

VORWORT	11
ÜBER DIESES BUCH – EINE ANLEITUNG ZUM CRASHKURS	13
DIE UHR – WAS IST DAS?	19
Woher kommen Uhren?	27
Arten und Kategorien von Uhren	33
Moderne Uhren	35
Vintage-Uhren und Neo-Vintage-Uhren	36
<i>Taschenuhren</i>	39
Die Rolle der Marke	42
Wichtige traditionelle Uhrenmarken	43
<i>A. Lange & Söhne</i>	44
<i>Audemars Piguet</i>	45
<i>Chopard</i>	47
<i>Cartier</i>	47
<i>Jaeger-LeCoultre</i>	48
<i>Omega</i>	50
<i>IWC (International Watch Company)</i>	51
<i>Piaget</i>	52
<i>Patek Philippe</i>	53
<i>Vacheron Constantin</i>	54
<i>Rolex</i>	55
Aufstrebende junge Uhrenmarken	57
<i>Richard Mille</i>	57
<i>F.P.Journe – Inventit et Fecit</i>	58
<i>Urwerk</i>	58

WIE KAUFEN SIE EINE UHR?	61
Wie informiere ich mich über Uhren?	65
Die Hersteller und Marken	65
Digitale Quellen	66
Medien und Literatur	70
Händler und Quellen für Uhren	72
Konzessionäre	72
Der Graumarkt	74
Der Gebrauchtmärkte (Sekundärmarkt)	79
Ablauf von Auswahl und Kauf	86
WIE VERKAUFEN SIE UHREN?	95
WIE SÄMMLICH SIE UHREN?	101
Was Sammeln ausmacht	102
Sammelgebiete	105
WIE INVESTIEREN SIE IN UHREN?	111
Investitionsoptionen	112
Grundregeln und Beispiele für Uhren als alternatives Investment	116
WIE ERHALTEN UND PFLEGEN SIE UHREN?	123
DAS TRAGEN VON UHREN	131
RECHTLICHE ASPEKTE	135
Steuern	135
Versicherungen	139
Die nächste Generation	142
FREUDE AN UHREN	145