

Inhalt

Vorwort	5
Covid-19 und die Eventbranche	11
1 Grundlagen	13
1.1 Zum Eventbegriff.....	13
1.2 Event als besonderes Ereignis	15
1.3 Zur Historie und Bedeutung von Events	16
1.4 Funktionen von Events	24
2 Eventformate.....	31
2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung	31
2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung.....	37
2.3 Hybridevents – Formate mit digitaler Note	40
2.4 Gamification.....	43
3 Business-Events.....	47
3.1 Formate von Business-Events	48

8 Inhalt

3.2	Ziele von Business-Events.....	49
3.3	Ausgewählte Business-Eventformate im Überblick	50
4	Sportevents.....	59
4.1	Historie der Sportevents	60
4.2	Hauptakteure der Evententwicklung international.....	68
5	Kultur- und Festivalevents.....	73
5.1	Events im Kultursektor	74
5.2	Erfolgsmerkmale von Festivals und Kulturevents	81
6	Organisationen und Institutionen.....	85
6.1	Die Eventbranche in Deutschland	86
6.2	Eventakteure im Eventmarkt	86
7	Eventplanung	97
7.1	Eventdesign und -konzeption	98
7.2	Traditionelles Eventprojektmanagement	107
7.3	Agiles Eventprojektmanagement.....	111
8	Finanzmanagement von Events	127
8.1	Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement ...	128
8.2	Budgetierung des Events	129
8.3	Finanzreport	133
9	Sponsoring und Sponsorship-Management.....	135
9.1	Was Sie vorab wissen sollten	136
9.2	Sponsoring	136
9.3	Sponsoring im Wandel der Zeit.....	137
9.4	Sponsoringformen	139
9.5	Sponsoringstrukturen.....	141
9.6	Sponsoringplanungsprozess	143

10	Personalmanagement von Events	147
10.1	Was Sie vorab wissen sollten	147
10.2	Personalmanagement und -planung	148
10.3	Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Eventmanagers.....	152
10.4	Personelles Management bei Events.....	154
11	Eventumsetzung.....	157
11.1	Was Sie vorab wissen sollten	157
11.2	Eventdurchführung.....	158
11.3	Vorlaufphase	158
11.4	Aktivphase	163
11.5	Nachlaufphase.....	164
11.6	Eventlogistik.....	164
12	Risikomanagement von Events	167
12.1	Was Sie vorab wissen sollten	167
12.2	Risiko und Risikomanagement	168
12.3	Rechtliche Aspekte und Haftung bei Events	173
13	Eventevaluierung	175
13.1	Evaluierungsmethoden von Events.....	176
13.2	Zeitpunkte der Evaluierung von Events	178
14	Events im internationalen Kontext	181
14.1	Was Sie vorab wissen sollten	181
14.2	Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation.....	182
14.3	Eventtourismus.....	183
14.4	Internationalisierung von Events.....	183
14.5	STEP-Analyse: Einflussgrößen internationaler Events	185
14.6	Events als Wissensvermittlung und -austausch	186

10 Inhalt

15	Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie	189
15.1	Was Sie vorab wissen sollten	189
15.2	Begriff der Corporate Social Responsibility	190
15.3	Corporate Social Responsibility (CSR).....	192
15.4	Prinzipien der CSR in der Eventindustrie	194
15.5	Faires Handeln in der Eventindustrie	197
16	Sustainability in der Eventindustrie.....	201
16.1	Was Sie vorab wissen sollten	201
16.2	Begriff der Nachhaltigkeit.....	202
16.3	Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension.....	203
16.4	Die kulturelle Dimension der Nachhaltigkeit.....	204
16.5	Die Agenda 2030 und die 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung.....	206
16.6	Nachhaltiges Handeln bei Events.....	207
17	Green Meetings und Events.....	211
17.1	Was Sie vorab wissen sollten	212
17.2	Green Meetings	212
17.3	Nachhaltige Events statt Green Meetings	218
	Literatur.....	223
	Stichwörter und Personen.....	237