

Vorwort	9
Einleitung	15
Denkschulen zur Theorie des Unternehmens im Überblick	23
Neoklassische Unternehmenstheorie – Transaktionskostentheorie – Ältere Ressourcentheorie – Neuere Ressourcentheorien – Kernargumentation der bisher skizzierten Unternehmenstheorien – Entrepreneurship-Theorien	
Teil I Wesen des Unternehmens als Versuch	41
Kapitel 1 Unternehmerisches Entscheiden	45
Unternehmensgründung, Unternehmer und Unternehmerintention – Wertschöpfungsprozess, Kapital und Kapitalzyklus – Wissen, Nichtwissen, Irrtum und Wissensillusion – Individuelle Unsicherheit – Imaginatives Urteilen, Vertrauen und die Überzeugung anderer	
Kapitel 2 Das Unternehmen als fortwährender Versuch	69
Kapital, Investitionen und Verwertung unter individueller Unsicherheit – Fortwährender Versuch – Unternehmerische Freiheit und Freiheitsaufgabe zur Teilnahme an Unternehmen – Absprachen und Ankündigungen – Intention, Teilnahme anderer und Geheimhaltung – Kapitalgewinn, Glück und Pech	
Kapitel 3 Überleben eines Unternehmens	91
Überleben als Fortsetzung des Versuches – Wert, Preis und Kosten – Profitabilität aus Effizienz und Innovation als gewöhnliche Geschäftstätigkeit – Profitabilität aus unverhofften Gelegenheiten als außerordentliche Geschäftstätigkeit – Fit, Vorteil und Transformation	
Kapitel 4 Entscheidungs- und Wertschöpfungsprozesse	107
Individuelle Unsicherheit und Planung – Individuelle Unsicherheit, Lernen und Flexibilität – Gleichzeitigkeit mehrerer Versuche	

Teil II Erscheinung des Unternehmens als Institution	121
Kapitel 5 Beteiligte am Unternehmen	125
Direkt und indirekt Beteiligte und deren Interessen – Direkt Beteiligte – Indirekt Beteiligte – Interessen – Berücksichtigung von Interessen in den Zielen des Unternehmens	
Kapitel 6 Kapitalkonstruktion	135
Eigentum und Haftung – Entkoppelungen für den Umgang mit individueller Unsicherheit – Kapitalkonstruktion, Unternehmensziele und Einfluss – Kapitalkonstruktion, Information und Geheimhaltung – Kapitalkonstruktion und die Aneignung des Kapitalgewinns – Kapitalformen, Versuchsbedingungen und Wachstum	
Kapitel 7 Führungskonstruktion	149
Rollen bei der Führung von Unternehmen – Führung durch Eigentümer und Nicht-Eigentümer – Einfluss der Gläubiger auf die Führung – Zusammensetzung des Führungsteams	
Teil III Implikationen in zehn Thesen	163
Thesen zum Unternehmen als Theorieobjekt – Thesen zum Management von Unternehmen – Thesen zur Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	
Quellen und Anmerkungen	185