

Inhalt

Dank

I

1 Einleitung	3
1.1 Marktraumstrategien	5
1.2 Ausgangswissensstand	8
1.2.1 Pratiche di Mercatura	8
1.2.2 Forschungsstand	10
1.3 Aussichten auf neue Erkenntnisse durch Archivrecherchen	16
1.3.1 Archive der Bankiers	16
1.3.2 Ultramontane Archive	19
1.3.3 Archive in Rom	20
1.3.4 Archive in Florenz	21
1.3.5 Zusammenfassung	22
1.4 Definitionen und Abgrenzungen	23
1.4.1 Aktives und passives Marktverhalten	23
1.4.2 Deutschland	26
1.4.3 Banken- und Wechselplatz	27
1.4.4 Handelsherr und Bankier	28
1.4.5 Untersuchungszeitraum	30
1.5 Darstellungsweise	32
2 Marktattraktivität	35
2.1 Vom Hochmittelalter bis zum Konzil von Konstanz	35
2.1.1 Päpstliche Gelder	35
2.1.2 Gelder ohne direkten Bezug zu den päpstlichen Finanzen	39
2.1.3 Finanzielle Folgen des Interdikts über Florenz und des Großen Schismas	42
2.2 Geld für die Kassen des Papstes	47

vii

2.3	Die apostolische Kammer und die Bankiers	52
2.3.1	Generaldepositar	52
2.3.2	Zusammenarbeit der Kammer mit den Bankiers	53
2.4	Kolonie deutscher Kurialen und Gesandten in Rom	57
2.5	Handelshemmnisse	58
2.6	Entwicklung der Gewinnaussichten im Handel mit Wechselbriefen	65
3	Wege des Geldtransfers	67
3.1	Geldtransfer ohne Einbezug von Bankiers	68
3.1.1	Bargeldtransport	68
3.1.2	Bargeldloser Geldtransfer	71
3.2	Geldtransfer durch Bankiers	73
3.2.1	Einbindung von Korrespondenten in Deutschland	73
3.2.2	Wechselgeschäfte über die Bankenplätze	87
3.2.3	Zusammentreffen von Bankiers und Kollektoren in Deutschland	100
3.2.4	Gelegenheitsgeschäfte durchreisender Florentiner	102
4	Im deutschen Markt tätige Kurienbanken	105
4.1	Konkurrenzsituation	105
4.1.1	Beginn der Zusammenarbeit zwischen Kurie und Bankiers	105
4.1.2	Bankiers aus Lucca lösen die Florentiner ab	120
4.1.3	Von der Rückkehr der Florentiner bis zum Ende des Großen Schismas	124
4.1.4	Auswertung der Kammerakten durch Arnold Esch für die Jahre 1431 bis 1471	127
4.1.5	Martin V. und Eugen IV.	131
4.1.6	Von Nikolaus V. bis zu Sixtus IV.	134
4.1.7	Deutsche Bankiers in Rom	135

4.2	Alberti antichi, da Uzzano e del Bene	137
4.2.1	Kurienbank	144
4.2.2	Präsenz auf den Bankenplätzen	147
4.3	Giovanni d'Averardo de' Medici und seine Nachkommen	149
4.3.1	Kurienbank	149
4.3.2	Präsenz auf den Bankenplätzen	158
4.3.3	Entwicklung der Korrespondentenstruktur	160
4.4	Francesco d'Averardo de' Medici und seine Nachkommen	164
4.5	Ricci – Spini – Guadagni – Giachinotti – Cambini	166
4.5.1	Filippo de' Ricci	167
4.5.2	Antonio di Jacopo del Vigna und Doffo degli Spini	168
4.5.3	Guadagni – Giachinotti – Cambini	172
4.6	Il Banco da Verona	173
4.6.1	Benzi & Guarienti	173
4.6.2	Ognibene Sagramoso	176
4.7	Antonio und Jacopo della Casa	178
4.7.1	Antonio della Casa	179
4.7.2	Jacopo della Casa	182
4.8	Borromei – Spinelli	183
4.8.1	Galeazzo di Borromeo Borromei	183
4.8.2	Borromeo Borromei e co.	186
4.8.3	Tomaso Spinelli e co.	188
4.8.4	Lionardo di Cipriano Spinelli	188
4.8.5	Guasparre di Niccodemo Spinelli	190
4.9	Von Rom nach Deutschland	191

5 Markträume	193
5.1 Oberdeutschland	193
5.1.1 Gozzadini	193
5.1.2 Medici	195
5.1.3 Spinelli	210
5.2 Köln und Mainz	227
5.2.1 Lucchesen und Bolognesen	227
5.2.2 Gozzadini	229
5.2.3 Simone Sassolini	231
5.2.4 Alberti	235
5.2.5 Giovanni d'Alberto e co.	244
5.2.6 Bartolomeo di Domenico Biliotti e co.	247
5.2.7 Abel Kalthoff	251
5.2.8 Oberdeutsche in Köln	254
5.3 Breslau	255
5.3.1 Antonio di Giovanni de' Ricchi	255
5.3.2 David Rosenfeld – ein Hansekaufmann als Konkurrent der Florentiner in Breslau?	264
5.4 Lübeck	266
5.4.1 Alberti	266
5.4.2 Pirckheimer, Kress, Veckinhusen	272
5.4.3 Medici-Baglioni-Agentur in Lübeck	278
5.4.4 Medici-Baglioni-Bueri-Gesellschaft	287
5.4.5 Gherardo di Nicola Bueri	289
5.4.6 Giovanni di Bartolino Talani	308
5.4.7 Francesco di Filippo Rucellai	309
5.5 Konstanz	318

5.6	Basel	328
5.6.1	Konzilsbanken	328
5.6.2	Lamberto di Bernardo Lamberteschi	383
6	Marktraumstrategien	393
6.1	Organisation des Handels	393
6.2	Geschäftssparten	394
6.3	Sicherheit auf den deutschen Straßen	398
6.3.1	Handelswege	398
6.3.2	Gefahren	402
6.3.3	Kommunikationswege	404
6.4	Florentiner und Deutsche	406
6.4.1	Rückständigkeit der Deutschen	406
6.4.2	Hindernisse	408
7	Fazit: Marktaufteilung	415
8	Exkurs: Handelspraktiken	423
8.1	Kontenausgleich der Wechselgeschäfte	423
8.1.1	Möglichkeiten des rein buchhalterischen Ausgleichs	423
8.1.2	Bueri in Lübeck	425
8.1.3	Biliotti in Köln	428
8.1.4	Medici in Basel	430
8.2	Kredit und Zahlungsverkehr	433
8.2.1	Depositen	433
8.2.2	Kredit	435
8.3	Risiken des Wechselgeschäfts für den Bankier und seine Kunden	448

8.4	Gewinn aus dem Cambio	453
8.4.1	Gewinn aus dem Wechselkurs	454
8.4.2	Provisionen	457
8.5	Geschäfte in Florenz	458
9	Anhang	463
9.1	Abkürzungen	463
9.1.1	Währungseinheiten	463
9.1.2	Archive	463
9.1.3	Urkundensammlungen	464
9.2	Bericht über die Recherchen in italienischen Archiven	464
9.2.1	Florenz	466
9.2.2	Weitere staatliche Archive in Italien	470
9.2.3	Familienarchive in Privatbesitz	472
9.3	Quellentranskriptionen	474
9.4	Daten aus florentinischen Rechnungsbüchern	521
9.5	Verzeichnis der Illustrationen	577
9.5.1	Graphiken	577
9.5.2	Abbildungen	577
9.5.3	Tabellen	577
9.5.4	Familienstammbäume	579
9.6	Literaturverzeichnis	581