

# **Inhaltsverzeichnis**

## *Einleitung*

<b>Gesetzliche Pflichten im Vertragsgewand</b>	9
--	---

## *Erstes Kapitel*

<b>Die <i>negotiorum gestio</i> des klassischen römischen Rechts</b>	13
--	----

§ 1 <i>Utilitas</i> und <i>ratihabitio</i> .....	13
I. <i>Utilitas</i> im Ergebnis .....	13
II. <i>Utilitas</i> als Zurechnungskriterium .....	16
§ 2 Fremdgeschäftsführungswille und -bewußtsein .....	19
I. Objektiv neutrale Geschäfte .....	20
II. Schädliche und erfolglose Geschäftsbesorgung .....	23
III. Erfolgreiche Geschäftsführung .....	24
IV. Zwischenergebnis .....	34
§ 3 Geschäftsführung und Drittauftrag .....	35
I. Vertrag und Willensrichtung .....	35
II. Exklusivität der <i>negotiorum gestio</i> .....	37
III. Zwei Arten der <i>negotiorum gestio</i> .....	40
§ 4 Ergebnis .....	42

## *Zweites Kapitel*

<b>Die Entwicklung bis zur Kodifikation</b>	45
---	----

§ 5 Die Lehre der Glossatoren .....	45
I. Das allgemeine Genehmigungserfordernis .....	45
II. Die vier Arten des <i>negotium alienum</i> und das Bereicherungsverbot .....	47

III. Utilitas als Zurechnungskriterium und die Konkurrenz zum Drittauftrag .....	52
§ 6 Die elegante Jurisprudenz.....	54
I. Cujaz und die Trennung von <i>actio directa</i> und <i>actio contraria</i> .....	54
II. Faber und das allgemeine Bereicherungsverbot.....	57
III. Donellus und der objektive Begriff des <i>negotium alienum</i> .....	61
§ 7 Naturrechtslehrer und -gesetzbücher .....	65
I. Grotius.....	66
II. Christian Wolff .....	67
III. Der <i>Code civil</i> .....	69
IV. ALR und ABGB .....	72
§ 8 Die Pandektenwissenschaft und das BGB .....	75
I. Die Tendenz zum Bereicherungsrecht.....	75
II. Der subjektive Geschäftsführungsbumpriff des BGB.....	80
§ 9 Ergebnis.....	84

### *Drittes Kapitel*

<b>Die Folgen des subjektivierten Geschäftsführungsbumpriffs</b>	<b>88</b>
§ 10 Überforderte Bereicherungsdogmatik.....	88
I. <i>Enrichissement sans cause</i> im französischen Recht.....	88
II. Der Verwendungsanspruch nach § 1041 ABGB.....	89
III. Die Eingriffskondiktion nach § 812 BGB .....	91
§ 11 Vorteilsabschöpfung beim Drittauftrag .....	93
I. Der Sonderweg der deutschen Rechtsprechung .....	93
II. Die deutsche Rechtslehre und ihre Kritik .....	95
§ 12 Die erfolgreiche Geschäftsführung als Rechtsfigur.....	98
I. Ein adäquater Mechanismus für die Fallösung.....	98
II. Die Ableitung aus dem Gesetz.....	100