

INHALT

Wahlmanagement: Eine Bereicherung für Familienunternehmen	7
Warum die Führung eines Familienunternehmens nicht »fremd« sein sollte	10
Warum ein Buch über Führung für Familienunternehmen?	13
Aus Fremdmanagement wird Wahlmanagement	16
Wahlmanager der Unternehmerfamilie	18
Wahlmanagement ist eine strategische Chance für Unternehmen	19
Familienunternehmen sind eine Chance für Spitzenkräfte	20
Risiken – die andere Seite derselben Medaille	23
Vier typische Fallstricke	25
Sieben Erfolgsfaktoren führen zum Wahlmanagement	28
Wahlmanagement ist wie eine gute Sinfonie	36
Rollen und Regeln	38
Rollenverständnis schaffen	39
Regeln als Rahmen der Zusammenarbeit	50
Fachkompetenz	60
Branchenkompetenz	61
Funktionskompetenz	62
Situationskompetenz	63
Welche Kompetenzen werden konkret benötigt?	63
Leadership	75
Weitsicht	77
Umsetzungsstärke	80
Führung im engeren Sinne	88
Charakter	98
Intelligenz	100
Initiative	109
Integrität	118
Wie der Charakter nicht sein sollte – die dunkle Triade	128
Die Paradoxie des Wahlmanager-Charakters	130

Chemie	132
Das Inselmodell	134
Offensichtliche Gemeinsamkeiten wahrnehmen	136
Motive, Werte, Habitus – hintergründig Verbindendes entdecken	137
Neue Gemeinsamkeiten aufbauen	142
Bei Unterschiedlichkeit Brücken bauen	143
Zwischenmenschliche Chemie und Diversität	144
Schnelltest Chemie	146
Begleitung	149
Unterschiedliche Kompetenzprofile	150
Differenzierte Einsatzfelder	151
Besondere Stellung des Beirats	153
Der passende Personalberater	154
Prozess	164
Die Planung	165
Die Suche und Auswahl	176
Das Pre- und Onboarding	211
Wahlmanagement gewinnt!	221
Mit professionellem Beirat zum Wahlmanagement	227
Wahlmanagement als Herausforderung für den Personalberater	230
Anhang 1: Fallbeispiel Pohlmann GmbH	232
Das Unternehmen	232
Die Unternehmerfamilie	233
Das Management	234
Die Begleitung	235
Die Kandidaten	236
Anhang 2: Status quo der Pohlmann GmbH	237
Anhang 3: Profil der Pohlmann GmbH und des Kandidaten	240
Anmerkungen	243
Literatur	250
Dankesworte	257
Über die Autoren	259
Register	261