

Inhalt

Intro: Be the Change 7

Teil 1: SOLOPRENEUR FUNDAMENTALS

1. Die persönliche Unabhängigkeitserklärung	20
Selbstbestimmung ist die neue Sicherheit	25
Zukunftsmodell Solopreneurship	31
Die sieben Säulen des Solopreneur Mindsets	37
2. Erfolgreich gründen	50
Die perfekte Geschäftsidee	51
Das profitable Geschäftsmodell	57
Der Bierdeckel-Businessplan	64
3. Turtles ... all the way down	74
Boote verbrennen oder auf Herrn Kaiser hören?	76
Das persönliche Erfolgsteam	82
Solopreneur Essentials	88

Teil 2: DER SOLOPRENEUR CANVAS

4. Eine klare Businessstrategie	100
Die Solopreneur Roadmap	102
Die Status-quo-Analyse	108
Der Solopreneur Canvas	112
Die »Bedienungsanleitung« für den Solopreneur Canvas	118
5. Personal Branding	124
Erfolgreiche Positionierung	126
Der Markenleuchtturm	137
Ihre einzigartige Personenmarke	143

6. Eine klare Zielgruppe	155
Zum Kundenflüsterer werden	156
Der Traumkunden-Avatar	161
Ein Angebot, das Ihre Kunden lieben werden	167

7. Sweetspot-Marketing	176
Der Dreiklang der Sichtbarkeit	179
Content-Marketing als Akquise-Tool	188
Das Business der Beziehungen	195

Teil 3: NACHHALTIG ERFOLGREICH ALS SOLOPRENEUR

8. Selbstbestimmt, ortsunabhängig und profitabel	208
Das papierlose Büro	209
Digitize your Business	216
9. Leads, Kunden und Umsätze auf Autopilot	229
Ihr nachhaltiges Onlinebusiness	231
Automatisiertes Einkommen mit digitalen Produkten	237
10. Die Angst vor dem Offensichtlichen	247
Die ersten zwölf Monate als Solopreneurin	250
Die »Mach es einfach«-Mentalität	258
Die wichtigste Lektion von allen	261
Einen hab ich noch ...	266
Solopreneur-Literatur	267
Über den Autor und Danksagung	269
Anmerkungen	271