

Inhalt

Wenn Aufgeben keine Option ist 7

I Radikal sind immer die anderen 11

Politische Definitionen werden der Realität nicht gerecht 16 · Wie Medien und Deradikalisierungs«experten» das Bild von Radikalisierung verzerrn 19 · Der «Einzeltäter»: Ein bequemer Mythos 22 · Heilige oder Hure? 24 · Radikalisierung: Die Ent-Pluralisierung der Welt 27

II Radikalisierung verstehen 31

Konsens der Forschung: Radikalisierung ist eine Helden-geschichte 32 · Radikalisierung – der Beginn einer toxischen Beziehung 35 · Der Feind als Zielgruppe – das gespaltene Ver-hältnis radikaler Gruppen zur Gesellschaft 40 · Der gesellschaftliche Nährboden für Menschenfeindlichkeit 45 · Stochastischer Terrorismus 53 · Facebook & Co. als Radikalisierungsmaschi-nen 56 · Die Pandemie als demokratische Erschütterung 64 · Verschwörungsmythen als Strategie gegen gefühlte Macht-losigkeit 70 · Gehirnwäsche und andere Missverständnisse: Wie radikale Gruppen missionieren 75 · Manipulationstechniken, die Sie kennen sollten 82 · Eine radikale Karriere 92 · (K)ein Weg zurück? 101

III Radikalisierung begegnen 107

Sechs Irrtümer über (De-)Radikalisierung 109 · Neue Helden-geschichten: Ein Kommunikationsprogramm für Angehörige und Freunde 115 · Projektteil 1: Allianzen und Analyse 116 · Projekt-

teil 2: Planung und Umsetzung 132 • Deradikalisierung – und dann? 157 • Fake News und Scheinwissenschaft erkennen – ein Crashkurs in Medienbildung 159 • Kommunikationsprogramm für Eilige: Erste Hilfe im Umgang mit radikalen Bekannten und Kollegen 164 • Was tun bei Hass im Netz? 174 • Vorsicht, Gegenrede! 175 • Wer hasst da eigentlich? Eine Typologie der Trolle 179 • Gesetzeslage in Deutschland 188 • Notfallkoffer: Erste Hilfe im Fall eines Shitstorms 190 • There is glory in prevention. Teil 1: Ihr emotionaler Schutzschild gegen Trolle 195 • There is glory in prevention. Teil 2: Wie Sie im Netz auf Nummer sicher gehen 200

IV Radikalisierung wirksam bekämpfen 203

Was die Politik jetzt tun muss 203 • Unabhängigkeit trotz staatlicher Fördergelder bewahren: Die Gratwanderung der Wissenschaft 215 • Clickbait vs. Kodex? Warum sich der Journalismus dringend ändern muss 216

Anlaufstellen 225

Literaturnachweise 229