

Inhalt

Dank	9
1. Einleitung	11
Problemaufriss und Fragestellung	11
Untersuchungsgegenstand und Forschungsfeld	14
Aufbau der Untersuchung	17

Teil I – Vorbereitung der empirischen Analyse

2. <i>Strukturvermittelter Voluntarismus</i> : Ein vermittelnder Ansatz zwischen struktur- und akteursorientierter Gewerkschaftsforschung	21
2.1 Zum Forschungsansatz	21
2.2 Konzeptioneller Bezugsrahmen 1: Burawoys <i>Politics of Production</i> machtsociologisch erweitert	25
2.3 Konzeptioneller Bezugsrahmen 2: Vier Hürden gewerkschaftlicher Organisation	49
3. Das Forschungsfeld: Der deutsche Einzelhandel. Eine Branche im Wandel	69
3.1 Einleitung und Branchendefinition	69
3.2 Neue Trends im Branchenwandel	71
3.3 Arbeitsbeziehungen	88
3.4 Zwischenfazit: Branchenwandel als Organisationshürde? ..	112
3.5 <i>Organizing Retail</i> : Erneuerungsforschung im Einzelhandel ...	115

3.6	Innovative und traditionelle Gewerkschaftspolitik – eine Unterscheidung	129
3.7	Forschungsleitende Suchthesen	130
4.	Methoden und Aufbau der Fallstudien	135
4.1	Forschungsstrategie und Fallauswahl	135
4.2	Untersuchungsdesign: Ein qualitativ-explorativer Vergleich ..	140
4.3	Erhebungsverfahren: Leitfadengestützte Interviews, teilnehmende Beobachtung, standardisierte Fragebögen, Dokumentenanalyse	141
 Teil 2 – Die empirische Untersuchung: Vier Fallstudien zum Aufbau gewerkschaftlicher Organisationsmacht unter schwierigen Bedingungen		
5.	Erfolgreiches <i>Grassroots Organizing</i> : Das Beispiel Premiumfashion ..	149
5.1	Die Handlungsbedingungen	150
5.2	Der Organisationsprozess	160
5.3	Zwischenfazit	183
6.	Einsam auf dem <i>shop floor</i> : Das Beispiel Spielzeugparadies	185
6.1	Die Handlungsbedingungen	185
6.2	Der Organisationsprozess	201
6.3	Zwischenfazit	227
7.	Produktionsmacht in Aktion: Das Beispiel Foodlogistics	229
7.1	Die Handlungsbedingungen	229
7.2	Der Organisationsprozess	240
7.3	Zwischenfazit	256
8.	Streiks im digitalen Taylorismus: Das Beispiel Amazon	259
8.1	Die Handlungsbedingungen	259
8.2	Der Organisationsprozess	275
8.3	Zwischenfazit	305

Teil 3 – Fazit und Schlussbetrachtung

9. Fazit: Hürden gewerkschaftlicher Organisation im Einzelhandel – und wie sie genommen werden können	309
9.1 Die Handlungsbedingungen	309
9.2 Der Organisationsprozess	314
10. Schlussbetrachtung und Ausblick	339
10.1 Isolierte Arbeitssituation oder Vergemeinschaftung?	339
10.2 Das Schwert von der Wand genommen – Konfliktodynamiken im Einzelhandel	342
10.3 <i>Labor Revitalization Studies</i> : Alles eine Frage der Ressourcen? .	348

Anhang

Abkürzungen	353
Abbildungen	355
Tabellen	357
Literatur	359
Primärliteratur	359
Sekundärliteratur	361