

<b>1. Kapitel: Einleitung – Ideen, Konzepte und Kontexte einer Stadttour im <i>digital public history</i>-Modus .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Kapitel: Die sieben Stationen der Stadttour.....</b>	<b>16</b>
2.1 Die Deichstraße im Jahr 1686: Lebensort und vernetzter Handelsplatz in Hamburg.....	16
2.2 St. Nikolai: Kirche, Kirchspiel und Politikraum .....	26
2.3 Das Museum für Hamburgische Geschichte (aka <i>Wierings Druckerei</i> ) .....	44
2.4 Am Gänsemarkt und im Opernhaus .....	56
2.5 Großneumarkt: ein öffentlicher Platz des Nachrichten- austauschs.....	68
2.6 An der Trostbrücke: nahe der politischen Macht .....	86
2.7 Eimbecksches Haus am Dornbusch: ein besonderer Kommunikationsort.....	106
<b>3. Kapitel: Eine Stadttour mit Ausblick .....</b>	<b>117</b>
<b>4. Kapitel: Anhang.....</b>	<b>120</b>
4.1 Abbildungsverzeichnis .....	120
4.2 Bibliografie.....	124
4.2.1 Publikationen vor 1800.....	124
4.2.2 Forschungsliteratur .....	127
4.3 Personen- und Sachregister .....	141