

1. Einführung.....	7
2. FERIX – eine neue Form der Unternehmensbewertung	9
2.1 Definition.....	11
2.2 Analyse der Bewertungsermittlung.....	22
3. Beispiel: Füssler Klaviere GmbH	25
3.1 Betriebsauswertungsbogen	28
3.2 Umsatzanalyse	34
3.3 Kostenanalyse	37
3.4 Performance- und Kennzahlen-Analyse.....	48
3.5 Eigen- und Fremdkapitalanalyse	77
3.6 Zusammenfassung der Unternehmensperformance	92
4. Anwendung FERIX	97
5. Fazit	109
Über den Autor	115