

# Inhalt

## Intro: Be the Change 7

### Teil 1: SOLOPRENEUR FUNDAMENTALS

#### 1. Die persönliche Unabhängigkeitserklärung 20

Selbstbestimmung ist die neue Sicherheit 25

Zukunftsmodell Solopreneurship 31

Die sieben Säulen des Solopreneur Mindsets 37

#### 2. Erfolgreich gründen 50

Die perfekte Geschäftsidee 51

Das profitable Geschäftsmodell 57

Der Bierdeckel-Businessplan 64

#### 3. Turtles ... all the way down 74

Boote verbrennen oder auf Herrn Kaiser hören? 76

Das persönliche Erfolgsteam 82

Solopreneur Essentials 88

### Teil 2: DER SOLOPRENEUR CANVAS

#### 4. Eine klare Businessstrategie 100

Die Solopreneur Roadmap 102

Die Status-quo-Analyse 108

Der Solopreneur Canvas 112

Die »Bedienungsanleitung« für den Solopreneur Canvas 118

#### 5. Personal Branding 124

Erfolgreiche Positionierung 126

Der Markenleuchtturm 137

Ihre einzigartige Personenmarke 143

<b>6. Eine klare Zielgruppe</b>	<b>155</b>
Zum Kundenflüsterer werden	156
Der Traumkunden-Avatar	161
Ein Angebot, das Ihre Kunden lieben werden	167
<b>7. Sweetspot-Marketing</b>	<b>176</b>
Der Dreiklang der Sichtbarkeit	179
Content-Marketing als Akquise-Tool	188
Das Business der Beziehungen	195

### **Teil 3: NACHHALTIG ERFOLGREICH ALS SOLOPRENEUR**

<b>8. Selbstbestimmt, ortsunabhängig und profitabel</b>	<b>208</b>
Das papierlose Büro	209
Digitize your Business	216
<b>9. Leads, Kunden und Umsätze auf Autopilot</b>	<b>229</b>
Ihr nachhaltiges Onlinebusiness	231
Automatisiertes Einkommen mit digitalen Produkten	237
<b>10. Die Angst vor dem Offensichtlichen</b>	<b>247</b>
Die ersten zwölf Monate als Solopreneurin	250
Die »Mach es einfach«-Mentalität	258
Die wichtigste Lektion von allen	261

<b>Einen hab ich noch ...</b>	<b>266</b>
-------------------------------	------------

<b>Solopreneur-Literatur</b>	<b>267</b>
<b>Über den Autor und Danksagung</b>	<b>269</b>
<b>Anmerkungen</b>	<b>271</b>