

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII

Themenblock A:

Grundlagen der Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen

1. Grundlagen der Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen	
Heimo Losbichler	1
2. Aufbau eines modernen Performance-Measurement-Systems	
Ronald Gleich/Anna Quitt	8
3. Status quo des Einsatzes von Kennzahlen in der Praxis	
Johannes Isensee	25
4. Makroökonomische Indikatoren im Finanzbereich	
Stefan Fink	36

Themenblock B:

Bilanzanalyse und Controlling mit Kennzahlen

1. Einführung in die kennzahlenbasierte Jahresabschlussanalyse mit Fallstudie	
Christoph Eisl/Christa Hangl	55
2. Fallstricke der Bilanzanalyse – Einfluss der Rechnungslegungsnormen und der Bilanzpolitik	
Josef Arminger/Christian Engelbrechtsmüller/ Susanne Leitner-Hanetseder	83
3. Liquiditätssteuerung mit Kennzahlen	
Alexander Vocolka/Achim Kreuzer/Axel Goedecke	98
4. Branchen- und größenspezifische Unternehmenskennzahlen	
Albert Mayr/Peter Hofer	118
5. Kennzahlen in Berichten richtig darstellen	
Christoph Eisl/Lisa Perkhofer/Heimo Losbichler	147

Themenblock C:

Finanzkennzahlen für unterschiedliche Adressaten und Anwendungszwecke

1. Ratingsysteme und Kennzahlen am Beispiel der Moody's Methodology	
Christian Engelbrechtsmüller/Armin Havlik	165
2. Finanzbezogene Kennzahlen im Risikomanagement als Führungsinstrumente	
Othmar M. Lehner	178
3. Kennzahlen des Wertsteigerungsmanagements	
Heimo Losbichler	198

Losbichler/Eisl/Engelbrechtsmüller, HB der betriebswirtschaftl Kennzahlen ² , Linde	XIII
--	------

4. Kennzahlen aus Sicht des Aktienanalysten	
Peter Fleischer	220
5. Nachhaltigkeits- und ESG-Kennzahlen	
Thomas Gaber/Sebastian Schramm	242

Themenblock D:

Performance Measurement entlang der Wertschöpfungskette

1. Kennzahlen zur Steuerung des Vertriebs- und Marketingerfolgs	
Hubert Preisinger	263
2. Controlling und Kennzahlen in digitalen Geschäftsmodellen	
Christoph Eisl/Gerald Petz	278
3. Kennzahlen für Websites und digitale Touchpoints	
Andreas Greiner/Gerald Petz	299
4. Produktionscontrolling – Kennzahlen in der Produktion	
Peter Hofer	319
5. Kennzahlen in der Beschaffung	
Martin Tschandl/Peter Schentler	336
6. Kennzahlensysteme in der Logistik	
Heinz-Jürgen Klepzig/Hendrik Vater	358
7. Kennzahlen des Working Capitals	
Hendrik Vater/Heinz-Jürgen Klepzig	376
8. Kennzahlen in der Personalwirtschaft	
Andreas Berger	393
9. IT-Controlling mit Kennzahlen	
Günter Kirsch/Michael Nemetz	404
10. Kennzahlen für den Bereich F&E und Innovation	
Kurt Gaubinger/Michael Rabl	413
11. Performance Measurement in Controlling- und Rechnungs- wesenprozessen	
Mirko Waniczek/Andreas Feichter	434

Themenblock E:

Kennzahlen in der Unternehmenspraxis

1. Kennzahlen in der Stahlindustrie	
Philipp Lewerenz/Josef Aistleitner	453
2. Performance Measurement in der Automobilzulieferindustrie	
Rudolf Peterbauer	463
3. Performance Management mit der Balanced Scorecard bei Smurfit Kappa Nettingsdorf	
Michael Steiblmüller/Johann Chalupar/Christoph Eisl	476
4. Kennzahlen in der Lebensmittelindustrie	
Klaus Sperrer	488

5. Das externe Rating als eine zentrale Steuerungsgröße bei Energieversorgern am Beispiel der Energie AG Oberösterreich	
Robert Hartl-Clodi	502
6. Kennzahlen bei Wirtschaftstreuhändern	
Christian Engelbrechtsmüller/Reinhard Wilflingseder	511
7. Kennzahlen für Bank- und Kreditinstitute	
Vincent Hruška/Victor Purtscher	518
Stichwortverzeichnis	535