

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Michael Braungart	11
Einführung	13
Mehr als eine Produktgeschichte	14
Leseanleitung	16
Ein persönlicher Erfahrungsbericht	16
TEIL 1: Die Anfänge: Erfolg hat viele Mütter und Väter	19
1 Die Anfänge	21
1.1 Quereinsteiger mit Fantasie und Mut	21
1.1.1 Mission erfüllt – doch war's das schon?	22
1.2 Der Mann mit der Pille für die Zähne	23
1.2.1 Die magische 7	23
1.2.2 Falsche Gewohnheiten – Die Herausforderung schlechthin	25
2 Die Hauptperson: Die Pille	27
2.1 Die Kopfgeburt	27
Interview mit Prof. Peter Gängler	28
2.2 Der erste Frontmann	36
Interview mit Dr. Hendrik Eifler	37
2.3 Der erste Denttabs-Produzent: Vom unhandlichen Granulat zur praktischen Denttabs-Zahnpulztablette	40
Interview mit Burghard Burczyk-Adelsberger	40
3 Nur die Harten kommen in den Garten – Der Selbsttest bei »brand eins«	45
4 Blut ist dicker als Wasser	49
4.1 Familienbande – Sie lieben und sie hassen sich	49
Interview mit Matthias Kaiser, Geschäftsführer proDentum®	50
4.2 Der bekennende Vater und seine Tochter	57
Interview mit Emily Kaiser	58

5	Money, Money, Money – Der Unternehmer, die Banken und andere Finanziers	61
5.1	Banken – Fluch und Segen	61
	Interview mit Holger Kieser, Berliner Sparkasse	64
5.2	Nichts unversucht lassen: Rein in die Höhle der Löwen	69
6	Die Kunden-Lounge	71
6.1	Kunden – befreundete Kunden – Fans	71
	Die ersten Großkunden	71
	Interview mit Pia Resch, BIO COMPANY	73
6.2	Kundenbeziehungen aus Denttabs-Sicht	78
6.3	Axel Kaiser als Kunde	81
7	Denttabs, das frühe Marketing und die Medien	83
7.1	Frühes Marketing à la Denttabs	83
7.2	Allzeit bereit – Denttabs in den Medien	84
TEIL 2: Game-Changer: Unverpackt und plastikfrei		87
1	Verpackung zwischen Sinn und Unsinn	89
1.1	Die Verpackung – Dein Freund und Helfer	89
1.2	Denttabs und die Entwicklung der Verpackung	90
2	Unverpackt – ein neuer Hype?	93
	Interview mit Milena Glimbovski	93
3	Aller guten Dinge sind drei: Plastikdose – verpackungsfrei – plastikfrei	97
3.1	Plastik ist das neue Rauchen	97
3.2	Die Denttabs-Tüte – Von »Kommt nicht in die Tüte« zum Star	98
3.3	Timing ist alles	100
	Interview mit Jürgen Müller, geschäftsführender Gesellschafter jura-plast GmbH	101

TEIL 3: Nachhaltigkeitslounge: Nachhaltigkeit ist der King	107
1 Das Beste zuerst – Nachhaltigkeit wird belohnt	109
1.1 Endlich auf dem Siegerpodest beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis	110
1.2 Die Laudatio	113
2 Nachhaltigkeit erfordert Bewusstsein	115
3 Ursprung des Nachhaltigkeitsgedankens	115
4 Nachhaltigkeit, Globalisierung und Ethik	117
4.1 Nachhaltigkeit global betrachtet	117
4.2 Nachhaltigkeit in Deutschland	118
4.3 Deutscher Nachhaltigkeitskodex	122
5 Nachhaltigkeit in der Wirtschaft	123
5.1 Wege von Unternehmen zur Nachhaltigkeit	123
5.2 Nachhaltigkeitsansätze	124
5.3 Nachhaltigkeit beim Denttabs-Großkunden dm-drogerie markt	126
Interview mit Dagmar Glatz	127
5.4 Nachhaltigkeit bei Denttabs im Unternehmensalltag	130
5.5 Noch mehr Nachhaltigkeit durch die umweltfreundliche Bambus-Zahnbürste	131
TEIL 4: Erfolgsgeheimnisse	133
1 WERTE als Fundament	137
2 Einzelne Werte im Fokus	139
2.1 Verantwortung	139
2.2 Leistung	141
2.3 Qualität	141
2.4 Erfolg	143
2.5 Wachstum	147
3 Prinzipien	151

4	Vorbilder und Mentoren	151
5	Innovationslounge	153
5.1	Was ist Innovation?	153
5.2	Innovationskompetenz	155
5.3	Innovationsverständnis von Denttabs	156
5.4	Innovationsfördernde Eigenschaften	156
6	Mindset und Ansporn	157
6.1	Fünfzehn Eigenschaften erfolgreicher Menschen	157
6.2	Der Blick hinter die Kulissen: Was macht Axel Kaiser aus?	158
6.3	Ansporn	162
7	Vision, Überzeugung, Beharrlichkeit	165
7.1	Ambitionierte und Unternehmer auf dem Weg zu neuen Geschäftsfeldern	165
7.2	Habe eine Vision – oder geht's auch ohne?	166
7.3	Dank Zufall zur Vision	168
7.4	Starte als Ignorant, doch lerne dazu	171
7.5	Überzeugungstäter haben mehr Erfolg als andere	172
8	Überzeugung ohne Überzeugungskraft ist ein zahnloser Tiger	177
9	Sei beharrlich, doch reite kein totes Pferd	179
9.1	Vom Nutzen und von der Grenze der Beharrlichkeit	179
9.2	Geht die Extrameile, es lohnt	180
10	Unternehmerlounge	183
10.1	Unternehmertum – Fluch und Segen	183
10.2	Die Meilensteine der Denttabs-Entwicklung	187
10.3	Networking- und Fan-Lounge	189
10.4	Man begegnet sich im Leben immer zwei Mal: Die neuen alten Mitstreiter	190
10.5	Der Mitgeschäftsführer	190
	Interview mit Dr. Martin Neubauer	190
10.6	Vom ersten Marketing-Support zur strategischen Geschäftsentwicklung	193
	Interview Jan Holtfreter	193

10.7	Gemeinsinn leben durch Verbandsarbeit	198
	Interview mit Katharina Reuter	199
10.8	Feine Fans – Mit Denttabs einmal um die Welt	201
10.9	Axel Kaiser und seine feinen Netzwerke	203
10.7	Gemeinsinn leben durch Verbandsarbeit	196
	Interview mit Katharina Reuter	197
10.8	Feine Fans – Mit Denttabs einmal um die Welt	199
10.9	Axel Kaiser und seine feinen Netzwerke	201
	TEIL 5: Rückblick braucht Ausblick	205
	Nachwort	209
	Dank der Autorin	211
	Zeittafel	213
	Anhang – Begriffe	214
	Quellen	219
	Die Autorin	221