

Inhalt

Danksagung — V

Einleitung — IX

Introduction — XV

Teil I: Visuelle Segmentanalyse – Ein bildhermeneutischer Zugang zu privaten und öffentlichen Bildwelten

Roswitha Breckner

1 *Iconic mental spaces in Social Media. A methodological approach to analysing visual biographies* — 3

Johannes Marent

2 *Symbolic ordering. Reassuring the imagined community of the nation through images of the refugee other* — 33

Teil II: Dokumentarische Methode in medienwissenschaftlicher Perspektive

Maria Schreiber

3 *Digitale Ambivalenz? Übergegensätzlichkeiten in Bildkommunikation auf Social Media* — 55

Gerit Götzenbrucker und Margarita Köhl

4 *“You can tell that we all like each other, right?” Perspectives of togetherness in adolescents’ photographs in urban Austria, Malaysia and Vietnam* — 79

Teil III: Ethnografische Untersuchungen visueller Medienpraktiken

Philipp Budka

5 *Kultur- und Sozialanthropologische Perspektiven auf digital-visuelle Praktiken. Das Fallbeispiel einer indigenen Online-Umgebung im nordwestlichen Ontario, Kanada* — 109

Hanna Klien-Thomas und Petra Hirzer

- 6 Wenn Bilder tanzen. Performative Dimensionen von visuellen Medienpraktiken — 133**

Teil IV: Bewegtbildanalysen – Geschlechterbilder in Film und Politik

Irene Zehenthaler und Eva Flicker

- 7 Soziologisches Filmlesen. Methodologische Konzeption und Praxisanleitung anhand der Beispielstudie „Sexarbeit in ausgewählten österreichischen Kino-Spielfilmen“ — 167**

Karin Liebhart

- 8 „Radikal Feminin“. Eine multimodale Analyse des YouTube Videos „Frauen gegen Genderwahn“ — 195**

Teil V: Partizipative visuelle Forschung

Bettina Kolb und Laura Lorenz

- 9 Photo interview and photovoice. Engaging research participants, empowering voice and generating knowledge for change — 227**

Teil VI: Erkundungen mittels eines Visual Essays

Margarita Wolf

- 10 Auf Spurensuche. Zur Konzeption eines Visual Essays über ein ehemaliges Konzentrationslager — 249**

Abbildungsverzeichnis — 275

Abstracts — 277

Über die Autor(inn)en — 285