

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
Teil I Analyse des Umfeldes		
2	Umfeldanalyse	9
3	PESTEL-Analyse	19
4	Megatrend- und Technologieanalyse	29
5	Branchenstrukturanalyse (Porter's Five Forces)	37
6	Industriekostenkurve	49
7	Mitbewerberanalyse	57
Teil II Analyse des Unternehmens		
8	Interview	69
9	Lebensfähigkeitsanalyse	77
10	Klassische Wertkettenanalyse (Supply Chain)	95
11	Wertkette als Kostenoptimierungsinstrument	103
12	Innovationsrisikomatrix	113
13	Customer Journey Analyse	125
14	Nahtstellenanalyse	137
15	Funktionenanalyse	145

Teil III Marktsegmentierung

16 Morphologischer Kasten	163
--	------------

Teil IV Geschäftsfeldanalyse

17 Kundennutzenanalyse	179
18 Produktlebenszyklusanalyse	191
19 Erfahrungskurve	199
20 ABC-Analyse	209
21 Sortimentsanalyse	219
22 Marktwachstums-Marktanteilsportfolio (BCG-Matrix)	233
23 Branchenattraktivitäts-Wettbewerbsstärkenportfolio (McKinsey)	241
24 Kundenportfolio	257
25 Startup-Matrix	275

Teil V Zusammenfassung der Analysephase

26 SWOT	289
27 Hauptherausforderungen	295
Stichwortverzeichnis	299