

# Inhalt

## Wenn Aufgeben keine Option ist 7

### I Radikal sind immer die anderen 11

Politische Definitionen werden der Realität nicht gerecht 16 • Wie Medien und Deradikalisierungs«experten» das Bild von Radikalisierung verzerren 19 • Der «Einzeltäter»: Ein bequemer Mythos 22 • Heilige oder Hure? 24 • Radikalisierung: Die Entpluralisierung der Welt 27

### II Radikalisierung verstehen 31

Konsens der Forschung: Radikalisierung ist eine Heldengeschichte 32 • Radikalisierung – der Beginn einer toxischen Beziehung 35 • Der Feind als Zielgruppe – das gesplante Verhältnis radikaler Gruppen zur Gesellschaft 40 • Der gesellschaftliche Nährboden für Menschenfeindlichkeit 45 • Stochastischer Terrorismus 53 • Facebook & Co. als Radikalisierungsmaschinen 56 • Die Pandemie als demokratische Erschütterung 64 • Verschwörungsmythen als Strategie gegen gefühlte Machtlosigkeit 70 • Gehirnwäsche und andere Missverständnisse: Wie radikale Gruppen missionieren 75 • Manipulationstechniken, die Sie kennen sollten 82 • Eine radikale Karriere 92 • (K)ein Weg zurück? 101

### III Radikalisierung begegnen 107

Sechs Irrtümer über (De-)Radikalisierung 109 • Neue Heldengeschichten: Ein Kommunikationsprogramm für Angehörige und Freunde 115 • Projektteil 1: Allianzen und Analyse 116 • Projekt-

teil 2: Planung und Umsetzung 132 • Deradikalisierung – und dann? 157 • Fake News und Scheinwissenschaft erkennen – ein Crashkurs in Medienbildung 159 • Kommunikationsprogramm für Eilige: Erste Hilfe im Umgang mit radikalen Bekannten und Kollegen 164 • Was tun bei Hass im Netz? 174 • Vorsicht, Gegenrede! 175 • Wer hasst da eigentlich? Eine Typologie der Trolle 179 • Gesetzeslage in Deutschland 188 • Notfallkoffer: Erste Hilfe im Fall eines Shitstorms 190 • There is glory in prevention. Teil 1: Ihr emotionaler Schutzschild gegen Trolle 195 • There is glory in prevention. Teil 2: Wie Sie im Netz auf Nummer sicher gehen 200

#### **IV Radikalisierung wirksam bekämpfen 203**

Was die Politik jetzt tun muss 203 • Unabhängigkeit trotz staatlicher Fördergelder bewahren: Die Gratwanderung der Wissenschaft 215 • Clickbait vs. Kodex? Warum sich der Journalismus dringend ändern muss 216

**Anlaufstellen 225**

**Literaturnachweise 229**