1.2	Lösungen	194
12.2	Offene Fragen	196
12.2.1	Aufgaben	196
12.2.2	Lösungen	198
12.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	205
12.3.1	Aufgaben	205
12.3.2	Lösungen	207
13	Unternehmen auf Märkten mit Vollständiger Konkurrenz	209
13.1	Selektivfragen	209
13.1.1	Aussagen	209
13.1.2	Lösungen	212
13.2	Offene Fragen	216
13.2.1	Aufgaben	216
13.2.2	Lösungen	217

13.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	224
13.3.1	Aufgaben	224
13.3.2	Lösungen	228
14	Unternehmensverhalten auf Monopolmärkten	231
14.1	Selektivfragen	231
14.1.1	Aussagen	231
14.1.2	Lösungen	236
14.2	Offene Fragen	242
14.2.1	Aufgaben	242
14.2.2	Lösungen	246
14.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	269
14.3.1	Aufgaben	269
14.3.2	Lösungen	275
15	Unternehmen auf Oligopolmärkten	277
15.1	Selektivfragen	277
15.1.1	Aussagen	277
15.1.2	Lösungen	280
15.2	Offene Fragen	283
15.2.1	Aufgaben	283
15.2.2	Lösungen	285
15.3	Offene Fragen mit strukturierten Antworten	298
15.3.1	Aufgaben	298
15.3.2	Lösungen	303
16	Elastizitäten	305
16.1	Selektivfragen	305
16.1.1	Aussagen	305
16.1.2	Lösungen	306
16.2	Offene Fragen	311
16.2.1	Aufgaben	311
16.2.2	Lösungen	313