

Inhalt

Vorwort 11

Prolog: Die Welle 17

Teil I: Wie wir waren, wie wir uns verändert haben 29

Einführung: Zwischenräume 31

Kapitel 1: Vom Land zur Information 35

Wege der Kommunikation 37

Die Welt wird flach 39

Kapitel 2: Die Erbsünde der Technologie 45

Die Bande, die uns binden 45

Distanz vereint uns 48

Können Sie mich hören? 52

Das Zeitalter der Transparenz 55

Die Vergangenheit ist unauslöschlich 59

Der Geist aus der Lampe 61

Kapitel 3: Die Reise zur richtigen inneren Haltung 63

Just do it 63

Die Sicherheitslücke 66

Die Grenzen von Regeln 69

Den Wettbewerb durch das eigene Verhalten schlagen	71
Wie wir voranschreiten	78
Teil II: Wie wir denken	81
Einführung: Das Paradox der Reise	83
Kapitel 4: Natürliche Stärken nutzen	89
Helfen	91
Man beurteilt ein Buch nach dem Umschlag	93
Die Suche nach Nummer zwei	95
Die Evolution der Werte	99
Der Glaube	104
Kapitel 5: Vom Können zum Sollen	109
Regeln als Platzhalter	112
Der mit den Regeln tanzt	115
Nachteile von Regeln	120
Was uns auf der Zunge liegt	121
In Werten denken	128
Wer wagt, gewinnt	131
Kapitel 6: Konzentration auf das Spiel	135
Ablenkung	141
Kleine Störung, große Kosten	144
Dissonanz	147
Konsonanz ist möglich	153
Reibungsverluste	154
Wie alles zusammenwirkt	157

Teil III: Wie wir uns verhalten 161**Einführung: Wie wir tun, was wir tun** 163**Kapitel 7: Aktive Transparenz** 167

- Jenseits von Platzhaltern und Stellvertretern 171
- Das Stadion steht jedem offen 176
- Die Macht des Marktes 178
- Verantwortung übernehmen 185
- Zwischenmenschliche Transparenz 191
- Schwäche ist Stärke 196

Kapitel 8: Vertrauen 201

- Weicher Faktor – harte Fakten 203
- Wann ist das Ideal erreicht? 209
- TRIP – die Reise 211
- TRIP ist mehr 215
- Aktives Vertrauen 217
- Vertrauen ist das Heilmittel 222
- Vertraue, aber prüfe nach 225

Kapitel 9: Der gute Ruf 231

- Guter Ruf in der vernetzten Welt 235
- Ruf ist Kapital 242
- Der Ruf ist mehr als Reputation Management 245
- Die zweite Chance 253

Teil IV: Führung mit der richtigen inneren Haltung 267**Einführung: Innovation des Weges, nicht des Ziels** 269

Kapitel 10: Kultur	275
Die Summe aller Einzelteile	278
Das Spektrum der Kulturen	281
Die vier Kultur-Typen	284
Die fünf Merkmale von Kultur	289
Kapitel 11: Argumente für eine Kultur der Selbststeuerung	307
Selbststeuerung in der Produktionshalle	309
Freiheit ist nur ein Wort	313
Kultur als Testfahrt	315
Gräben schließen	319
Werte in Aktion	324
Eine Reise zur Kultur	326
Warum Selbststeuerung die Zukunft des Business ist	330
Kapitel 12: Das Rahmenmodell der Führung	339
Führung	341
Die Sprache ist der Weg	345
Die ersten fünf Führungsattribute	346
Kreise in Kreisen (Ein Gedanke)	356
Das Rahmenmodell der Führung, Fortsetzung	357
Kreise in Kreisen, Teil zwei	377
Nachwort	379
Die innere Haltung ist wichtig	385
Danksagung	387
Anmerkungen	393
Stichwortverzeichnis	405