

# Inhaltsverzeichnis

## **Hidden Champions und CSR – Einführung**

<b>Unternehmerische Verantwortung – Hidden Force of Hidden Champions!?</b> . . . . .	3
Susanne Veldung	

<b>CSR als Investition in die Veränderungsbereitschaft von Mitarbeitenden</b> . . . . .	13
Nick Lin-Hi und Marlene Reimer	

<b>Voraussetzungen für unternehmerisches Wachstum in einem ökologisch konsistenten Kerngeschäft</b> . . . . .	25
Holger Petersen und Florian Andrews	

<b>Base-of-the-Pyramid in Europa – Inklusive Geschäftsmodelle für eine neue gesellschaftliche Rolle von Unternehmen</b> . . . . .	49
Fabian Suwanprateep und Maximilian Grimm	

## **CSR: Praxisberichte aus der Sicht von Hidden Champions**

<b>Nachhaltigkeit in der Telekommunikation</b> . . . . .	69
Klaus Grobe	

<b>Wasserreinigung mit natürlichen Methoden – ein Best-Practice-Beispiel von Kärcher</b> . . . . .	85
Marie Kristin Schmidt	

<b>Premium Automobilinterieur, vom Feld bis ins Fahrzeug. Eine Betrachtung der Lieferkette unter Nachhaltigkeitsaspekten</b> . . . . .	93
Daniel Ostner und Tobias M. Nickel	

<b>ElringKlinger als Automobilzulieferer – Nachhaltigkeit in einer Branche im Wandel</b> . . . . .	101
Kathrin Graf und Jens Winter	

<b>Nachhaltigkeit als Ansporn und Motor für qualitatives Wachstum . . . . .</b>	115
Gerhard Keck und Christian Ziegler	
<b>Klimaretter Verdunstung – Intelligente Wiederherstellung des natürlichen Wasserhaushalts in der Stadt . . . . .</b>	127
Frauke Barnofsky und Michael Schütz	
<b>KION Group: We are moved by Sustainability – Nachhaltigkeit in der Intralogistik . . . . .</b>	139
Holger Hoppe, Janine Oelze und Sofie Hausser	
<b>Digitalisierung als Schlüssel für eine nachhaltigere Baubranche . . . . .</b>	159
Axel Kaufmann und Ulrike Beringer	
<b>Corporate Responsibility (CR) bei der Bio-Brauerei Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG . . . . .</b>	177
Simone Spangler und Johannes Ehrnsperger	
<b>Effiziente ESG-Kommunikation aus institutionenökonomischer Sicht . . . . .</b>	189
Kai Holtmann	
<b>Erfahrungsbericht: Employee Volunteering in der Praxis . . . . .</b>	201
Janina Beck	
<b>Rückwärtsintegration: In der Rohstoffproduktion vor Ort nachhaltig handeln . . . . .</b>	217
Christina Witter und Friedrich-Wilhelm Micus	
<b>CSR bei va-Q-tec – Mehr als nur eine Unternehmensstrategie? . . . . .</b>	233
Joana Kraus	
<b>CSR &amp; Hidden Champions: Erfolgsfaktoren und Impulse</b>	
<b>Die Zukunft von Hidden Champions und CSR – Die neue Generation von Purpose-Unternehmen . . . . .</b>	247
Daniel Dettling	
<b>Mit CSR beginnen und dauerhaft erfolgreich bleiben – Wie verantwortungsvolles Handeln zu nachhaltigem Wirtschaften führt . . . . .</b>	255
Mirjam Gawellek	
<b>Dynamiken des Strukturwandels und die Zukunft von CSR – Nachhaltige digitale Transformation und wie Hidden Champions diese gestalten können . . . . .</b>	275
Ingo Rollwagen	
<b>Haben Hidden Champions das Erfolgsrezept für CSR in ihrer DNA? . . . . .</b>	291
Sabrina Scheidler	

<b>CSR – Kommunikation und Instrumente – Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln . . . . .</b>	<b>309</b>
Peter Heinrich	
<b>Hidden Champions und Unternehmensverantwortung: Eine Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen . . . . .</b>	<b>337</b>
Sascha Genders und Christian Seynstahl	