

Inhaltsverzeichnis

Hidden Champions und CSR – Einführung

Unternehmerische Verantwortung – Hidden Force of Hidden Champions!?	3
Susanne Veldung	

CSR als Investition in die Veränderungsbereitschaft von Mitarbeitenden	13
Nick Lin-Hi und Marlene Reimer	

Voraussetzungen für unternehmerisches Wachstum in einem ökologisch konsistenten Kerngeschäft	25
Holger Petersen und Florian Andrews	

Base-of-the-Pyramid in Europa – Inklusive Geschäftsmodelle für eine neue gesellschaftliche Rolle von Unternehmen	49
Fabian Suwanprateep und Maximilian Grimm	

CSR: Praxisberichte aus der Sicht von Hidden Champions

Nachhaltigkeit in der Telekommunikation	69
Klaus Grobe	

Wasserreinigung mit natürlichen Methoden – ein Best-Practice-Beispiel von Kärcher	85
Marie Kristin Schmidt	

Premium Automobilinterieur, vom Feld bis ins Fahrzeug. Eine Betrachtung der Lieferkette unter Nachhaltigkeitsaspekten	93
Daniel Ostner und Tobias M. Nickel	

ElringKlinger als Automobilzulieferer – Nachhaltigkeit in einer Branche im Wandel	101
Kathrin Graf und Jens Winter	

Nachhaltigkeit als Ansporn und Motor für qualitatives Wachstum.	115
Gerhard Keck und Christian Ziegler	
Klimaretter Verdunstung – Intelligente Wiederherstellung des natürlichen Wasserhaushalts in der Stadt	127
Frauke Barnofsky und Michael Schütz	
KION Group: We are moved by Sustainability – Nachhaltigkeit in der Intralogistik	139
Holger Hoppe, Janine Oelze und Sofie Hausser	
Digitalisierung als Schlüssel für eine nachhaltigere Baubranche.	159
Axel Kaufmann und Ulrike Beringer	
Corporate Responsibility (CR) bei der Bio-Brauerei Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG	177
Simone Spangler und Johannes Ehrnsperger	
Effiziente ESG-Kommunikation aus institutionenökonomischer Sicht.	189
Kai Holtmann	
Erfahrungsbericht: Employee Volunteering in der Praxis	201
Janina Beck	
Rückwärtsintegration: In der Rohstoffproduktion vor Ort nachhaltig handeln	217
Christina Witter und Friedrich-Wilhelm Micus	
CSR bei va-Q-tec – Mehr als nur eine Unternehmensstrategie?	233
Joana Kraus	
CSR & Hidden Champions: Erfolgsfaktoren und Impulse	
Die Zukunft von Hidden Champions und CSR – Die neue Generation von Purpose-Unternehmen	247
Daniel Dettling	
Mit CSR beginnen und dauerhaft erfolgreich bleiben – Wie verantwortungsvolles Handeln zu nachhaltigem Wirtschaften führt	255
Mirjam Gawellek	
Dynamiken des Strukturwandels und die Zukunft von CSR – Nachhaltige digitale Transformation und wie Hidden Champions diese gestalten können	275
Ingo Rollwagen	
Haben Hidden Champions das Erfolgsrezept für CSR in ihrer DNA?	291
Sabrina Scheidler	

CSR – Kommunikation und Instrumente – Unternehmerische	
Verantwortung überzeugend vermitteln.	309
Peter Heinrich	
Hidden Champions und Unternehmensverantwortung:	
Eine Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen	337
Sascha Genders und Christian Seynstahl	