

Inhaltsverzeichnis

A. Wirtschaftliche Entwicklung und Distributionsstrukturen	1
1. Die (quantitative) Bedeutung des Warenhandels in der deutschen Volks- wirtschaft (H. Laumer)	3
2. Die Stellung der Distribution in der japanischen Volkswirtschaft (M. Sasaki)	23
3. Der Strukturwandel im Einzelhandel der Bundesrepublik Deutschland (E. Batzer)	37
4. Der Strukturwandel im japanischen Einzelhandel (Y. Shiraishi)	69
5. Konsumgüterhandel: Wettbewerbsdynamik verändert Funktionsprofile (U. Ch. Täger)	93
B. Vertriebspolitik und Wettbewerb	121
1. Wettbewerbsstruktur im deutschen Handel (H. O. Schenk)	123
2. Vertriebspolitik der japanischen Hersteller und Auswirkungen auf den Distributionssektor (S. Abe)	169
C. Staatliche Binnenhandelspolitik	191
1. Die Binnenhandelspolitik als Teil der Wirtschaftspolitik in der Bundes- republik Deutschland (B. Tietz)	193

2. Die Distributionspolitik als Teil der Wirtschaftspolitik (Y. Tajima)	245
3. Verbraucherprobleme und Verbraucherpolitik in der Bundesrepublik Deutschland (G. Kleinhenz)	267
<i>D. Spezielle Problembereiche der japanischen Distributionswirtschaft</i>	285
1. Japanische Handelsbräuche und Verbraucherinteresse (T. Suzuki)	287
2. Wege und Kosten des Vertriebs von Importwaren in Japan (E. Batzer und H. Laumer)	307
<i>Verzeichnis der Autoren</i>	325