

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	4
I Empirische Situation	12
1 Indische Textilindustrie: Einführung und Problematik	14
1.1 Struktur und Arbeitsbedingungen	14
1.2 Komplexität der Situation	19
1.2.1 Fallstudie: Tiruppur und Bareilly	20
1.2.2 Strukturelle Ungerechtigkeit	23
2 CSR in der indischen Textilindustrie	29
2.1 Einführung: Corporate Social Responsibility	29
2.2 Mangelnde Kontextintegration	34
2.3 Positivismus und fehlende normative Fundierung	38
3 Globaler Kontext	45
3.1 Globalisierung und transnationale Unternehmen	45
3.2 Legitimationsdefizit	51
II Begründungstheoretische Erwägungen	55
4 Diskursethik	56
4.1 Moralischer Gesichtspunkt im Diskurs	56
4.2 Verantwortungsethische Aspekte	64
4.3 Eignung und Abgrenzung	70
5 Diskursethik und Ökonomie	74
5.1 Das wirtschaftsliberale Gesellschaftsmodell	74
5.2 Lebenswelt und System	77
5.3 Primat der Handlungsperspektive	84
5.4 Diskursethische Wirtschaftsethik	90
5.5 Kritik des Ökonomismus	95
5.6 Ein diskursethischer Begriff der Legitimität	100
5.7 Legitimität und Verantwortung	104

III Verantwortung von Unternehmen	107
6 Der Verantwortungsbegriff	109
6.1 Einführung	109
6.2 Struktur und Dimensionen von Verantwortung	111
6.3 Zurechnung und Zuständigkeit	114
6.4 Verantwortung als normativer Begriff	124
7 Grundlegung der Verantwortung von Unternehmen	127
7.1 Verantwortungsfähigkeit von Unternehmen	127
7.2 Normative Theorie der gesellschaftlichen Arbeitsteilung	131
7.2.1 Diskurstheorie des Rechts	132
7.2.2 Deliberative Demokratie	136
7.2.3 Unternehmen als politische Akteure	143
7.2.4 Global Governance	148
8 Ausgestaltung und Reichweite	162
8.1 Geschäftsethik und ordnungspolitische Mitverantwortung	163
8.2 Begrenzung der Verantwortung	165
9 Umsetzung in der Praxis	177
Schluss	197
Literaturverzeichnis	205