

Inhalt

- 9 Vorwort
- 11 Die Autoren
- 17 1. Vom Studium zum Beruf – ein Überblick
 - 18 Was Sie in diesem Kapitel erwarten
 - 19 Informatik – ein Fach mit Zukunft
 - 22 Als Wirtschaftsinformatiker die digitale Transformation in Organisationen gestalten
 - 27 Bioinformatik und Medizinische Informatik
 - 30 Medieninformatik – ein Fach mit Zukunftspotenzial
 - 34 Entscheidungsfindung: Welcher Weg ist der richtige für mich?
 - 42 Weiterbildung neben dem Studium: Was lohnt sich wann?
 - 46 Informatiker in Deutschland – Arbeitsmarkt und Jobaussichten
 - 50 Berufung statt Beruf – als IT-Freelancer durchstarten
- 53 2. Branchenüberblick
 - 54 Informatiker bei IT-Dienstleistern und -Beratungen
 - 55 Das neue Technology Center in Leipzig stellt sich vor
 - 59 Beinahe wie ein Geheimagent
 - 63 S/4HANA – die willkommene Herausforderung für SAP-Experten
 - 68 Data Analytics als Motor der Digitalisierung
 - 72 Der IP-Leitstand – zentraler Bestandteil von Managed Services
 - 75 Der Mensch im Mittelpunkt
 - 80 Informatiker im E-Commerce
 - 81 Unser Weg zu einer hybriden Reporting-Architektur
 - 86 Informatiker in Medienunternehmen
 - 87 Den Kopf bis ans Limit bringen
 - 90 Informatiker in Softwareunternehmen
 - 91 Digitale Transformation im Unternehmen managen
 - 95 Informatiker in der Automobilbranche
 - 96 Zwischen Pioniergeist und Teamwork
 - 100 Die Zukunft der Automobiltechnik mitgestalten – als Informatiker bei einem Zulieferer
 - 105 Start-ups und Selbstständigkeit
 - 106 Wie man in Deutschland ein Start-up gründet – mein Leben als Unternehmer
 - 111 Als Android-Entwickler in einem Start-up
 - 114 Halbe Leiter – volle Automatisierung: Softwaretests für Halbleiterhersteller
 - 119 Informatiker bei Versicherungen
 - 120 Mit Sicherheit wird alles anders
 - 123 Agile Transformation – vom Konzept zur Umsetzung

- 127 Informatiker in der Gesundheitsbranche
128 Transparenz und Effizienz im Kontext Cybersicherheit – konzernweit, in Echtzeit
132 Informatiker in der Forschung
133 Start frei für bahnbrechende Innovationen
138 Informatikforschung in neuen Dimensionen
- 142 e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
143 e-fellows.net – das Online-Stipendium
- 145 3. Erfahrungsberichte
146 Hot or not? Wirtschaftsinformatik – drei Perspektiven und eine Trajektorie
148 Don't be a corporate number – vom großen Glück, in kleinen Unternehmen zu arbeiten
150 Computerlinguistik: Pretty awesome at teaching!
152 Mein Weg in die Informatik war vorprogrammiert
154 Ein bisschen wie Christoph Kolumbus, nur moderner
156 Doppelstudium = doppelter Stress?
158 Vom Bankmitarbeiter zum Softwarearchitekten
160 IT-Beratung: nicht nur was für „Techies“
162 Wenn die Musik mit der Informatik verschmilzt
164 Erstens kommt es anders und zweitens, als man denkt
166 Glaube an deine Ziele – Stillstand ist Rückschritt
168 Wish it, dream it, do it!
170 Einmal um die Welt – Erfahrungen aus Wien, Dubai, New York City und Moskau
- 173 4. Einstieg und Karriere
174 Was Sie in diesem Kapitel erwartet
175 Soft Skills für ITler: wir sprechen nicht nur Programmiersprachen
178 Englisch – das Fachchinesisch der ITler
182 Promovieren oder nicht? Wann lohnt sich der Doktortitel?
184 So gelingt die externe Promotion
188 Richtig bewerben im digitalen Zeitalter
192 Bewerben im Ausland
196 Im Vorstellungsgespräch überzeugen
200 Der Karriereweg ist voller Bewerbungen
204 Informatiker in der Strategieberatung – Tipps aus der Praxis
208 Erfolgreiche Existenzgründung
213 Gut vernetzt: Karrierebooster Networking

- 217 5. Unternehmensporträts
218 BASF
222 BearingPoint GmbH
226 BWI GmbH
230 DB Systel GmbH
234 Deloitte
238 Hannover Rück SE
242 IAV
246 Lufthansa Industry Solutions AS GmbH

250 Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen