

Inhalt

Vorwort 11

Prolog: Die Welle 17

Teil I: Wie wir waren, wie wir uns verändert haben 29

Einführung: Zwischenräume 31

Kapitel 1: Vom Land zur Information 35

Wege der Kommunikation 37

Die Welt wird flach 39

Kapitel 2: Die Erbsünde der Technologie 45

Die Bande, die uns binden 45

Distanz vereint uns 48

Können Sie mich hören? 52

Das Zeitalter der Transparenz 55

Die Vergangenheit ist unauslöschlich 59

Der Geist aus der Lampe 61

Kapitel 3: Die Reise zur richtigen inneren Haltung 63

Just do it 63

Die Sicherheitslücke 66

Die Grenzen von Regeln 69

Den Wettbewerb durch das eigene Verhalten schlagen 71

Wie wir voranschreiten 78

Teil II: Wie wir denken 81

Einführung: Das Paradox der Reise 83

Kapitel 4: Natürliche Stärken nutzen 89

Helfen 91

Man beurteilt ein Buch nach dem Umschlag 93

Die Suche nach Nummer zwei 95

Die Evolution der Werte 99

Der Glaube 104

Kapitel 5: Vom Können zum Sollen 109

Regeln als Platzhalter 112

Der mit den Regeln tanzt 115

Nachteile von Regeln 120

Was uns auf der Zunge liegt 121

In Werten denken 128

Wer wagt, gewinnt 131

Kapitel 6: Konzentration auf das Spiel 135

Ablenkung 141

Kleine Störung, große Kosten 144

Dissonanz 147

Konsonanz ist möglich 153

Reibungsverluste 154

Wie alles zusammenwirkt 157

Teil III: Wie wir uns verhalten 161

Einführung: Wie wir tun, was wir tun 163

Kapitel 7: Aktive Transparenz 167

Jenseits von Platzhaltern und Stellvertretern 171

Das Stadion steht jedem offen 176

Die Macht des Marktes 178

Verantwortung übernehmen 185

Zwischenmenschliche Transparenz 191

Schwäche ist Stärke 196

Kapitel 8: Vertrauen 201

Weicher Faktor – harte Fakten 203

Wann ist das Ideal erreicht? 209

TRIP – die Reise 211

TRIP ist mehr 215

Aktives Vertrauen 217

Vertrauen ist das Heilmittel 222

Vertraue, aber prüfe nach 225

Kapitel 9: Der gute Ruf 231

Guter Ruf in der vernetzten Welt 235

Ruf ist Kapital 242

Der Ruf ist mehr als Reputation Management 245

Die zweite Chance 253

Teil IV: Führung mit der richtigen inneren Haltung 267

Einführung: Innovation des Weges, nicht des Ziels 269

Kapitel 10: Kultur 275

Die Summe aller Einzelteile 278

Das Spektrum der Kulturen 281

Die vier Kultur-Typen 284

Die fünf Merkmale von Kultur 289

Kapitel 11: Argumente für eine Kultur der Selbststeuerung 307

Selbststeuerung in der Produktionshalle 309

Freiheit ist nur ein Wort 313

Kultur als Testfahrt 315

Gräben schließen 319

Werte in Aktion 324

Eine Reise zur Kultur 326

Warum Selbststeuerung die Zukunft des Business ist 330

Kapitel 12: Das Rahmenmodell der Führung 339

Führung 341

Die Sprache ist der Weg 345

Die ersten fünf Führungsattribute 346

Kreise in Kreisen (Ein Gedanke) 356

Das Rahmenmodell der Führung, Fortsetzung 357

Kreise in Kreisen, Teil zwei 377

Nachwort 379

Die innere Haltung ist wichtig 385

Danksagung 387

Anmerkungen 393

Stichwortverzeichnis 405