

Inhalt

Die Autoren	5
Grußwort Dr. Josef Düllings	8
Grußwort Dr. Gerald Gaß	9
Grußwort Martin Große-Kracht und Dr. Daniel Napieralski-Rahn	10
Grußwort Prof. Dr. Jürgen Wasem	11
Vorwort	17
1 Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie	21
<i>Pierre-Michael Meier</i>	
1.1 Strategische Aspekte der Digitalisierung	21
1.2 Unternehmensführung	32
1.3 Projektmanagement im Transformationsprozess	37
1.4 Finanzierung der Digitalisierung und Krankenhauszukunftsgesetz	40
1.5 Drohender Erlösabzug Risikosteuerung	45
1.6 Digitale Reifegrad Messung	46
2 Technologie Management	62
<i>Gregor Hülsken</i>	
2.1 Definition und Begriffe	62
2.2 Entscheidungsfindung und IT-Strategie	65
2.3 Messung der Performance – Reifegradmodelle und Frameworks	69
2.4 Modelle und Frameworks zum Design, Bewertung, Implementierung und Betrieb von Informationstechnologie..	72
3 Change Management – Krankenhausführung & Digitalisierungsstrategie	81
<i>Björn Maier</i>	
3.1 Herausforderungen und Voraussetzungen	81
	13

3.2	Grundlagen des Change Managements	83
3.3	Phasen von Veränderungsprozessen	88
3.4	Beteiligte Akteure bei Change-Prozessen	94
3.5	Erfolgsfaktoren im Change Management	98
3.6	Methoden und Instrumente des Change Managements	102
3.7	Change Management in der Umsetzung	108
4	Ermittlung und Management des Wertbeitrages	114
	<i>Thorsten Schütz</i>	
4.1	Einleitung	114
4.2	Kennzahlensysteme	115
4.3	Kritische Erfolgsfaktoren (KEF)	116
4.4	Key Performance Indicator (KPI)	118
4.5	Balanced Scorecard (BSC)	120
4.6	PDCA-Zyklus	121
4.7	Gartner® Hype Cycle™	122
4.8	Kondratjew-Zyklen	125
4.9	Bewertung von Investitionen	126
4.10	Budgetierung	128
4.11	Outsourcing	131
4.12	Lizensierung	134
4.13	Definitionen und Trends	136
4.14	KRITIS	138
5	Service Management	145
	<i>Martin Staemmler</i>	
5.1	Ziele und Aufgaben	145
5.2	Service-Wert-System gemäß ITIL® 4	147
5.3	Umsetzung von Service Management	152
5.4	Service Management Praktiken und Prozesse	156
6	Talent Management	167
	<i>Patrick A. Haberland</i>	
6.1	Status quo Arbeitsmarkt	167
6.2	Was ist Talent Management?	169
6.3	Die Ebenen von Talent Management	171
6.4	Performance Management	179
6.5	Schöne neue Arbeitswelt – New Work	183
6.6	Anreizgestaltung	193
6.7	Führung neu denken	200
7	Relationship Management	205
	<i>Björn Maier, Tanja Maier</i>	
7.1	Grundlagen des Stakeholder und Relationship Managements	205

7.2	Ermittlung und Auswahl der relevanten Stakeholder	209
7.3	Aufbau und Umsetzung eines Relationship Managments	214
7.4	Steuerung der digitalen Transformation und des Digitalisierungsprozesses	218
8	Fazit der Herausgeber	224
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	226
	Stichwortverzeichnis	231