

Inhaltsverzeichnis

7	Vorwort und Danksagung
9	Einleitung
9	Relevanz und Bedarf einer Untersuchung
9	Forschungsgeschichte
14	Ziele und Aufbau der Untersuchung
14	Untersuchungsgrenzen und Definition des Pilgerbegriffs
19	Moderne ökonomische Theorie und ihre Einbeziehung in diese Untersuchung
23	Quellen
49	Genese des christlichen Pilgerwesens
49	Grundlagen
51	Pilgerkritik und Pilgerschutz
53	Reiserouten, Fortbewegung und Transport von Pilgern
53	Vorbereitung der Reise
53	Ausrüstung
55	Reiserouten der Pilger
56	Die Kombination von Pilgerzielen: die Planung von längeren Pilgerrouten über mehrere Etappen
70	Pilgerreisen zu Lande
72	Seereisen
75	Seepassagen
76	Organisierte Pilgerseefahrten (12.-15. Jh.)
77	Routenveränderungen der Jerusalemfahrt und ihre Folgen für die übrigen Pilgerorte
80	Ergebnisse
81	Weitere ökonomische Bedingungen für eine Pilgerfahrt in das islamisch beherrschte Jerusalem (638-1099): Schutzbücher und Schutzgebühr
85	Einzugsbereiche von Pilgerheiligtümern
85	Spätantike Berichte (4.-7. Jh.)
88	Mittelbyzantinische Berichte (8.-12. Jh.)
90	Historische Deutung der beobachteten Einzugsbereiche
93	Beherbergung von Pilgern
93	Ursprünge
94	Terminologie: vom Mischtyp zur Spezialisierung
95	Varianten der Beherbergung aus Pilgersicht
96	In den Quellen belegte Xenodochien für den Pilgerverkehr
99	Xenodochien im Spiegel der Archäologie
101	Verwaltung und Finanzierung von Xenodochien
101	Ökonomische Einbettung der Xenodochien
105	Pilgereulogien
106	Entstehung der Pilgereulogien
108	Variantenspektrum und Produktion von Pilgereulogien
111	Variantenspektrum von Eulogienbehältern und ihre Produktion
130	Historische Deutung des Phänomens der Eulogienbehälter

130	Distribution der Eulogienbehälter
132	Ökonomische Interpretation
137	Ökonomische Funktion der Eulogien und ihrer Behälter für das Pilgerwesen
139	Panegyrien
140	Größere Panegyrien des Reiches
142	Waren
143	Marktakteure
143	Charakter des Marktes
144	Marktherr und Steuern
146	Kumulationen und Beeinflussungen des Zeitpunktes einer Panegyris
148	Die Panegyris von Thessaloniki
148	Die Panegyris von Euchaïta
150	Makroökonomische Funktion der Panegyrien
152	Die Rolle der Panegyrien für das Pilgerwesen
153	Finanzstruktur byzantinischer Pilgerheiligtümer
153	Einnahmen
175	Ausgaben
176	Abschließende Beobachtungen
179	Organisation der Pilgerheiligtümer
179	Kultpersonal für den Pilgerverkehr: der Paramonarios/Prosmönch
185	Dividendenprinzip
186	Personalauswahl
189	Schlussfolgerungen
189	Mikroökonomie
190	Makroökonomie
192	Ausblick
195	Bibliographie
195	Quellen
209	Literatur
247	Verwendete Siglen
249	Index