

Inhaltsverzeichnis

Teil I Konturierung des Gegenstandsbereichs

1	Zukunft als diskursive Arena	3
1.1	Zukunftsorientierung und Zukunftsorientiertheit	4
1.2	Die diskursive Konstruktion von Zukunftswissen	8
1.3	Prämissen für die Erforschung unternehmerischer Zukünfte	13
2	Unternehmerische Zukünfte im Silicon Valley	15
2.1	Silicon Valley als empirischer Bezugspunkt	15
2.2	Silicon Valley aus Diskursperspektive	18
2.3	Diskurstraditionen im Silicon Valley	24
3	Strategische Kommunikation als beobachtbare Praxis	35
3.1	Strategische Kommunikation als Beitrag zur Produktion von Zukunftswissen	36
3.2	Die Praxis der Kommunikation unternehmerischer Zukünfte	39
3.3	Strategische Kommunikation als Gegenstand der Beobachtung	45

Zwischenfazit: Perspektiven und Potenziale

Teil II Entwicklung eines theoretischen und methodologischen Bezugsrahmens

4	Wissen und Diskurse: Entwicklung einer methodologischen Ausgangsposition	53
4.1	Ausgangspunkt: Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit	53

4.2	Empirische Perspektive: Das Forschungsprogramm der Wissenssoziologischen Diskursanalyse	59
4.3	Zentrale Begriffe und Konzepte der Wissenssoziologischen Diskursanalyse	65
5	Strategische Legitimierung: Vertiefung der Akteursperspektive	73
5.1	Legitimität als Gegenstand der Organisationsforschung	74
5.2	Legitimation als gesellschaftlicher Prozess	79
5.3	Strategische Kommunikation als Ausdruck von Agency	85
6	Die Konstruktion unternehmerischer Zukünfte: Integration der Perspektiven	91
6.1	Diskursperspektive: Ebenen der Konstruktion unternehmerischer Zukünfte	92
6.2	Akteursperspektive: Zukunftswissen als Ressource und Bezugspunkt für strategische Legitimierung	101
6.3	Legitimationsfragen	107

Zwischenfazit: Wonach wird hier gefragt?**Teil III Die Zukunftsdiskurse von Facebook und SpaceX**

7	Methodische Vorgehensweise	115
7.1	Zum Umgang mit Daten im Rahmen der Wissenssoziologischen Diskursanalyse	116
7.2	Beschreibung der Vorgehensweise	118
7.3	Herausforderungen, Chancen und Grenzen des Vorgehens	128
8	Facebook Futures: Mark Zuckerbergs diskursive Konstruktion einer besseren Welt	131
8.1	Der Fall Facebook: Annäherung an ein ruheloses Phänomen	132
8.1.1	Facebook als diskursprägender Akteur	133
8.1.2	Materialbasis	136
8.1.3	Chronologie: Phasen in Facebooks Zukunftsdiskurs	137
8.2	Die diskursive Konstruktion einer besseren Welt	143
8.2.1	Vom Status quo zu Vorstellungen einer besseren Welt	143
8.2.2	Technikdeterministische Deutungsmuster	151
8.2.3	Die normative Fundierung der Facebook Futures	157

8.3	Prinzipien und Effekte der Facebook Futures	171
8.3.1	Facebooks selbsterneuernde zirkuläre Narration	171
8.3.2	Zukunft in der Krise	175
8.3.3	Die Institutionalisierung der Facebook Futures	180
9	The Future Needs to Inspire: SpaceX und die kommunikative Kolonisation der Zukunft	183
9.1	Der Fall SpaceX: Vom Material zum Phänomen	184
9.1.1	Materialbasis	185
9.1.2	SpaceX als Silicon-Valley-Phänomen	186
9.1.3	Chronologie: Phasen der Kommunikation über Zukünftiges	190
9.2	SpaceX' Konstruktion der Zukunft	198
9.2.1	Die Erzählung einer sinnvollen und machbaren Zukunft	200
9.2.2	Kulturelle Einbettung I: SpaceX als Fortschreibung der Geschichte	206
9.2.3	Kulturelle Einbettung II: Verbindungen zum Zukunftswissen	209
9.3	Die Legitimierung einer unternehmerischen Zukunft	215
9.3.1	Kommunikation zwischen Fiktion und Verwirklichung	215
9.3.2	Symbolische Kommunikation im Weltraum	221
9.3.3	Die kommunikative Kolonisation der Zukunft	225
Zwischenfazit: Das Wissen der Fallstudien		
10	Schluss	241
Literaturverzeichnis		253