

Einleitung 10

KAPITEL I

Die Geburt des modernen Parfums 14

KAPITEL II

Die Nase und der Geruch 28

I. Der Geruchssinn 29

II. Die olfaktorische Wahrnehmung 30

III. Der Geruch 32

KAPITEL III

Riech- und Grundstoffe 40

I. Die Riechstoffe natürlichen Ursprungs 41

II. Die Herstellungstechniken 42

III. Die Riechstoffe synthetischen Ursprungs 47

IV. Die Analyseverfahren 48

V. Die Grundstoffe 52

VI. Die Methodologie der Formulierung 61

KAPITEL IV

Vom Lehrling zum Meister 62

I. Die Einteilung der Duftnoten 64

II. Die Sammlung im Gedächtnis 68

III. Der Typus des Geruchsfeldes 70

KAPITEL V

Das Handwerk 74

- I. Vom Können zum Wissen 75
- II. Von den Anregungen 78
- III. Die Geruchsillusionen 80
- IV. Ein Parfum kreieren 82
- V. Der neugierige Geist 84
- VI. Der kreative Geist 85
- VII. Beharrlichkeit, Gewissheit und Zweifel 87
- VIII. Absage an einen gewissen Konformismus 88
- IX. Das Vergnügen 89

KAPITEL VI

Das Parfum 94

- I. Von gewissen Parfums 96
- II. Die Einteilung der Parfums 99
- III. Die Kritik der Parfums 103

KAPITEL VII

Von der Zeit 106

- I. Von der Zeit und den Parfums 108
- II. Von der Zeit des Schaffens 112
- III. Von der Zeit des Riechens 113
- IV. Von der Zeit des Kaufes 115
- V. Die Zeit bei Hermès 116

KAPITEL VIII

Das Marketing 120

- I. Die Untersuchung der Nachfrage innerhalb des Marketings 122
- II. Das Nischenmarketing 124

III. Das Marketing der Zukunft 125

IV. An die Marketingleute 130

KAPITEL IX

Die Markteinführung 132

I. Die Herstellung der Parfumkonzentrate 133

II. Herstellung und Produktion der Parfums 134

III. Die Sicherheitsvorschriften 136

IV. Die Erzeugnisse 138

V. Die Verdünnungsklassen 139

KAPITEL X

Die Akteure auf dem Weltmarkt 140

I. Die Aromenindustrie 141

II. Die Unternehmen aus Grasse 142

III. Die Parfum- und Kosmetikindustrie 144

IV. Der Vertrieb 149

KAPITEL XI

Der Schutz von Parfums 150

I. Der Schutz des Namens,
des Flakons und der Verpackung 151

II. Der Schutz des Duftes 152

Die Parfums und ihre Schöpfer 158

Anmerkungen 162

Glossar 166

Bibliografie 170

Danksagung 172