

<b>VORWORT</b>	11
<b>ÜBER DIESES BUCH – EINE ANLEITUNG ZUM CRASHKURS</b>	13
<b>DIE UHR – WAS IST DAS?</b>	19
<b>Woher kommen Uhren?</b>	27
<b>Arten und Kategorien von Uhren</b>	33
<b>Moderne Uhren</b>	35
<b>Vintage-Uhren und Neo-Vintage-Uhren</b>	36
<b>Taschenuhren</b>	39
<b>Die Rolle der Marke</b>	42
<b>Wichtige traditionelle Uhrenmarken</b>	43
<i>A. Lange &amp; Söhne</i>	44
<i>Audemars Piguet</i>	45
<i>Chopard</i>	47
<i>Cartier</i>	47
<i>Jaeger-LeCoultre</i>	48
<i>Omega</i>	50
<i>IWC (International Watch Company)</i>	51
<i>Piaget</i>	52
<i>Patek Philippe</i>	53
<i>Vacheron Constantin</i>	54
<i>Rolex</i>	55
<b>Aufstrebende junge Uhrenmarken</b>	57
<i>Richard Mille</i>	57
<i>F.P.Journe – Invenit et Fecit</i>	58
<i>Urwerk</i>	58

<b>WIE KAUFE ICH EINE UHR?</b>	61
<b>Wie informiere ich mich über Uhren?</b>	65
Die Hersteller und Marken	65
Digitale Quellen	66
Medien und Literatur	70
<b>Händler und Quellen für Uhren</b>	72
Konzessionäre	72
Der Graumarkt	74
Der Gebrauchtmarkt (Sekundärmarkt)	79
<b>Ablauf von Auswahl und Kauf</b>	86
<b>WIE VERKAUFE ICH UHREN?</b>	95
<b>WIE SAMMLE ICH UHREN?</b>	101
Was Sammeln ausmacht	102
Sammelgebiete	105
<b>WIE INVESTIERE ICH IN UHREN?</b>	111
Investitionsoptionen	112
Grundregeln und Beispiele für Uhren als alternatives Investment	116
<b>WIE ERHALTE UND PFLEGE ICH UHREN?</b>	123
<b>DAS TRAGEN VON UHREN</b>	131
<b>RECHTLICHE ASPEKTE</b>	135
Steuern	135
Versicherungen	139
Die nächste Generation	142
<b>FREUDE AN UHREN</b>	145