

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autoren
17	1. Vom Studium zum Beruf – ein Überblick
18	Was Sie in diesem Kapitel erwartet
19	Informatik – ein Fach mit Zukunft
22	Als Wirtschaftsinformatiker die digitale Transformation in Organisationen gestalten
27	Bioinformatik und Medizinische Informatik
30	Medieninformatik – ein Fach mit Zukunftspotenzial
34	Entscheidungsfindung: Welcher Weg ist der richtige für mich?
42	Weiterbildung neben dem Studium: Was lohnt sich wann?
46	Informatiker in Deutschland – Arbeitsmarkt und Jobaussichten
50	Berufung statt Beruf – als IT-Freelancer durchstarten
53	2. Branchenüberblick
54	Informatiker bei IT-Dienstleistern und -Beratungen
55	Das neue Technology Center in Leipzig stellt sich vor
59	Beinahe wie ein Geheimagent
63	S/4HANA – die willkommene Herausforderung für SAP-Experten
68	Data Analytics als Motor der Digitalisierung
72	Der IP-Leitstand – zentraler Bestandteil von Managed Services
75	Der Mensch im Mittelpunkt
80	Informatiker im E-Commerce
81	Unser Weg zu einer hybriden Reporting-Architektur
86	Informatiker in Medienunternehmen
87	Den Kopf bis ans Limit bringen
90	Informatiker in Softwareunternehmen
91	Digitale Transformation im Unternehmen managen
95	Informatiker in der Automobilbranche
96	Zwischen Pioniergeist und Teamwork
100	Die Zukunft der Automobiltechnik mitgestalten – als Informatiker bei einem Zulieferer
105	Start-ups und Selbstständigkeit
106	Wie man in Deutschland ein Start-up gründet – mein Leben als Unternehmer
111	Als Android-Entwickler in einem Start-up
114	Halbe Leiter – volle Automatisierung: Softwaretests für Halbleiterhersteller
119	Informatiker bei Versicherungen
120	Mit Sicherheit wird alles anders
123	Agile Transformation – vom Konzept zur Umsetzung

127	Informatiker in der Gesundheitsbranche
128	Transparenz und Effizienz im Kontext Cybersicherheit – konzernweit, in Echtzeit
132	Informatiker in der Forschung
133	Start frei für bahnbrechende Innovationen
138	Informatikforschung in neuen Dimensionen
142	e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
143	e-fellows.net – das Online-Stipendium
145	3. Erfahrungsberichte
146	Hot or not? Wirtschaftsinformatik – drei Perspektiven und eine Trajektorie
148	Don't be a corporate number – vom großen Glück, in kleinen Unternehmen zu arbeiten
150	Computerlinguistik: Pretty awesome at teaching!
152	Mein Weg in die Informatik war vorprogrammiert
154	Ein bisschen wie Christoph Kolumbus, nur moderner
156	Doppelstudium = doppelter Stress?
158	Vom Bankmitarbeiter zum Softwarearchitekten
160	IT-Beratung: nicht nur was für „Techies“
162	Wenn die Musik mit der Informatik verschmilzt
164	Erstens kommt es anders und zweitens, als man denkt
166	Glaube an deine Ziele – Stillstand ist Rückschritt
168	Wish it, dream it, do it!
170	Einmal um die Welt – Erfahrungen aus Wien, Dubai, New York City und Moskau
173	4. Einstieg und Karriere
174	Was Sie in diesem Kapitel erwartet
175	Soft Skills für ITler: wir sprechen nicht nur Programmiersprachen
178	Englisch – das Fachchinesisch der ITler
182	Promovieren oder nicht? Wann lohnt sich der Dokortitel?
184	So gelingt die externe Promotion
188	Richtig bewerben im digitalen Zeitalter
192	Bewerben im Ausland
196	Im Vorstellungsgespräch überzeugen
200	Der Karriereweg ist voller Bewerbungen
204	Informatiker in der Strategieberatung – Tipps aus der Praxis
208	Erfolgreiche Existenzgründung
213	Gut vernetzt: Karrierebooster Networking

217	5. Unternehmensporträts
218	BASF
222	BearingPoint GmbH
226	BWI GmbH
230	DB Systel GmbH
234	Deloitte
238	Hannover Rück SE
242	IAV
246	Lufthansa Industry Solutions AS GmbH
250	Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen