

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1. Einleitung	13
1.1 Ausgangssituation	14
1.2 Forschungsansatz	15
1.3 Forschungsstationen	19
2. Einordnung und Abgrenzung der Konzepte von Stereotyp und Einstellung	25
2.1 Der Begriff Stereotyp in unterschiedlichen Untersuchungskontexten	25
2.2 Stereotyp vs. Einstellung	30
2.3 Messinstrumente zur Erfassung von Stereotypen und Einstellungen	33
2.3.1 Die Eigenschaftsliste zur Erfassung von Stereotypen	33
2.3.2 Messinstrumente zur Erfassung der Einstellungen	40
2.4 Zusammenfassung zur Einordnung der Begriffe Stereotyp und Einstellung	41
2.5 Nationale Stereotype	42
2.5.1 Öffentliche und private Anteile der Stereotype	43
2.5.2 Entstehung nationaler Stereotype	45
2.5.3 Das Stereotyp im Kontext China-Deutschland	50
2.5.4 Zusammenfassung zu nationalen Stereotypen	63
2.6 Zusammenfassung zum Konzept Stereotyp und Einstellung in Bezug auf die interkulturelle Kommunikation	63
3. Modellbildung	65
3.1 Definitionen	67
3.2 Phasenmodell auf Basis der Bestimmtheitsmaße nach Katz und Braly	69
3.3 Weitere Modellgrundlagen	76
3.3.1 Das Drei-Komponenten-Modell	76
3.3.2 Fishbeins Erwartung-mal-Wert-Ansatz	78
3.3.3 Einstellungsmessung mit dem semantischen Differenzial, Fishbein (1963)	80

3.3.4 Das semantische Differenzial nach Osgood et al. (1957)	82
3.3.5 Reduziertes semantisches Differenzial	84
3.3.6 Die Bedeutung der Aufgabenstellung für den gewählten Modellansatz	85
3.3.7 Single-Response-Messungen	86
3.3.8 Anpassung des Erwartung-mal-Wert-Ansatzes	87
3.3.9 Zusammenfassung weiterer Modellgrundlagen	89
3.4 Zusammenfassung Modellbildung	93
4. Empirisches Forschungsdesign und -vorgehen	95
4.1 Quantitative und qualitative Aspekte der Forschungskonzeption	95
4.2 Versuchsaufbau	97
4.2.1 Übersetzung der Eigenschaftsliste	97
4.2.2 Voruntersuchung	106
4.2.3 Aufbau des Fragebogens	109
4.2.4 Fragebogen-Pretest	114
4.2.5 Untersuchungsumfeld an der Universität SISU	115
4.2.6 Deutschabteilung der Universität SISU	117
4.2.7 Das Probandenkollektiv der Hauptuntersuchung	118
4.2.8 Durchführung der Fragebogenerhebung	121
4.2.9 Aufbereitung der Fragebogendaten	123
4.2.10 Auswertungswerkzeuge	123
4.2.11 Interview	124
5. Empirische Darstellung der Fragebogendaten	135
5.1 Darstellung der befragten Probanden	135
5.1.1 Lerndauer	136
5.1.2 Alter	136
5.1.3 Geschlecht	136
5.1.4 Herkunftsregion	137
5.1.5 Deutschlanderfahrung	138
5.1.6 Kontrollgruppe	139
5.2 Informationsquellen	140
5.3 Untersuchung der Eigenschaftsliste	144
5.3.1 Nutzung der offenen Eigenschaftsliste durch die Probanden ..	145
5.3.2 Bewertungsrichtung und -intensität der Eigenschaften ..	146
5.3.3 Mittelwerte und Streuungen der Eigenschaften	156
5.3.4 Dimensionen und Faktoren der Eigenschaftsliste	161
5.3.5 Zusammenfassung Eigenschaftsliste	177
5.4 Untersuchung der Jahrgänge (Jahrgangsmodell)	179

5.4.1	Nutzung der offenen Eigenschaftsliste in den Jahrgängen ...	180
5.4.2	Einstellungswerte der Jahrgänge	183
5.4.3	Faktorbasierte Häufigkeiten und Bewertungen im Jahrgangsvergleich	184
5.4.4	TOP-20-Items in Jahrgängen	199
5.4.5	Dynamik der TOP-5-Priorisierung in Jahrgängen	201
5.4.6	Diskussion des JahrgangsmodeLLs	221
5.4.7	Zusammenfassung JahrgangsmodeLL	233
5.5	Modell kohärenter Gruppen	238
5.5.1	Herleitung kohärenter Gruppen auf Basis der Einstellungsprofile	240
5.5.2	Stereotype der kohärenten Gruppen 1-4	253
5.5.3	Gruppen-Kombinationen in den Jahrgängen	262
5.5.4	Szenarien für Gruppen-Neukombinationen in den Jahrgängen	264
5.5.5	Zusammenfassung kohärente Gruppen	272
5.6	Zusammenfassung JahrgangsmodeLL und kohärente Gruppen sowie Ausblick	274
6.	Darstellung der empirischen Ergebnisse der Interviewstudie	277
6.1	Darstellung der Interviewprobanden	277
6.2	Darstellung der Datenbasis zur Erklärung der Stereotype und Einstellungen	280
6.3	Quellen zur Entwicklung der Überzeugungen und des Wissens ...	283
6.3.1	Kategorisierung der Interviewaussagen zu Informationsquellen	283
6.3.2	Im Interview besprochene Eigenschaften, Faktoren und ihre Quellen	300
6.3.3	Zusammenfassung	310
6.4	Bewertung der Stereotype	312
6.4.1	Kategorisierung der Interviewaussagen zur Bewertung von Items	313
6.4.2	Bewertung der Dimension <i>Erwartung</i>	321
6.4.3	Die Komplexität der Dimension <i>Erwartung</i>	331
6.4.4	Bewertung der Dimension <i>Erwartung</i> und <i>Wert</i>	333
6.4.5	Bewertung der Dimension <i>Wert</i>	347
6.4.6	Zusammenfassung	357
6.5	Darstellung der Ergebnisse zu den Central Traits <i>warm-</i> und <i>kaltherzig</i>	361
6.5.1	Auswertung der Fragebogendaten	361

6.5.2 Auswertung der Interviewaussagen	366
6.5.3 Zusammenfassung	373
6.6 Darstellung der Ergebnisse zur Sozialen-Distanz-Skala	373
6.6.1 Auswertung der Fragebogendaten	374
6.6.2 Auswertung der Interviewaussagen	376
6.6.3 Zusammenfassung	389
 7. Zusammenfassung und Ausblick	393
7.1 Ziele, Adaption geeigneter Theorien und empirische Modellbildung	393
7.2 Ergebnisse und Forschungsresümee	396
7.3 Ergebnisse für die Fremdsprachendidaktik und interkulturelle Kommunikation	401
7.4 Ausblick	403
 Literatur	407
 Abbildungsverzeichnis	423
 Tabellenverzeichnis	426