

Inhaltsverzeichnis

Teil I Handlungsfeld 1: Strategie

1	Kundenorientierung als Veränderungsaufgabe	3
	Lutz Jansen	
2	Risikomanagement	15
	Sven-Oliver Bemmé	
3	Dynamisches Problemlösen stärkt die Innovationskompetenz	27
	Peer Ederer, Arne Jonas Warnke, Samuel Greiff und Philipp Schuller	
4	Sicher in die Zukunft – strategisches Talentmanagement macht es möglich	43
	Bernhard Rosenberger, Katrin Kreil und Markus Bankl	
5	Die Entwicklung einer Personalstrategie am Beispiel von Union Investment	61
	Oliver Best	
6	Checkliste Strategie	69
	Bernhard Rosenberger	

Teil II Handlungsfeld 2: Organisation

7	Damit alle besser sehen können: HR in der Rolle eines Optikers für das Organisationsgeschehen	73
	Matthias Hintz	
8	Organisation 2.0	91
	Ansgar Mayer	
9	Integrierte Kommunikation als Zukunftsaufgabe	103
	Peter H. Goebel	
10	Interne Kommunikation – der unterschätzte Faktor im Unternehmen	117
	Bernhard Rosenberger und Katrin Kreil	

11	Personalorganisation bei Procter & Gamble	125
	Jochen T. Brenner	
12	Einführung eines HR-Geschäftsmodells bei der R+V Versicherungsgruppe	133
	Peter Schneider	
13	Neues organisatorisches Denken am Beispiel HR-Outsourcing	145
	Johannes Gottwald und Bernhard Rosenberger	
14	Checkliste Organisation	157
	Bernhard Rosenberger	

Teil III Handlungsfeld 3: Führung

15	Change Management durch systemische Führung	161
	Daniel F. Pinnow	
16	Selbstmanagement für Führungskräfte	169
	Sylvie Elise Trentzsch	
17	Feedback – ein Muss für agiles Arbeiten	183
	Sonja Hollerbach und Fabian Schaub	
18	Warum sollten Führungskräfte auch netzwerken?	191
	Kevin Barber	
19	Gesundes Führen	201
	Felicia Vollkammer	
20	Mit Werten kraftvoll führen – wie sich moralische Kompetenz dauerhaft auszahlt	215
	Bernhard Rosenberger und Roger Kihn	
21	Veränderungserfolg durch „gute Führung“ am Beispiel Schwäbisch Hall	227
	Stephanie Danhof	
22	Checkliste Führung	235
	Bernhard Rosenberger	

Teil IV Handlungsfeld 4: Personalentwicklung

23	Bildungsdefizite und das Phänomen des Losers	239
	Erich Rosenberger	
24	Recruiting – Möglichkeiten und Chancen in Zeiten des Fachkräftemangels	261
	Philipp Rügner	

25	Recruiting im Vertrieb als strategische Herausforderung für Führungskräfte	283
	Roger Kihn	
26	Aktivierendes Lehren – Plädoyer gegen eintönige Schulungen	297
	Gerd Kalmbach	
27	Strategische und kompetenz-orientierte Personalentwicklung	309
	Alexandra Guggenberger	
28	Personalentwicklung bringt die Organisation Würth voran	319
	Carmen Hilkert und Thomas Wagner	
29	Strategieorientierte Personal- und Managemententwicklung in der Generali Deutschland Gruppe	329
	Christoph Zeckra	
30	Checkliste Personalentwicklung	345
	Bernhard Rosenberger	
Teil V Handlungsfeld 5: Personalsteuerung		
31	Strategy Map: So wirken weiche Faktoren auf harte Finanzkennzahlen	349
	Uwe Loof	
32	Personalmarketing 2.0 – State of the Art, Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren	359
	Thorsten Petry und Martin Vaßen	
33	Lebensphasenorientierte Personalarbeit – ein nachhaltiger Ansatz	373
	Markus Bankl	
34	Arbeitsrecht für Führungskräfte – eine Skizze	383
	Jesko Hattesen	
35	Performance Management – digital und mit Mehrwert	415
	Sonja Hollerbach	
36	Checkliste Personalsteuerung	427
	Bernhard Rosenberger	
37	Ausblick: Personalmanagement – ein Veränderungsprojekt	429
	Bernhard Rosenberger	
Die Autoren		437
Literatur		453