

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 21. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXIV
Hinweise zur Benutzung des Buches	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	4
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	4
I. Begriffe.....	4
II. Rechtsgrundlagen	5
1. Presserecht.....	5
2. Rundfunkrecht	6
3. Multimediarecht.....	6
III. Bedeutung der Medien	6
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie	7
2. Wirtschaftsfaktor	7
3. Kulturträger	8
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion	9
5. Informationsfunktion.....	9
6. Unterhaltungsfunktion	10
IV. Medienrecht und Medienpolitik.....	11
V. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	11

2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	13
I. Demokratieprinzip.....	13
II. Bundesstaatsprinzip.....	14
III. Rechtsstaatsprinzip	15
IV. Sozialstaatsprinzip	15
V. Kulturstaatsprinzip.....	16
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration.....	16
3. Kapitel: Mediengrundrechte	18
I. Kommunikationsgrundrechte	18
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte.....	18
2. Weitere Grundrechte.....	19
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	19
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	19
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	20
3. Grundrechtsfähigkeit	20
4. Grundrechtsmündigkeit.....	22
5. Grundrechtsverpflichtete.....	22
6. »Sonderstatusverhältnisse«	23
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten.....	23
8. Grundrechtskonkurrenzen	25
9. Aufbaufragen	26
10. Grundrechtsschranken	28
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt	28
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Geschlossene Grundrechte.....	29
11. Verhältnismäßigkeit.....	30
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	31
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	31
III. Meinungsfreiheit	32
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	32
2. Schranken der Meinungsfreiheit	35
a) Allgemeine Gesetze.....	35

b) »Lüth-Entscheidung«	37
c) »Blinkfuer-Entscheidung«	39
3. Schmähkritik	40
4. Beschränkungen der Meinungsfreiheit durch Dritte	40
IV. Informationsfreiheit	41
1. Schutzbereich	41
2. Allgemein zugängliche Quellen	42
3. Negative Informationsfreiheit	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	44
6. Informationsfreiheitsgesetz	45
V. Medienfreiheit	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit	49
3. Zensurverbot	50
VI. Kunstfreiheit	52
1. Begriff der Kunst	52
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur«	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra«	55
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt«	57
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	57
f) Kunstförderung	58
VII. Wissenschaftsfreiheit	58
VIII. Berufsfreiheit	59
IX. Eigentumsfreiheit	59
X. Menschenwürde	61
Literatur	62

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz

gegenüber Medien	64
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Betroffener gegen die Medien	64
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung	66

III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht	68
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	69
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	70
2. Recht der persönlichen Ehre	73
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	73
b) Ehrschutzdelikte	73
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person	74
4. Recht am eigenen Bild.....	75
a) Anfertigung von Fotografien	75
b) Kunsturhebergesetz.....	78
c) Einwilligung.....	79
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte	80
e) Rechtsprechung des BVerfG	81
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR	81
g) Abgestuftes Schutzkonzept	82
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung	83
i) Wort- und Bildberichterstattung	84
k) Begleiter Prominenter und Kinder.....	86
l) Schutz gegen Veränderungen von Bildnissen	88
m) Weitere Ausnahmen	88
n) Rechtsfolgen	89
5. Recht am gesprochenen Wort	90
6. Recht am geschriebenen Wort.....	91
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen.....	92
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	93
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	94
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	95
11. Recht am eigenen Namen.....	96
12. Eingeschränkte identifizierende Berichterstattung über Straftaten	97
13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen	101
14. Recht auf ungestörte kindgemäße Entwicklung.....	102
15. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen...	102
16. Postmortales Persönlichkeitsrecht	103
17. Recht auf Vergessenwerden.....	105

V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	108
1. Arten von Ansprüchen	108
2. Übersicht	110
3. Die Ansprüche im Einzelnen	111
a) Unterlassungsanspruch	111
b) Gegendarstellungsanspruch	114
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf	118
d) Anspruch auf Richtigstellung	121
e) Anspruch auf Ergänzung	122
f) Schadensersatz	123
g) Anspruch auf Geldentschädigung	126
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	129
i) Löschung bei Dritten (Störerhaftung)	130
k) Rechtsweg	131
l) Gerichtsstand	132
Literatur	133
5. Kapitel: Urheberrecht	136
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes	136
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	137
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werkes	137
3. Urheberrechtsgesetz	138
II. Geschützte Werke	139
III. Urheber	141
IV. Dauer des Urheberrechts	142
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	143
1. Übersicht	144
2. Verwertungsrechte	144
3. Nutzungsrechte	146
4. Vergabe von Lizenzen	146
5. Nutzungsarten	147
6. Angemessene Vergütung	147
7. Einwilligung	148

VI. Rechte der Urheber im Einzelnen.....	149
1. Körperliche Verwertungsrechte	149
a) Vervielfältigungsrecht.....	149
b) Verbreitungsrecht	149
c) Erschöpfungsgrundsatz	150
d) Ausstellungsrecht	151
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken	151
a) Vortragsrecht.....	151
b) Aufführungsrecht.....	151
c) Vorführungsrecht.....	151
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	151
e) Senderecht	152
3. Sonstige Rechte	152
a) Vermietrecht	152
b) Verleihrecht	153
c) Verfilmung.....	153
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werkes	153
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	154
5. Verwertungsgesellschaften.....	154
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	156
a) Veröffentlichungsrecht	156
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	156
c) Recht, Entstellungen des Werkes zu verhindern	157
d) Zugangsrecht.....	158
e) Änderungsverbot	158
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	158
VII. Schranken des Urheberrechts.....	158
1. Amtliche Werke.....	159
2. Sammlungen für religiösen Gebrauch.....	159
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	159
4. Zitatrecht	161
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	161
6. Gesetzlich erlaubte Nutzungen für Unterricht und Wissenschaft	163
7. Unwesentliches Beiwerk.....	165

8. Panoramafreiheit	165
9. Freie Benutzung	166
10. Verwaiste Werke	166
11. Grundrechte Dritter	167
VIII. Leistungsschutzrechte	167
1. Übersicht	167
2. Lichtbildnerschutz	168
3. Ausübende Künstler	168
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben	169
5. Tonträgerhersteller	169
6. Sendeunternehmen	170
7. Presseverleger	170
8. Besonderheiten bei Filmen	170
IX. Rechtsdurchsetzung	172
Literatur	174

6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht

I. Jugendschutz	177
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	177
2. Gegenrechte	177
3. Gesetzgebungskompetenzen	178
4. Jugendschutzgesetz	178
a) Anwendungsbereich	178
b) Alterskennzeichnung	179
c) Indizierung	180
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	181
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, flankierende Maßnahmen	184
a) Jugendschutzgesetz	184
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	185
c) Flankierende Maßnahmen	185
II. Datenschutz	186
1. Datenschutzgrundverordnung	186
2. Verhältnis der DSGVO zum nationalen Recht	187
3. Personenbezogene Daten	188
4. Allgemeine Anforderungen an Medienunternehmen	188

5. Das Verbotsprinzip	189
6. Ausnahmen vom Verbotsprinzip	189
a) Einwilligung.....	189
b) Vertragserfüllung	190
c) Haushaltsausnahme	191
d) Medienprivilegien.....	191
7. Recht auf Vergessenwerden.....	191
8. Videoüberwachung.....	192
III. Wettbewerbsrecht.....	194
1. Konkurrenz und Wettbewerb	194
2. Werbung und Sponsoring	194
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	195
a) Geschäftliche Handlungen	195
b) Unlauterkeit.....	197
c) Schwarze Liste	198
d) Rechtsbruch.....	199
e) Verbrauchergeneralklausel	199
f) Mitbewerberschutz	200
g) Aggressive geschäftliche Handlungen	201
h) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	201
i) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG.....	203
k) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG.....	203
l) Rechtsfolgen	205
4. Kartellrecht.....	207
IV. Strafrecht	209
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	209
2. Spezifisch medienbezogene Normen	209
3. Nebenstrafrecht	213
4. Opferschutz	213
5. Strafprozessrecht	214
Literatur	214
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	219
I. Europarecht	219
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	220
2. Grundfreiheiten des AEUV	222
a) Warenverkehrsfreiheit	222
b) Dienstleistungsfreiheit.....	222

c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit.....	223
3. Wettbewerbsrecht	223
4. Behandlung der Kultur im Europarecht	224
5. Rundfunk und Videoplattformdienste	225
6. Europarat.....	231
7. ARTE und EBU	232
8. Film	232
9. Buch	233
10. Urheberrecht	233
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts.....	233
b) Rechtsprechung des EuGH.....	234
c) Rechtsakte	235
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	238
II. Völkerrechtliche Regelungen.....	239
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	239
2. Rundfunk.....	239
3. Urheberrecht	240
a) Berner Übereinkunft	240
b) Welturheberrechtsabkommen	241
c) Rom-Abkommen	241
d) TRIPS-Abkommen der WTO	241
e) GATS-Abkommen	243
f) WIPO-Verträge	244
Literatur.....	244
Besonderer Teil des Medienrechts	246
8. Kapitel: Presse.....	246
I. Begriffsabgrenzung	246
II. Geschichte der Presse	247
III. Presse unter dem Grundgesetz	248
IV. Funktion der Presse	249
V. Pressefreiheit.....	249
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	249
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	251
3. Träger der Pressefreiheit	251
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	252
5. Einzelrechte	253

a) Redaktionsgeheimnis	253
b) Informantenschutz	254
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	254
d) Auskunftsanspruch	257
e) Schutz von Hilfstätigkeiten	257
f) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen.....	258
g) Tendenzschutz	259
h) Negative Pressefreiheit	260
i) Anzeigenteil	261
k) Beachtung des Gleichheitssatzes durch staatliche Einrichtungen	261
l) Innere Pressefreiheit.....	262
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	262
7. Schranken der Pressefreiheit.....	263
a) Allgemeine Gesetze.....	263
b) Wechselwirkung	264
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	265
VI. Einfachgesetzliche Rechte und Privilegien der Presse	267
1. Auskunftsanspruch	267
2. Beschlagnahmeverbot	270
3. Schutz gegen Durchsuchungen	271
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung.....	272
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen.....	272
VII. Presserechtliche Pflichten	273
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	273
2. Impressumspflicht	275
3. Pflicht zur Offenlegung	276
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs	276
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen	276
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren	277
Literatur	277
9. Kapitel: Buch.....	279
I. Geschichte	279
II. Verfassungsrechtliche Lage	280
III. Spezialfragen bei Büchern.....	280
1. Verlagsrecht.....	281

2. Verlagsvertrag	281
3. Lizenzvertrag	286
4. Herausgebervertrag	286
5. Buchpreisbindung	286
Literatur.....	288

10. Kapitel: Rundfunk 290

I. Geschichte des Rundfunks	290
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	293
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	293
IV. Begriff	295
V. Rundfunkfreiheit.....	297
1. Grundrechtsträgerschaft	297
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	297
b) Private Rundfunksender	298
c) Privatpersonen.....	298
d) Landesmedienanstalten	298
e) Innere Rundfunkfreiheit?	299
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	299
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	301
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	302
1. Grundlinien	302
2. Rundfunkentscheidungen des BVerfG	304
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks.....	311
1. Programminhalt	311
2. Aufsicht.....	312
3. Rundfunkfinanzierung.....	312
a) Rundfunkbeitrag	312
b) Mischfinanzierung	313
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags	314
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen	314
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	316
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	316

g) Verfahren der Beitragsfestsetzung	317
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	319
VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks.....	319
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	321
X. Medienstaatsvertrag	322
1. Allgemeine Grundsätze	323
2. Fernsehkurzberichterstattung	324
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	325
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring.....	326
a) Werbung und Teleshopping.....	326
b) Product-Placement	329
c) Sponsoring	330
5. Gewinnspiele	331
6. Auskunftsanspruch	331
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk.....	331
a) Auftrag	331
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test)	332
c) Finanzierungsvorschriften.....	333
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	334
a) Vielfaltssicherung.....	334
b) Medienaufsicht	335
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping	335
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	336
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	337
a) Rundfunkrat	337
b) Verwaltungsrat.....	338
c) Intendant	338
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze.....	339
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze	339
1. Zulassung	340
2. Programmgrundsätze	341
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten	342
a) Rechtsstellung und Organe.....	342

b) Aufgaben	343
c) Zusammenarbeit	344
XIII. Plattformen, Benutzeroberflächen und Intermediäre	344
Literatur	350
11. Kapitel: Film	351
I. Filmfreiheit	351
1. Begriff des Films	352
2. Inhalt der Filmfreiheit	353
3. Schranken der Filmfreiheit	355
a) Jugendschutz	355
b) Persönlichkeitsrecht	356
c) Weitere Schranken	356
II. Filmförderung	356
Literatur	358
12. Kapitel: Multimedia	360
I. Grundlagen	360
II. Technische Entwicklung des Internets	361
III. Funktion des Internets	361
IV. Grundrechtliche Vorgaben	362
V. Telemediengesetz	363
1. Kompetenzverteilung für Teledienste	363
2. Begriff der Telemedien	363
3. Anwendungsbereich des TMG	363
4. Herkunftslandprinzip	363
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	364
6. Informationspflichten der Anbieter	364
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	365
a) Eigene Informationen	365
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung	367
c) Zwischenspeicherung / Caching	367
d) Speicherung / Hosting	368
e) Weitere Haftungsfragen	370

f) Störerhaftung.....	373
8. Melde- und Abhilfeverfahren der Videosharingplattform-Anbieter	377
9. Datenschutz.....	377
10. Verschleierte Werbung	377
VI. Medienstaatsvertrag	378
1. Zusätzliche Regelungen für Telemedien im Medienstaatsvertrag	378
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien	378
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	379
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote.....	379
5. Informationspflichten	380
6. Auskunftsanspruch	380
7. Gegendarstellung	380
8. Werbung und Sponsoring	381
9. Aufsicht.....	381
VII. Telekommunikationsrecht.....	382
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	382
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	385
a) Grundbegriffe	385
b) Einordnung von Diensten, Voice-over-IP.....	386
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation.....	387
4. Verfahren der Marktregulierung	387
5. Instrumente der Marktregulierung	389
a) Zugangsregulierung	389
b) Entgeltregulierung	391
c) Weitere Instrumente	392
6. Kundenschutz	392
a) Kundenschutz	393
b) Allgemeine Vorschriften	393
c) Sondervorschriften für Service-Dienste	395
7. Rundfunkübertragung	397
8. Frequenzzuweisung	398
9. Universaldienstleistungen	399
10. Telekommunikationsgeheimnis, Datenschutz, öffentliche Sicherheit.....	400
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	400
b) Telekommunikationsgeheimnis	402

c) Überwachung der Telekommunikation.....	403
d) Vorratsdatenspeicherung.....	404
VIII. Sichere Übermittlung von Dokumenten	406
1. Vertrauensdienste.....	406
2. De-Mail-Gesetz	407
IX. Vertragsrecht im Internet.....	408
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge.....	408
2. Online-Auktionen	409
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	411
4. Elektronische Willenserklärungen.....	411
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen	412
6. Verbraucherschutz.....	413
7. Internationales Privatrecht.....	416
8. Außervertragliches Schuldrecht.....	418
X. Steuerrecht.....	419
XI. Recht der Domains.....	420
1. Vergabe von Domains.....	420
2. Schutz von und gegen Domains	421
3. Recht der Gleichnamigen	423
4. Gattungsdomains.....	424
5. Domainpfändung	425
6. Internationales Domainrecht	425
XII. Soziale Netzwerke	426
1. Rechtliche Besonderheiten	426
2. Netzwerkdurchsetzungsgesetz	427
3. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke.....	430
4. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken	432
5. Digitaler Nachlass	433
6. Datenschutz.....	433
7. Neutralitätspflicht von Hoheitsträgern.....	433
XIII. Ausblick	435
Literatur.....	436
Kontrollfragen	442
Stichwortverzeichnis.....	454