

Inhalt

Theorieteil	14
1. Zum Verständnis	14
2. An wen richtet sich dieses Buch?	18
2.1. Stakeholder und Projektbeteiligte	21
3. Worum geht es?	22
4. Barrierefreiheit – Schnelleinstieg	26
4.1. Das Mehr-Sinne-Prinzip	26
4.2. Barrierefreiheit auf dem Bierdeckel	27
4.3. Personas – Anne, Jan, Sven und Lukas.	28
4.4. Easy Checks – Tests für jedermann	30
5. Benutzerschnittstelle	36
6. Zugang für alle	43
7. Vorurteile.	46
8. Zielgruppen.	62
8.1. Senioren	65
8.2. Menschen mit Behinderung	72
8.2.1. Zahlen und Statistiken	74
8.2.2. Menschen mit Sehbehinderung	76
8.2.3. Blinde Menschen	82
8.2.4. Motorische Behinderung	85
8.2.5. Taube und schwerhörige Menschen	88
8.2.6. Menschen mit Lese-Schreib-Schwäche	96
8.3. Suchmaschinen	99
8.4. Geräteunabhängigkeit – Mobile Web	101
9. Richtlinien und Standards	103
9.1. Nationale Bestimmungen bis 2018	104
9.1.1. EU-Richtlinie 2102	104

9.2. Internationale Bestimmungen.....	105
9.3. Sonstige anwendbare Standards	106
9.3.1. EN ISO 9241	106
9.3.1.1. EN ISO 9241-110	107
9.3.1.2. EN ISO 9241-11	107

Praxisteil 110

10. Barrierefreiheit – Unterbau testen	110
10.1. Online-Testwerkzeuge	110
10.2. WCAG-Checkliste – Step by Step	113
11. Barrierefreiheit in der Redaktion.....	138
11.1. Schreib-Einmaleins.....	140
11.2. Semantik (Maschinenlesbarkeit).....	142
11.2.1. Überschriften	142
11.2.1.1. Pseudo-Überschriften	143
11.2.2. Hervorhebungen	144
11.2.3. Listen und Pseudo-Listen	145
11.2.3.1. Definitionslisten – ein Sonderfall	147
11.2.4. Datentabellen	147
11.2.4.1. Komplexe Datentabellen	148
11.2.5. Links und Downloads.....	149
11.2.5.1. Linklisten	150
11.2.5.2. Links im Fließtext	151
11.2.5.3. Sprunglinks (Anker)	152
11.2.5.4. Falsche oder fehlende title-Attribute	153
11.2.6. Zitate richtig auszeichnen	154
11.2.7. <address>-Element	155

11.2.8. Abkürzungen im <abbr>-Element	156
11.2.9. Sprachwechsel	158
11.3. Bilder und Grafiken	158
11.3.1. Farbkontrast von Grafiken	159
11.3.2. Grafik mit Transparenz	160
11.3.3. Alternativtexte	160
11.3.3.1. Illustrative Bilder und Grafiken	161
11.3.3.2. Dekorative Bilder und Grafiken	161
11.3.3.3. Leerer Alternativtext	162
11.3.3.4. Informative Bilder und Grafiken	162
11.3.3.5. Funktionale Bilder und Grafiken	163
11.3.3.6. Erklärungsbedürftige Grafiken	163
11.4. Haupt- und Unternavigation	165
11.4.1. Navigationsstruktur = Sitemap	165
11.4.2. Konsistenz der Navigation	165
11.4.3. Benennung von Navigationspunkten	166
11.5. Layout-Fehler	166
11.5.1. Vertikale Abstände	167
11.5.2. Horizontale Abstände	167
11.6. Fremde Inhalte via <iframe>	167
11.6.1. iFrames – title-Attribut oder Überschrift	168
11.6.2. iFrames – Tastatursteuerung	168
11.6.3. iFrames – Fallback	169
11.7. Video- und Audio-Inhalte	169
11.7.1. Video-Untertitel	169
11.7.2. Video-Transskription (Abschrift)	170
11.7.3. Audio-Beschreibung für Videos	170

11.8. Häufige Redaktionsfehler	170
11.8.1. Tabellen und Listen nach Überschriften.....	171
11.8.2. Zu wenig Text oder zu viel Text	171
11.8.3. Falsch verlinkter Text.....	172
11.8.4. Bild links und Liste	172
11.8.5. Bild vor oder nach einer Tabelle	172
11.8.6. Zu viele Bilder links ausgerichtet	173
11.8.7. Eingeschleppte Formate	173
11.8.8. Blocksatz & Co.	174
11.8.9. Gleichstellung der Geschlechter.....	174
12. Barrierefreie PDFs.....	174
13. Leichte Sprache	175

Impressum.....	178
-----------------------	------------