

// »My business ist to paint what I see, not what I know is there«: Einleitung	10
// »family business first«: Familienunternehmen	20
// Familienverfassung: Die Professionalisierung der Familie	30
// Transgenerationales Moment: »NextGens« - jeder darf, keiner muss	50
// Das »3-M-Modell«: Menschen machen Marken und Marken machen Märkte	60
// Skandale verstehen: Historische Beispiele	68
// »Eat the Rich«: Von Stiftungen und dem »Gute-Unternehmen-Gesetz«	78

// Der »major mental shift«: Digitale Transformation als soziale Transformation	90
// Auf dem Weg in eine neue Gesellschaft?: Andere Formen von Nachfolgerschaft	108
// Vom »nachhaltigen Traditionalisten« zum »Greentech-Champion«	122
// »Verfall einer Familie«: Von Neidgesellschaften und dem bösen Unternehmer	134
// Anfangen, sich selbst zu führen: (Un-)Sichtbare Familienunternehmer	150
// Sommermärchen 2.0: Ausblick	166
<i>Quellen</i>	175
<i>Über das Entstehen des Buches und die Autoren</i>	184