

Inhaltsverzeichnis

Teil A Finanzwirtschaft	13
1. Investitionen und Investitionsrechnung.....	14
1.1 Investitionen - Fragestellung.....	14
1.2 Investitionsarten	14
1.3 Investitionsplanung.....	15
1.4 Investitionsrechnung.....	15
1.4.1 Statische Investitionsrechnung.....	16
1.4.2 Dynamische Investitionsrechnung.....	18
2. Finanzierung	21
2.1 Investitionen und Finanzierung	21
2.2 Kapitalbedarfsplanung.....	22
2.3 Finanzierungsplanung.....	23
2.3.1 Fremdfinanzierung	25
2.3.2 Sicherheiten.....	29
2.3.3 Mezzanines Kapital	29
2.3.4 Eigenfinanzierung	30
2.3.5 Finanzielle Zielkonflikte	31
3. Kosten- + Leistungsrechnung	33
3.1 Kostenartenrechnung.....	33
3.2 Kostenstellenrechnung.....	33
3.3 Kostenträgerrechnung	34
3.4 Deckungsbeitragsrechnung	38
3.5 Plankostenrechnung.....	41
3.6 Weitere Verfahren der Kostenrechnung.....	43

4. Controlling	45
4.1 Grundbegriffe	45
4.2 Aufgaben	46
4.2.1 Planung	47
4.2.2 Kontrolle	48
4.2.3 Steuerung	48
4.3 Ablauf des Controlling	49
4.4 Einordnung des Controlling	50
4.5 Operatives Controlling	51
4.6 Strategisches Controlling	53
Teil B – Produktionsprozesse	57
1. Produktionsplanung	57
1.1 Zusammenhänge	57
1.2 Produktionsplanung	58
1.2.1 Produktplanung	58
1.2.2 Fertigungsprogrammplanung	60
1.2.3 Fertigungsverfahren	61
2. Produktionssteuerung	62
2.1 Instrumente und Arten	62
2.1.1 Arbeitsstrukturierung	62
2.1.2 Fertigungsplanung	63
2.1.3 Fertigungssteuerung	65
2.1.4 Rationalisierung	66
2.1.5 Personalbedarfsplanung	67
2.2 Zeitwirtschaft	68
3. Produktionstechnische Rahmenbedingungen	71
3.1 Fertigungstechnische Rahmenbedingungen	71
3.2 Qualitätsmanagement	72

3.3 Umweltschutz	76
3.4 Arbeitsschutz.....	77
3.5 Produkthaftung und Verbraucherschutz	77
3.6 Innovationsmanagement.....	78
4. Logistik als Querschnittsfunktion.....	79
5. Bedarfsermittlung	81
5.1 Analysen und Methoden	81
5.2 Wertschöpfungskette	84
5.3 Vorratspolitik	85
5.4 Bedarfsarten	86
5.5 Bedarfsermittlung	87
5.6 Dispositionsverfahren	89
6. Beschaffungsmarkt und Einkauf	91
6.1 Beschaffungsmarkt	91
6.2 Einkauf	94
7. Lager und Transportwesen	100
7.1 Lagerwesen	100
7.2 Transportwesen	103
8. Entsorgungslogistik	105
Teil C – Marketing und Vertrieb	107
1 Marketingplanung	107
1.1 Marketingprozess.....	107
1.2 Marketing-Ziele.....	108

1.3 Marketingstrategien	110
1.3.1 Arten von Strategien.....	110
1.3.2 Techniken.....	113
1.4 Marketingplanung	117
2. Marketinginstrumentarium / Marketing-Mix	123
2.1 Marketinginstrumente	123
2.2 Produktpolitik	124
2.2.1 Produktgestaltung	125
2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik	128
2.2.3 Servicepolitik	129
2.3 Preispolitik	130
2.3.1 Preisentscheidungen	131
2.3.2 Preisgestaltung	131
2.3.3 Strategien der Preispolitik	132
2.3.4 Preisdifferenzierung	133
2.4 Distributionspolitik.....	134
2.4.1 Direkter Vertrieb.....	135
2.4.2 Indirekter Vertrieb	136
Exkurs: Franchising	137
2.5 Kommunikationspolitik	138
2.5.1 Werbung	139
2.5.2 Verkaufsförderung	141
2.5.3 Public Relations	142
2.5.4 Sponsoring.....	143
2.6 Marketing-Mix	144
3. Vertriebsmanagement.....	147
3.1 Vertriebsorganisation	148
3.2 Vertriebscontrolling.....	151
4. Internationale Geschäftsbeziehungen	153
4.1 Außenhandel: Einführung	153

4.2 Außenhandel: Kooperationen	155
4.3 Interkulturelle Kommunikation	156
5. Spezielle Rechtsaspekte.....	157
5.1 Wettbewerbsrecht	157
5.2 Markenrecht	159
5.3 Verbraucherschutz	161
Teil D – Wissens- und Transfermanagement	163
1. Betriebliche Organisation	163
1.1 Betriebliches Zielsystem	163
1.2 Wissensmanagement.....	167
1.3 Betriebliche Organisation	168
1.4 Organisationsentwicklung	177
1.5 Personalentwicklung.....	180
1.6 Projektmanagement	186
2. Informations- und Wissensmanagement	193
2.1 Informationsmanagement.....	194
2.2 Wissensmanagement: Aufgaben und Methoden	201
3. Unternehmensentwicklung und Wissensmanagement	205
3.1 Wissenstransfer und –nutzung	205
3.2 Wissensmanagement: Grenzen	207
3.3 Wissens-Transfer.....	208
3.4 Bedeutung der integrierten Managementsysteme (IMS)	209
Teil E – Führung und Zusammenarbeit.....	215

1. Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation	216
1.1 <i>Persönlichkeit und berufliche Entwicklung.....</i>	216
1.2 <i>Sozialverhalten.....</i>	216
1.3 <i>Aspekte bestimmter Personengruppen.....</i>	217
1.4 <i>Zielorientiertes Führen: Führungsstile; Führungsmethoden</i>	218
1.5 <i>Grundsätze der Zusammenarbeit</i>	223
2. Mitarbeitergespräche	224
2.1 <i>Anerkennungs- und Kritikgespräch</i>	225
2.2 <i>Beurteilungsgespräch</i>	226
Bewertungssysteme	227
Bewertungskriterien	227
3. Konfliktmanagement	229
3.1 <i>Konflikte: Ursachen und Abhilfe.....</i>	229
3.2 <i>Vermeidung von Konflikten</i>	230
3.3 <i>Umgang mit Konflikten</i>	231
3.4 <i>Überwindung von Widerständen gegen Veränderungen.....</i>	233
4.1 <i>Personalentwicklung.....</i>	234
4.2 <i>Potentialanalyse</i>	237
4.3 <i>Personaleinschätzung</i>	238
5. Ausbildung	239
5.1 <i>Rechtliche Rahmenbedingungen</i>	241
5.2 <i>Ausbilder-Eignungsverordnung.....</i>	242
5.3 <i>Anforderungen an Ausbilder</i>	243
5.4 <i>Beteiligte und Mitwirkende an der Ausbildung.....</i>	244
5.5 <i>Individuelle Bildungsmaßnahmen.....</i>	244

5.6 Prüfungsdurchführung	244
5.7 Ausstattung und Ergonomie der Arbeitsumgebung.....	245
5.8 Unterweisung	245
5.9 Außer- und überbetriebliche Ausbildung	246
6. Moderation Projektgruppen	247
6.1 Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen	248
6.2 Moderieren	250
6.3 Steuern von Arbeits- und Projektgruppen.....	253
6.4 Projektabschluss	254
7. Präsentationstechniken	255
Stichwortverzeichnis	259